

Des cuisines dans l'air du temps

NOUVELLE COLLECTION 2021

 **MOBALPA**

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - DÉCEMBRE 2020

Mobalpa prend un temps d'avance...

Le consommateur d'aujourd'hui change et Mobalpa évolue avec lui. En conjuguant singularité, ergonomie et élégance, la marque haut-savoyarde fait de chaque projet une réalisation sur-mesure jusque dans les moindres détails. C'est au cœur des Alpes que ses créations **tendance** prennent vie, de la conception à l'assemblage, avec la volonté forte qu'elles puissent faire vivre à chaque client une expérience **unique** et **de qualité**. Mobalpa, c'est le choix d'une fabrication française, de garanties solides et d'une qualité irréprochable, **accessible** à tous.



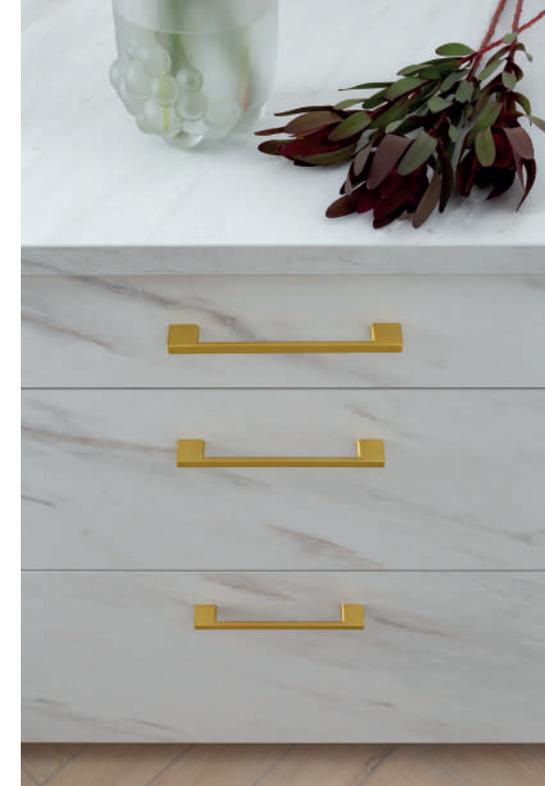


... sur la tendance !

Des cuisines dans l'air du temps, chaleureuses, confortables et fonctionnelles quel que soit l'espace... Les Français en rêvent, Mobalpa les imagine ! Avec une infinité de combinaisons et de configurations possibles, l'agenceur conçoit des espaces de vie uniques et compose ainsi des cuisines à l'image des besoins de chacun. Pour Mobalpa, le sur-mesure donne libre cours aux imaginations les plus saisissantes : ces 4 nouvelles ambiances, où se côtoient intemporalité et harmonie, en sont le parfait reflet.

Ambiance Élégnance

Dans cette pièce à vivre lumineuse, s'installe une cuisine volontairement minimaliste où chaque détail a été minutieusement pensé. Avec son décor marbré et ce veinage qui lui confère une allure très minérale, l'ambiance Élégnance se démarque et s'impose discrètement. Ponctuée de touches de laiton, elle est à la hauteur de ce que l'on attend d'une cuisine classique mais moderne et surtout pleinement intemporelle.



CES SOLUTIONS INGÉNIEUSES QUI FONT LA DIFFÉRENCE

*De nouveaux meubles bas
avec davantage de volume de rangement*



Un nouveau type d'éclairage LED intégré avec 2 niveaux de température

*Un total look effet marbre ponctué par des touches de laiton
pour un effet monobloc tendance et intemporel*





Ambiance Sérénité

La subtile association de ce décor bois Okobo d'inspiration japonaise et de ces façades graphite mat au touché doux, confère à l'ambiance Sérénité un certain raffinement. Simplicité et authenticité se mêlent ainsi dans cette bâtisse rénovée à l'esprit campagne chic ; les matériaux, qui s'expriment dans des tonalités bois et béton brut, rendent cette implantation en arche particulièrement tendance et lui offre un caractère sans pareil.



