

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE.

**MOBALPA**

## **MOBALPA A OUVERT LA PORTE DE SES MAGASINS POUR FAIRE DÉCOUVRIR SES MÉTIERS**

Mobalpa a lancé une opération portes ouvertes de ses magasins pour faire découvrir ses métiers et créer des échanges avec les équipes de son réseau. L'opération, nommée « Talents Days », a reçu un écho très favorable tant du côté des magasins que des visiteurs.

### BILAN DE L'ÉVÈNEMENT



**MOBALPA**

## DÉCOUVRIR L'ENVERS DU DECOR



Ces deux journées ont permis aux personnes en recherche d'emploi, simplement en veille ou encore en pleine interrogation concernant leur vie professionnelle, de venir découvrir et échanger sur les métiers passionnants de l'univers de l'aménagement de l'habitat. Concepteurs commerciaux, managers des ventes, poseurs ou même dirigeants de magasin, tous se sont prêtés avec enthousiasme à décrire leur quotidien, le périmètre de leur mission et tout ce qui fait la richesse de leur métier. L'occasion aussi de mieux connaître l'enseigne Mobalpa, ses valeurs et sa culture d'entreprise et de prendre connaissance de l'accompagnement et des outils mis à la disposition des nouveaux venus, de leur

intégration à leur formation.

## UN EVENEMENT INÉDIT

Les opérations « portes ouvertes » sont d'ordinaire dédiées aux clients pour des actions à caractère commerciale et quand elles concernent l'emploi, ce sont plus souvent les écoles qui pratiquent cet exercice (souvent pour promouvoir leurs formations). Il s'agissait donc pour Mobalpa d'une première, à laquelle 80 magasins du réseau ont tenu à participer.

Les retours sont très positifs : les Dirigeants ont eu le plaisir d'avoir de très bons contacts et échanges avec des personnes qui deviendront peut-être partie intégrante de leur équipe ou de l'aventure Mobalpa. Les candidats ont, de leur côté, apprécié l'accueil et le temps qui leur ont été accordés. De l'avis de tous, ils ont fait une belle découverte, tant au niveau de la marque que des métiers qu'ils n'imaginaient pas aussi variés.

Laure Bayet, Responsable Développement RH, n'est pas surprise de ces réactions enthousiastes : *« Nos métiers de la cuisine sont encore trop méconnus, les essayer c'est les adopter ! Nombre de nos nouveaux collaborateurs, quand ils viennent d'un autre univers, tombent sous le charme de nos métiers, très complets, et ne les quittent plus. C'est pourquoi nous avons eu très envie de les faire découvrir au plus grand nombre par cet évènement. »*

## DES METIERS A LA PORTEE DE TOUS GRACE AUX FORMATIONS PROPOSEES PAR MOBALPA

Cet évènement a permis de rencontrer tous ceux qui ont montré de l'intérêt pour ce métier, ouvrant ainsi le champ des possibilités à des personnes de tous horizons ! Mobalpa propose des formations qui permettent un apprentissage complet, tant côté vente que côté conception et technique, tous les types de profils peuvent donc acquérir les clés pour devenir un professionnel efficace. Les seuls prérequis, éléments incontournables de la réussite, sont donc le savoir-être commercial et la motivation, associés, bien sûr, à un goût prononcé pour l'aménagement d'intérieur et la décoration.

Des ingrédients que les candidats ont eu l'occasion de démontrer simplement lors de leurs échanges pendant ces Talent Days. Une opportunité pour eux de se présenter et pour les dirigeants de magasins de découvrir de futurs nouveaux talents.

De nombreuses personnes en cours de reconversion professionnelle ont saisi cette occasion pour venir découvrir un nouveau métier et voir s'il pourrait leur convenir. D'autres avaient déjà postulé et ont profité de l'évènement pour expérimenter en amont l'environnement de leur candidature et la confirmer. Enfin, quelques professionnels déjà dans le métier ont également poussé les portes des magasins Mobalpa afin de mieux connaître l'enseigne, ses valeurs, sa culture, sa méthode de vente...

Le succès de cet évènement amène la marque à envisager de le renouveler chaque année.



*Le service Recrutement Mobalpa est toujours en recherche de candidats pour le réseau.  
Pour postuler : <https://recrute.fournier-habitat.com/offres?enseigne=1>*



Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 299 points de vente dans le monde (dont 237 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2019.



CONTACTS PRESSE



RPCA

Marine Torresse – [m.torresse@rpca.fr](mailto:m.torresse@rpca.fr) / 06 46 65 77 71

Marie Ceillier – [m.ceillier@rpca.fr](mailto:m.ceillier@rpca.fr) / 06 45 42 75 18