

Cuisines Références

fédère son réseau lors d'un congrès exceptionnel en Crète



CONTACT PRESSE :

Agence Velours Menthe

Caroline Giry

06 68 08 99 30

c.giry@veloursmenthe.com

Johanna Mistretta

06 75 64 22 27

j.mistretta@veloursmenthe.com

Juillet 2025 - Du 22 au 25 juin, Cuisines Références a réuni ses adhérents, fournisseurs, partenaires et collaborateurs, ainsi que certaines équipes du groupe FBD, pour un congrès annuel exceptionnel en Crète. Au programme pour les 160 personnes présentes : une plénière, centrée sur les solutions proposées face à l'évolution du marché de la cuisine, ponctuée par de nombreuses prises de parole des équipes, illustrant la solidité et l'engagement collectif qui animent l'enseigne.



1er semestre, cap sur la visibilité !

Cuisines Références a profité de sa plénière pour revenir sur les actions mises en place sur le premier semestre et leurs résultats.

L'enseigne a investi dans les médias sur cette période avec un déploiement notamment en radio, un média souvent investi par Cuisines Références, mais aussi sur Youtube, nouveauté pour le réseau.

"Avec Youtube, nous souhaitons un ciblage de nos communications très précis", complète Laure Nicolas, Responsable Marketing et Communication.

Résultat : 45 millions de personnes touchées sur l'ensemble des campagnes. Un plan média qui a porté ses fruits et qui, en digital, a généré 30 % de leads supplémentaires sur le premier semestre.

Ces actions ont contribué à une légère hausse du chiffre d'affaires constant sur la même période, soit à +1 %.

" Cuisines Références a systématiquement gagné des parts de marché au cours des 8 dernières années. En 2024, alors que le segment des spécialistes cuisines reculait de 7%, notre activité restait stable. En 2025, nous maintenons nos volumes sur un marché extrêmement disputé sur lequel nous constatons un allongement des prises de décision des consommateurs, une tension sur les prix et par conséquent sur les marges. Le second semestre s'annonce prometteur, porté par notre campagne anniversaire prévue dès septembre, et par l'impact de nos prochaines ouvertures, plus nombreuses qu'au premier semestre.", complète Jean-François Charvat, Directeur Général de Cuisines Références.



*Source : Fédération Française Bancaire. Donnée du 4eme trimestre 2024

** IPEA Mai 2025 : Croissance en cumul spécialistes cuisines à + 5,5% et GSS/Habitat à -3%



Communiqué de presse

Des modes de consommation et un marché de la cuisine en mutation

Crise sanitaire, bouleversements géopolitiques, inflation, repli du marché après le pic de croissance post covid... Le secteur de la cuisine a subi plusieurs chambardements ces dernières années. Pascal Roussarie, Conférencier spécialiste de la consommation, est intervenu lors de la plénière de l'enseigne pour analyser les nouvelles attentes des ménages. *"Malgré les crises qui se succèdent, la consommation des ménages, 1er moteur de la croissance en France, résiste. Mais les priorités et arbitrages serrés des consommateurs rebattent les cartes avec des gagnants et des perdants"* explique-t-il. *"Le sujet n'est pas de savoir si les ménages vont consommer, mais de comprendre ce qu'ils vont consommer, où, quand et comment, la concurrence traversant l'ensemble des marchés. Ainsi le rôle du vendeur est plus que jamais primordial : il ne s'agit plus seulement de s'intéresser au projet cuisine du client, mais de cerner l'ensemble de ses intentions d'achat et de ses priorités",* ajoute-t-il. Car la cuisine est le plus souvent en concurrence avec d'autres projets de consommation du foyer.

Dans ce contexte, se démarquer par la spécialisation et un accompagnement sur-mesure devient un véritable avantage. Les derniers chiffres de l'IPEA (mai 2025) illustrent d'ailleurs cette réalité : les cuisinistes spécialisés affichent aujourd'hui de meilleures performances que les GSS dans l'habitat. Une tendance qui souligne la pertinence d'un accompagnement sur-mesure et la force de magasins spécifiquement dédiés à la cuisine équipée.

Cuisines Références, au service de ses magasins pour apporter 5 réponses concrètes aux évolutions du marché

1. Renforcer l'offre de financement

Face à un parcours d'achat plus long et une consommation plus prudente, Cuisines Références a fait du financement un levier stratégique. Près de la moitié des acheteurs financent aujourd'hui tout ou partie de leur projet via un paiement fractionné (paiement en 3 ou 4 fois, ou crédit affecté). Dans ce contexte, Cuisines Références a initié un partenariat avec Franfinance dès janvier 2025. L'objectif : proposer un outil de concrétisation de ventes aux magasins et fournir aux clients des [solutions de financement attractives](#) pour faciliter la concrétisation de leur projet. Grâce à l'accompagnement des magasins depuis le début de l'année (formations, accréditations, outils d'aide à la vente et de communication), le TRC progresse, l'objectif étant fixé à 10 % pour 2029.

Depuis le 1er juin, une opération exceptionnelle sur les taux est en cours jusqu'au 12 juillet, avec une deuxième vague déjà prévue pour la fin d'année.



2. Une offre pour répondre à tous les projets d'aménagement

Grâce à ses différents partenaires meubles, Cuisines Références couvre tous les segments de prix, de moins de 5 000 € à plus de 30 000 €, avec une offre complète couvrant l'ensemble de l'aménagement intérieur.

