

## Cash Converters annonce la nomination d'Emilie Cohen en tant que Directrice du Développement Réseau

Cash Converters, acteur majeur de l'achat et de vente de produits d'occasion, annonce la nomination d'Emilie Cohen au poste de Directrice du Développement Réseau.

Diplômée de l'EFAP et de l'ESCP Business School en Management Stratégique de l'entreprise, et forte de plus de 20 ans d'expérience dans la croissance commerciale, l'accompagnement de réseaux et le développement d'organisations structurées, Émilie Cohen rejoint Cash Converters à un moment stratégique pour le réseau.

Elle aura pour mission de piloter et renforcer le développement du réseau en France, en assurant une cohérence forte et une qualité d'accompagnement auprès des franchisés et futurs franchisés.

Emilie Cohen reportera directement à Ahmed Chaieb.



Émilie Cohen a passé une grande partie de sa carrière au sein de *Leboncoin*, où elle a notamment créé le département régional et dirigé la stratégie de développement commercial national, apportant une expertise pointue dans la structuration de réseaux, la lecture des opportunités territoriales et l'accompagnement opérationnel des équipes commerciales.

Habitée à travailler avec des acteurs multi-sites et des équipes d'envergure, Émilie allie une approche stratégique exigeante, un sens du terrain affiné et une capacité d'exécution reconnue.

Son parcours est marqué par la création de méthodes innovantes et la mise en place de structures performantes au service de la croissance, ainsi que par un accompagnement durable des partenaires.

Ces compétences seront des atouts clés pour faire franchir un nouveau cap au réseau Cash Converters.

« *Je suis extrêmement heureuse de rejoindre Cash Converters à ce tournant décisif de son développement. Le potentiel du réseau est immense : il s'agit à la fois de répondre aux attentes des consommateurs d'aujourd'hui autour de la seconde main, et d'accompagner des entrepreneurs ambitieux dans la construction de projets solides et pérennes. Je me réjouis de travailler avec les équipes et nos partenaires pour co-construire une croissance durable, magasin par magasin, et offrir un maillage territorial de qualité* », déclare **Émilie Cohen, Directrice du Développement Réseau de Cash Converters.**

*« Nous sommes ravis d'accueillir Émilie au sein de notre équipe. Son profil riche, son expérience stratégique et opérationnelle, ainsi que sa capacité à fédérer autour d'une vision claire et structurée, sont des atouts précieux pour accompagner le réseau dans sa modernisation et sa croissance. Avec Émilie, nous renforçons l'attrait de profils de qualité, la cohérence du développement et notre capacité à construire un réseau robuste et orienté vers la réussite sur le long terme. Sa nomination illustre une nouvelle fois notre volonté d'investir dans l'excellence pour remettre Cash Converters au premier plan de la seconde main. »*, s'enthousiasme **Ahmed Chaieb, Directeur Général de Cash Converters.**

Cette nomination s'inscrit dans la dynamique de croissance de Cash Converters, souhaitant allier rigueur, vision stratégique et excellence opérationnelle pour accompagner ses franchisés et accélérer le développement du réseau sur l'ensemble du territoire.

#### **A propos de Cash Converters**

Depuis 31 ans, Cash Converters propose un modèle structuré d'achat et de vente de produits d'occasion, avec un maillage de 55 magasins en France et dans les DOM-TOM. Chaque produit est vérifié, testé et garanti entre un et deux ans selon les catégories, assurant une sécurité pour l'acheteur. La mission est d'offrir la même expérience que le neuf, mais avec de l'occasion. L'expérience en magasin est conçue pour offrir le même niveau de confiance et d'attrait que l'achat de produits neufs : conseils d'experts, possibilité de tester avant d'acheter, garantie après-vente, mais aussi paiement en plusieurs fois jusqu'à 12 fois. Les clients bénéficient ainsi d'une transaction immédiate et sécurisée, sans les incertitudes des achats en ligne. Ancrée dans les territoires, l'enseigne mise sur la proximité pour instaurer une relation de confiance durable, tout en répondant aux attentes d'une nouvelle génération de consommateurs soucieux de conjuguer prix, qualité et fiabilité et durabilité.

#### **Contacts presse**

##### **OXYGEN RP**

Audrey Pizard - [audrey.p@oxygen-rp.com](mailto:audrey.p@oxygen-rp.com) - 06 35 54 45 96

Salomé Chattel - [salome@oxygen-rp.com](mailto:salome@oxygen-rp.com) - 06 46 39 58 85