



REUNION

D'INFORMATION

1

La franchise Bonjour Services®

A - Nos activités

B - Notre histoire

C - Nos valeurs

2

Votre projet de création d'entreprise

A - Le marché des SAP

B - Quelques chiffres clés

C - Les prés-requis

3

Entreprendre avec Bonjour Services

A - Pourquoi notre réseau ?

B - Le projet

C - Nos témoignages

1 La franchise Bonjour Services®

A - Nos activités

Objectifs

Soulager le quotidien de chacun.

• MÉNAGE ET REPASSAGE •



• GARDE D'ENFANTS •



• JARDINAGE •



• MAINTIEN À DOMICILE •



B - Notre histoire

« J'ai créé l'entreprise **Bonjour Services** il y a dix ans. Je me souviens de mes débuts : le secteur des services à la personne est complexe et exigeant... Mais il est **passionnant, enrichissant par le contact humain** qu'il implique. »

Diane PLACE, Fondatrice de la marque.



B - Notre histoire

2007 - Création de **Bonjour Services®**

2007 - 2014 *Acquisition de notre savoir-faire et de notre expertise*

2014 - Lancement du réseau de franchise

2015 - Bonjour Services accueille ses **2 premiers franchisés (Montauban et Frouzins)**

2015 - Obtention de la **Certification NF service** du site pilote

2017 - Intégration des **agences de Saint-Marcellin et Toulouse-Est**

2018 - Intégration de **4 nouvelles agences en franchise (Montrevel-en-Bresse, Charlieu, Carmaux et Libourne)**

2019 - Intégration d'une nouvelle agence à **Pont-Réan**

2019 - **Renouvellement des contrats** des deux premiers franchisés, avec **l'ouverture de Montrabé et Toulouse-Ouest**

C - Nos valeurs

*Réseau national à taille humaine qui privilégie la qualité des relations,
l'exigence professionnelle et le sens du service.*



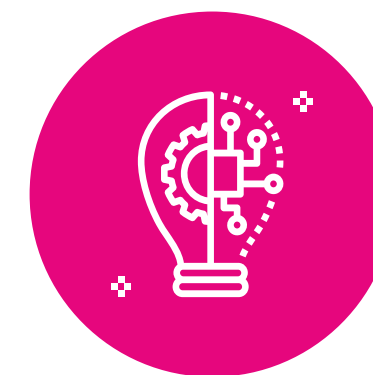
Confiance



Formation





Accompagnement



Créativité

La satisfaction client au cœur de nos préoccupations.