Cette largeur d'offre permet aux magasins d'accompagner chaque client avec la qualité de service qui fait la force du réseau : interlocuteur unique, prise de mesures chez le client dès le premier rendez-vous et visite de fin de chantier.

Cette offre est complétée par un vaste choix d'électroménagers, sanitaires et accessoires, dont la trentaine de partenaires déploie toute l'année des opérations commerciales fortes pour améliorer la compétitivité des magasins.

Cuisines Références vise à tripler la part de l'aménagement dans son chiffre d'affaires d'ici 5 ans. Pour soutenir cet objectif, un pôle dédié à l'aménagement intérieur a été créé au sein du groupe FBD avec trois personnes dédiées, afin d'accompagner les magasins dans cette évolution naturelle de leur savoir-faire.

3. Développer son commerce grâce à des canaux à fort

potentiel

Dans un contexte économique chahuté, où le trafic naturel en magasin peut ponctuellement ralentir, Cuisines Références encourage ses magasins à activer des canaux générateurs de volumes via le parrainage et les apporteurs d'affaires. Ces leviers, peu sensibles aux aléas conjoncturels, sont de véritables générateurs d'activité, capables de compenser une baisse d'affluence temporaire et assurant un volume d'affaires récurrent.

4. Renforcer l'expertise RH pour mieux recruter et fidéliser

Recrutement, intégration, formation, fidélisation... Nicolas Brouxel, DRH de l'enseigne et responsable de la FBD Academy, a délivré une série de conseils et bonnes pratiques à destination des magasins confrontés aux difficultés de recrutement de concepteurs-vendeurs.

Un test est actuellement en cours avec les équipes RH de FBD, qui accompagnent deux magasins « pilotes » dans leur processus de recrutement, en soutien opérationnel.



Communiqué de presse

5. Améliorer le pilotage de l'activité économique de son magasin

C'est un sujet devenu essentiel dans un contexte hyper concurrentiel, de pression sur les marges. Les équipes ont rappelé l'importance d'analyser l'impact de chaque offre commerciale sur la rentabilité, et de suivre les indicateurs clés de gestion pour maintenir un équilibre durable entre performance commerciale et marge nette.

L'enseigne a également insisté sur l'importance de la Data et de la qualité des données collectées en magasin au travers d'une intervention du Directeur Marketing FBD, Sylvain Mauberret. Un sujet clef au moment où Cuisines Références déploie une solution informatique permettant d'optimiser ses futures campagnes de communication, maintenir un lien étroit avec les clients et permettre à ses adhérents de piloter plus finement leurs points de ventes.

Tout au long de la plénière, les équipes de Cuisines Références et FBD ont appuyé leurs interventions sur les témoignages directs de trois adhérents : Davy Remignac (Magasin de La Rochelle), Fanny Liotard (Magasins de Salaise-sur-Sanne et Vienne), et Mathieu Salvaing (Magasin de Nîmes), venus partager leurs bonnes pratiques sur les différents thèmes abordés.

Une vision tournée vers l'avenir, perspectives de l'enseigne

Une opération anniversaire reconduite

"L'opération promotionnelle menée à l'occasion de nos 35 ans, en septembre et octobre derniers, a été une réussite collective, grâce à l'engagement exemplaire des magasins qui ont fait preuve d'audace et d'inventivité pour animer cette opération", explique Jean-François Charvat. Fort de ce succès, Cuisines Références réitère l'opération dès septembre 2025, avec pour ambition de répéter, voire dépasser, cette performance pour ses 36 ans. Une campagne de communication nationale est prévue pour soutenir et dynamiser les magasins.

De nouvelles ouvertures et cessions à venir

Ce sont au total 6 nouvelles ouvertures qui sont attendues cette année (l'Isle Jourdain, Chantonnay, Bressuire, Gif-sur-Yvette, Nantes Sud, Ajaccio) et 7 dossiers actuellement en cours d'étude pour l'année prochaine. Côté cessions, 8 sont prévues pour le second semestre dont 3 uniquement pour le mois de juillet (Le Plessis Belleville, Mérignac, Périgueux)

Jean-François Charvat a également annoncé que des candidatures externes sont en cours d'étude pour le nouveau concept de magasins dédié aux centres-villes. Des marques d'intérêt au sein du réseau ont également été mentionnées.

L'ensemble de ces actions confirme la trajectoire fixée dans le plan 2027 présenté au Cap Vert lors du congrès 2024. Un cap que Cuisines Références entend bien tenir, en s'appuyant sur l'engagement de ses équipes et des magasins.

à propos de Cuisines Références

Leader sur le marché des spécialistes de la cuisine de proximité, Cuisines Références compte 110 magasins répartis sur le territoire français. Créée en 1989, l'enseigne fait partie du groupe FBD, 1er franchiseur de cuisines équipées. Cuisines Références réalise en 2024 un chiffre d'affaires réseau de 74 millions d'euros HT. L'enseigne, qui réalisait un chiffre d'affaires de 41 M€ HT en 2017, a doublé ses résultats ces dernières années. Savoir-faire éprouvé, passion du service, implication personnelle et sens de l'innovation sont autant d'atouts qui permettent au réseau Cuisines Références de se démarquer sur son marché.

Plus d'informations : www.cuisines-references.fr

*Source : Fédération Française Bancaire. Donnée du 4ème trimestre 2024

** IPEA Mai 2025 : Croissance en cumul spécialistes cuisines à + 5,5% et GSS/Habitat à -3%