

**MOBALPA**

Unique, comme vous.

**Mobalpa, le détail  
Français depuis 1948.**

---



**P**enser et concevoir ses produits sur le territoire français ne répond pas à une mode passagère pour Mobalpa : c'est l'ADN même de l'enseigne depuis sa création en 1948. A l'occasion du Salon du Made in France, tour d'horizon des engagements pris - et toujours tenus - par l'une des marques pionnières du « **détail français** ».

C'est au cœur des Alpes, dans ses usines de Haute-Savoie, que les créations de la marque iconique d'aménagement sur-mesure prennent naissance, de la conception à l'assemblage. Et ce, avec un triple engagement : celui de préserver cet environnement inestimable, de promouvoir l'emploi local tout en bénéficiant des dernières innovations technologiques.

LE DÉTAIL  
**FRANÇAIS**  
DEPUIS 1948

## Une éthique du bois.

---

La proximité forestière et le cadre montagneux ont aiguisé la sensibilité de l'enseigne qui n'a eu de cesse de chercher à les préserver, à travailler en harmonie avec ces éléments naturels. Favoriser des approvisionnements en bois issus de forêts durablement gérées avec certification PEFC procède de cette philosophie. Privilégier une production réalisée sur quatre sites locaux dans un rayon de 20km, en est une autre preuve. Enfin, concevoir l'ensemble de ses collections à Thônes, montre bien que le savoir-faire français est au cœur de la déontologie de Mobalpa.

## Normes qualité et reconnaissances institutionnelles.

---

La qualité et le respect de l'environnement ne sont pas que des mots pour cette enseigne qui tient à sauvegarder le berceau qui l'a vue naître. Dès 1995, la marque est la seule de la profession à mettre en place un Challenge Qualité, une enquête de satisfaction et un contrat de services. En 2002, la marque assied son credo et obtient, grâce à son système de management environnemental, les certifications ISO 9001 et 14001. Enfin, en 2005, la marque est distinguée par le Ministère de l'Ecologie et du Développement Durable et remporte le Prix Entreprise et Environnement.

Mais l'enseigne va encore plus loin dans ses engagements, puisqu'elle tient à fabriquer ses produits dans le respect exclusif des marques NF ameublement et de l'écolabel NF Environnement - ce dernier étant le seul écolabel français officiellement reconnu dans le secteur du meuble.

## La promotion de l'emploi local & national.

---

Mobalpa est un fantastique moteur pour l'économie locale savoyarde, puisqu'elle emploie près de 2000 personnes, à la fois dans des secteurs techniques et logistiques - chauffeurs, poseurs, magasiniers - mais aussi créatifs ou commerciaux, comme des designers, des stylistes ou des formateurs. L'ensemble de la chaîne, de la création à la production, fournit des postes dans la région, mais également au niveau national. En effet, Mobalpa est un redoutable pourvoyeur d'emplois puisqu'elle fait également travailler, au sein de son réseau, 1500 personnes dans le reste du pays et recrute près de 350 nouveaux vendeurs chaque année.



## **Le centre de formation, garant du savoir-faire Mobalpa.**

---

L'enseigne est également soucieuse de pérenniser le savoir-faire hexagonal par le biais de la formation interne de ses talents. Dès 1987, l'enseigne crée son propre centre de formation afin qu'à toutes les étapes du projet - de la conception à l'installation - la transmission des savoirs et des compétences soit la plus harmonieuse qui soit. Véhiculer les bons gestes, prodiguer les meilleures pratiques sont autant d'objectifs que Mobalpa cherche à diffuser auprès de l'ensemble des personnels de son groupe. Une expertise officielle qui délivre des formations diplômantes reconnues par l'État.

## **Le chic inimitable du design « à la française ».**

---

Les équipes œuvrent de concert pour aboutir à des collections en accord avec l'esprit initial de l'enseigne qui a fondé sa réputation. Toujours imité, jamais égalé, le « détail français » est ce qui fait la puissance esthétique de la marque. Des stylistes aux chefs de produits, chaque maillon de la chaîne de conception s'harmonise tout au long de l'année pour imaginer des produits à la fois tendance, performants, contemporains et élégants. Le confort ne doit pas oublier la qualité, le fonctionnel ne doit jamais céder sur la beauté.







**Ambiance  
Signature,  
cuisine  
française par  
excellence.**

---

**M**agnifiée par ce décor très haussmannien avec son parquet en chevrons et son plafond haut, l'ambiance Signature de Mobalpa s'ancre profondément dans les codes de la cuisine Française par excellence. Avec ses façades bleu nuit et son aspect ultra mat très chic, elle pose les bases d'une cuisine élégamment graphique et fonctionnelle. Sa matière unique, le Fénix, est doux au toucher, anti-traces, et bénéficie de la robustesse du stratifié.

Le linéaire est séparé en deux parties - espace lavage et espace préparation - par des armoires centrales dédiées au stockage et dissimulant le réfrigérateur. L'aspect symétrique de l'implantation est mis en valeur grâce aux éclairages LED sous les étagères ouvertes. Le large îlot accueille quant-à lui l'espace cuisson et de spacieux rangements bas des deux côtés.

Avec son total look monolithe, l'ambiance Signature présente une cuisine dont l'implantation est parfaitement conçue pour dissimuler les différents volumes de rangement derrière des portes sans poignées avec système « touche-lâche ». Discrète et épurée, elle apporte intemporalité et esthétique à l'espace et se fond avec élégance dans la pièce à vivre.







# MOBALPA

Unique, comme vous.

LE DÉTAIL  
FRANÇAIS

DEPUIS 1948

Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 339 points de vente dans le monde (dont 244 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 493 millions d'euros en 2017.

Contacts presse



65 rue Chardon Lagache, 75016 Paris  
Claire Lerisson – c.lerisson@rpca.fr  
Marie Ceillier – m.ceillier@rpca.fr  
T : 01 42 30 81 00