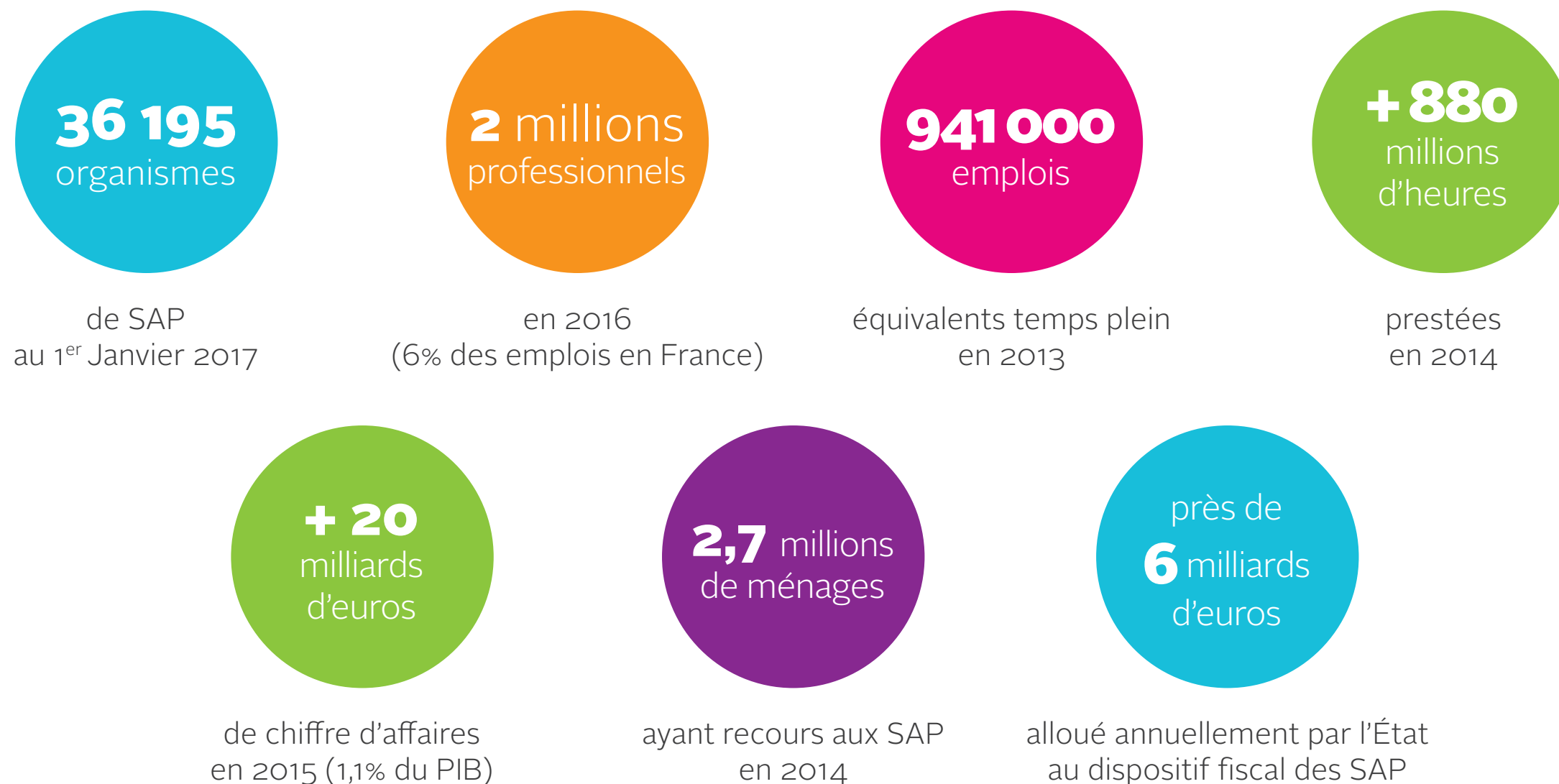
A - Le marché des SAP

-  Selon une étude réalisée par la DARES, le segment qui devrait recruter le plus d'ici 2022 est celui des aides à domicile et auxiliaires de vie.
-  Quels facteurs expliquent l'engouement pour le service à la personne ?
 - **L'allongement de la durée de vie**, qui implique le maintien à domicile des personnes âgées et/ou dépendantes.
 - **La féminisation du travail.**
 - **Le taux de natalité soutenu.**
 - L'éclatement de la cellule familiale et la **multiplication des familles monoparentales.**



B - Quelques chiffres clés

Investir dans un secteur valorisant et en plein essor !



2 Votre projet de création d'entreprise

C - Les prés-requis

Ouvrir son agence de services à la personne c'est se réaliser professionnellement et ainsi concrétiser ses rêves personnels.

Compétences



*Sens du commerce
Management
Gestion du profit
Techniques du métier*

Aptitudes



*Endurance au travail
Capacité à déléguer
Gestion du stress
Facultés d'anticipation*

Capital



Un investissement financier pour permettre de lancer sa nouvelle activité. Avec cela, vous débuterez dans les meilleures conditions possibles.

Accompagnement



Le soutien et l'accompagnement de son environnement personnel. Des proches pour une réussite de votre projet optimale.

3 **Entreprendre avec Bonjour Services**

A - Pourquoi notre réseau ?

Choisir Bonjour Services, c'est intégrer un réseau avec une identité forte et de nombreuses opportunités d'évolution.



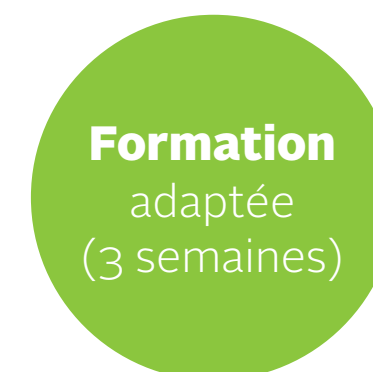
Réseau à
taille humaine

disponible
et à votre écoute



12 ans de
savoir-faire

sur un positionnement
multi-services



Formation
adaptée
(3 semaines)