CES SOLUTIONS INGÉNIEUSES QUI FONT LA DIFFÉRENCE



L'illusion parfaite d'un bois blond avec tous les avantages du mélaminé

*De nombreux espaces de rangements
avec tiroirs à l'anglaise très pratiques*



Un nouveau meuble sur plan avec porte sur rail « pivo-pliante » très ergonomique

Ambiance Végétale

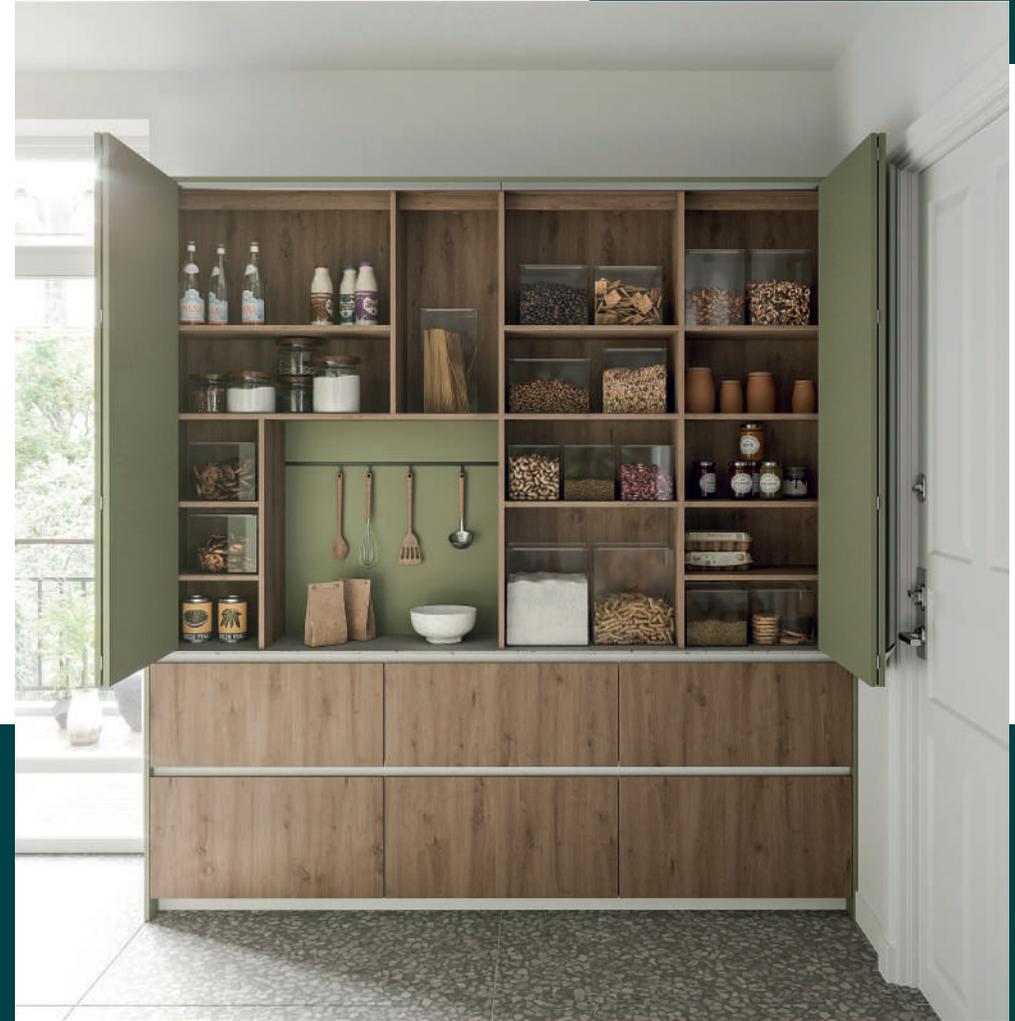
Ni complètement ouverte, ni tout à fait fermée, l'ambiance Végétale est au cœur de la pièce à vivre, gagnant ainsi du terrain sur le salon. Une implantation douce et habile où tout est à portée de main et parfaitement accessible grâce à des aménagements combinant niches ouvertes sur mesure et rangements bas avec beaucoup d'espace. Avec ses coloris doux et rassurants, l'ambiance Végétale est passionnément aérienne, invitant lumière et bien-être à la table.





Une association de coloris doux, olive mat, blanc porcelaine, décors Terrazzo et chêne ambré

CES SOLUTIONS INGÉRIEUSES QUI FONT LA DIFFÉRENCE



Un garde-manger fonctionnel qui invite au stockage des aliments secs en vrac.



Une implantation qui regorge d'éléments sur-mesure dont un dressing dans l'entrée



Ambiance Imagine

Avec ses codes emblématiques de l'entre-deux-guerres, le style art déco fait la part belle aux lignes géométriques et se met ici en lumière dans une cuisine aux nouvelles façades terracotta, coloris solaire et chaleureux. Un parti pris affirmé jusque dans les moindres détails pour un rendu graphique somptueux qui se mêle parfaitement au plan de travail en Fenix® Piombo Doha au toucher doux et ultra mat, dont la finition laisse sans voix.



CES SOLUTIONS INGÉNIEUSES QUI FONT LA DIFFÉRENCE



Des profils sans poignées au rendu très chic avec leur finition laiton.

Une hotte intégrée dans un meuble haut pour ne pas rompre l'effet monobloc



Des étagères vitrées sous LED qui laissent rayonner vaisselle et éléments de décoration



Unique, comme vous.



Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 299 points de vente dans le monde (dont 237 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2019.

Contacts presse



RPCA

Marine Torresse - m.torresse@rpca.fr

Marie Ceillier - m.ceillier@rpca.fr

Tel. : 01 42 30 81 00