

# Living : Aménagements sur-mesure dans la pièce maîtresse



Canapé Pumpkin de Pierre Paulin pour Ligne Roset

# Mobalpa prend un temps d'avance...

---

Le consommateur d'aujourd'hui change et Mobalpa évolue avec lui. En conjuguant singularité, ergonomie et élégance, la marque haut-savoyarde fait de chaque projet une réalisation sur-mesure jusque dans les moindres détails. C'est au cœur des Alpes que ses créations **tendance** prennent vie, de la conception à l'assemblage, avec la volonté forte qu'elles puissent faire vivre à chaque client une expérience **unique** et **premium**. Mobalpa, c'est le choix d'une fabrication française, de garanties solides et d'une qualité irréprochable, **accessible** à tous.





## ... sur la tendance !

---

Le spécialiste de l'aménagement de l'habitat ne s'exprime pas que dans la cuisine ou la salle de bains mais aussi dans le séjour. Dans cet espace de vie au cœur de la maison, Mobalpa réalise la conception idéale, selon les envies et les besoins de chacun. Et si, de plus en plus, l'heure est au minimalisme, des rangements spécifiques sont pourtant nécessaires voire indispensables. L'enseigne haut-savoyarde propose ainsi une personnalisation totale avec des meubles sur-mesure pratiques et fonctionnels, sans jamais délaissé l'esthétique afin qu'ils se fondent parfaitement dans cette pièce maîtresse...



*Ambiance Aromatique*

## Des rangements indispensables

Inéluctablement, le meuble télé est celui qui habille le mieux le salon. Il accueille évidemment la télévision, mais abrite notamment les livres et - au-delà de sa fonction esthétique - permet de ranger ou dissimuler matériel hifi, câbles ou papiers. Les beaux objets et les pièces décoratives peuvent trouver leur place dans les niches, joliment exposés.

*Ambiance Cubiste*



*Ambiance Patchwork*



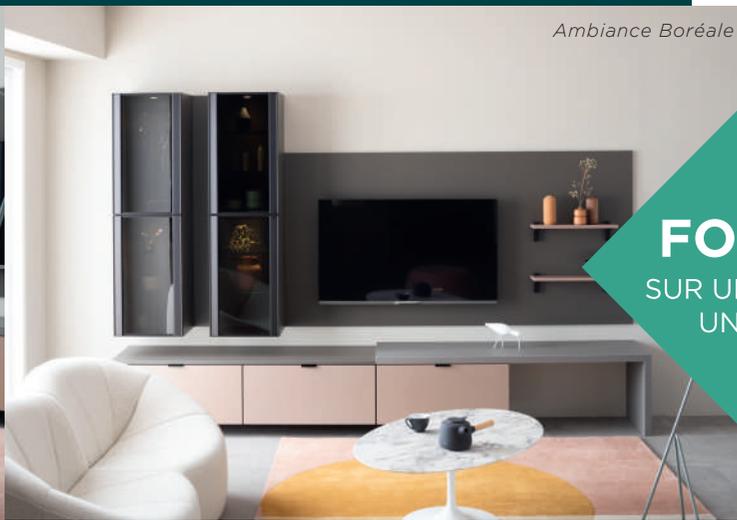
*Collection Agencement sur-mesure*



Pouvant remplir différentes fonctions, le buffet fait quant-à lui son retour dans les intérieurs. C'est le meuble qui fait toute la différence dans le séjour ; son style rétro et vintage séduit plus que jamais, d'autant qu'il offre des rangements facilement accessibles dans le salon.



*Ambiance Boréale*



**FOCUS**  
SUR UN DÉTAIL  
UNIQUE



Dans un tout autre style, le meuble vitrine vient lui aussi procurer de nombreux rangements dans la pièce de vie. Idéal pour sublimer de la belle vaisselle ou des objets décoratifs, il s'affirme avec style ! En verre fumé, il est définitivement contemporain et s'impose comme un must-have.



## Une bibliothèque élégante

Si sa fonction première est de mettre en valeur des livres, la bibliothèque est aussi idéale pour cloisonner ou faire la transition entre deux pièces de façon élégante. Qu'elle soit sur un pan de mur entier ou comprise dans un meuble bas ou haut, la bibliothèque apporte à toute la pièce une atmosphère subtilement raffinée.

En aménagement sur-mesure, la bibliothèque s'installe dans n'importe quel emplacement du salon. En alternant ouvrages et objets de décoration sur les étagères, elle gagne en profondeur et devient un véritable meuble design. Le sur-mesure permet de s'adapter parfaitement à tous les besoins. En jouant sur les volumes, c'est toute la pièce qui est plus dynamique et structurée !





*Ambiance Perspective*



*Ambiance Collection*



## Un bureau fonctionnel

L'aménagement d'un bureau ne nécessite pas forcément une pièce dédiée dans la maison. En effet, cet espace consacré à la réflexion peut s'agencer discrètement dans le salon et ce même lorsque l'espace semble réduit. Grâce à des aménagements sur-mesure, il vient se nicher élégamment à l'intérieur d'un placard à portes coulissantes ou dans le prolongement d'un linéaire de meubles pour un look épuré et minimaliste.

Aujourd'hui essentiel pour le télétravail, le coin bureau peut être confortable et fonctionnel sans soustraire de charme ou de convivialité à la pièce à vivre. Le bureau ne prend ainsi pas de place et se dissimule à la perfection : l'illusion est parfaite !



*Ambiance Epure*





Unique, comme vous.



Mobalpa est une entreprise pionnière sur le marché de l'aménagement global de l'habitat, implantée depuis toujours au cœur des Alpes, en Haute-Savoie (à Thônes). Les plus de 70 années d'expérience en France et à l'international de la marque, née en 1948 d'une entreprise familiale d'ébénisterie créée en 1907, lui confèrent un savoir-faire unique.

Mobalpa offre des services de conception, fabrication et installation d'agencements personnalisés et clés en mains. Elle intervient principalement dans les projets de cuisines, salles de bains et dressings mais ses produits d'aménagements sur-mesure, fonctionnels et déco lui permettent de s'étendre à l'ensemble des pièces de la maison.

Mobalpa obtient en 2002 la certification ISO 9001 (version 2000) pour son système de management de la qualité, et est certifiée ISO 14001 pour son management environnemental. La marque a reçu de nombreuses récompenses : Observer du design, prix Entreprises & Environnement, AQTA (Association Qualité Totale dans l'Ameublement).

Le réseau Mobalpa compte aujourd'hui 299 points de vente dans le monde (dont 237 en France) et a réalisé un chiffre d'affaires de 450 millions d'euros en 2019.

Contacts presse



RPCA – 65 rue Chardon Lagache, 75016, Paris

Marine Torresse – [m.torresse@rpca.fr](mailto:m.torresse@rpca.fr)

Marie Ceillier – [m.ceillier@rpca.fr](mailto:m.ceillier@rpca.fr)

Tel. : 01 42 30 81 00