pour vous transmettre
le savoir-faire du franchiseur



Accompagnement
personnalisé

pendant toute la durée
de votre contrat



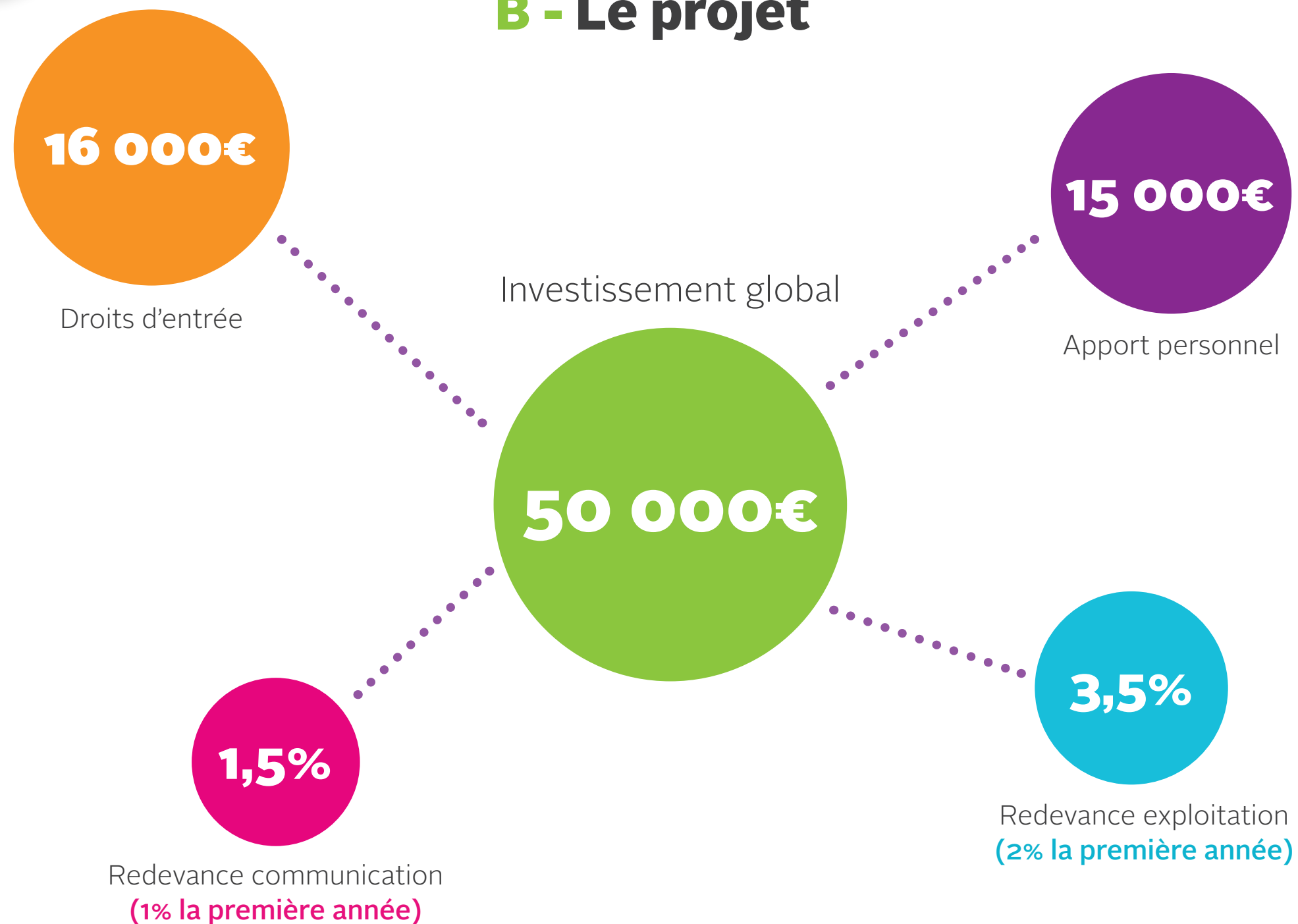
Opportunités
d'implantations

un large choix
d'implantation géographique

Bonjour Services, une histoire à construire ensemble.

3 **Entreprendre avec Bonjour Services**

B - Le projet



3 **Entreprendre avec Bonjour Services**

C - Nos témoignages

Nos franchisés vous partagent leurs expériences !



Bonjour Services m'a apporté un soutien à la création de mon entreprise, cela au-delà même du champ professionnel. D'un point de vue plus pédagogique, Diane m'a transmis des méthodes et procédures de travail carrées, ce qui a renforcé ma motivation et ma confiance.

Estelle GEFROY, Directrice de l'agence de Pont-Réan



J'ai choisi la franchise Bonjour Services afin de travailler en toute indépendance tout en bénéficiant d'une expérience professionnelle et d'une équipe. L'entraide, l'échange, le soutien sont des points clés qui m'ont aidé à lancer mon aventure entrepreneuriale.

Sabrina VILLEDIEU, Directrice de l'agence de Montrevel-en-Bresse



J'ai trouvé un fort intérêt à faire appel à une enseigne forte de 8 années d'expérience dans ce domaine et qui m'a fait ressentir une qualité de fonctionnement indéniable : proximité et qualité de relation clientèle, et par l'évolution de la taille de l'équipe.

Amélie MILLET, Directrice de l'agence de Montauban



Bonjour
services

une histoire de confiance

Merci

pour votre attention