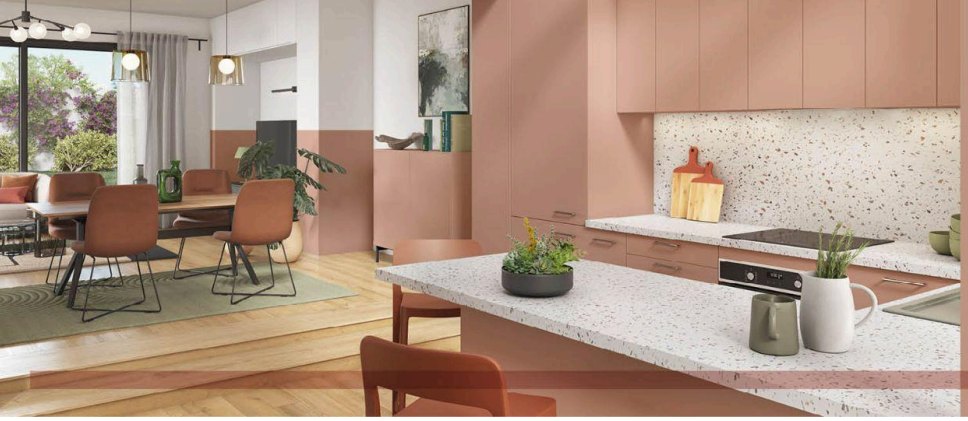


CUISINES RÉFÉRENCES

CRÉATEURS CUISINISTES

Communiqué de presse

Cuisines Références
inaugure son premier magasin City à Dunkerque

CONTACT PRESSE :
Agence Velours Menthe
Caroline Giry
06 68 08 99 30
c.giry@veloursmenthe.com
Johanna Mistretta
06 75 64 22 27
j.mistretta@veloursmenthe.com

Novembre 2026 – **Cuisines Références franchit une nouvelle étape dans le développement de son concept City avec l'ouverture de son premier magasin à Dunkerque, le 1er octobre. Pensé pour toucher une clientèle urbaine, ce concept ouvre de nouvelles perspectives d'implantation pour le réseau. Sur 210 m², le showroom dunkerquois décline son positionnement à travers un aménagement adapté aux spécificités de l'habitat urbain, avec une attention particulière portée au sur-mesure.**

À DUNKERQUE, UN PROJET PORTÉ PAR UN PROFESSIONNEL DU TERRITOIRE



De gauche à droite :
Vincent, Valérie et Manuel

Pour cette première implantation en centre-ville, le choix de Dunkerque repose sur un emplacement de premier choix en cœur de ville et sur le profil de Vincent Daubresse. Originaire de Dunkerque, il évolue depuis une quinzaine d'années dans l'univers de la cuisine et de l'aménagement intérieur. Il a notamment occupé pendant cinq ans un poste de directeur de magasin à Dunkerque, une expérience qui lui a permis de développer une connaissance approfondie du marché local, des attentes des clients et de la gestion d'un point de vente. L'envie d'entreprendre a progressivement mûri, jusqu'à devenir un projet concret aux côtés de Cuisines Références.

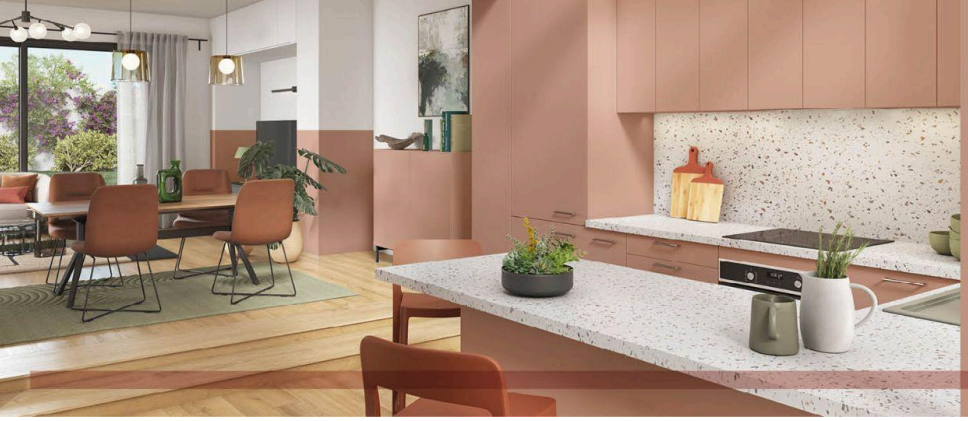


Cuisines Références Dunkerque :

- Ouverture le 1er octobre
- Showroom de 210 m2
- Une équipe de 3 personnes : Vincent Daubresse, Manuel Esteves et Valérie Laconte, qui comptent respectivement 10 et 6 ans d'expérience.

Le concept City a immédiatement retenu son attention. Vincent souhaitait s'implanter en centre-ville pour s'adresser à une clientèle urbaine et proposer des solutions adaptées aux spécificités des logements du territoire.

"Le centre-ville de Dunkerque est très actif et le développement immobilier y est important. C'est, selon moi, un emplacement de choix pour un commerce. Le concept City correspondait à ce que je recherchais, et la diversité des gammes de Cuisines Références me permet de répondre à des demandes variées, nécessitant du sur-mesure, et à tous les budgets", explique-t-il.



CUISINES RÉFÉRENCES

CRÉATEURS CUISINISTES

Communiqué de presse

Pour Frédéric Lacour, Responsable Développement national de l'enseigne, le profil de Vincent correspond parfaitement aux attentes du concept City : **"*Vincent réunit plusieurs atouts pour ce type d'implantation : une solide expérience dans la cuisine et l'aménagement intérieur, une connaissance approfondie du territoire et une appétence pour les projets urbains qui demandent une réflexion poussée sur l'agencement. Cette combinaison lui permet d'appréhender les spécificités de la clientèle locale et de porter un projet en cohérence avec les ambitions du concept City.*"**



L'ancrage local est en effet particulièrement important pour un magasin en centre-ville. Là où une implantation en zone commerciale bénéficie notamment d'une clientèle qui se déplace volontairement pour comparer les offres, le modèle City s'appuie davantage sur les relations de proximité, les recommandations et les relais locaux. La connaissance du tissu économique et des acteurs du territoire contribue ainsi à faire connaître le magasin et à créer des liens durables avec sa clientèle.

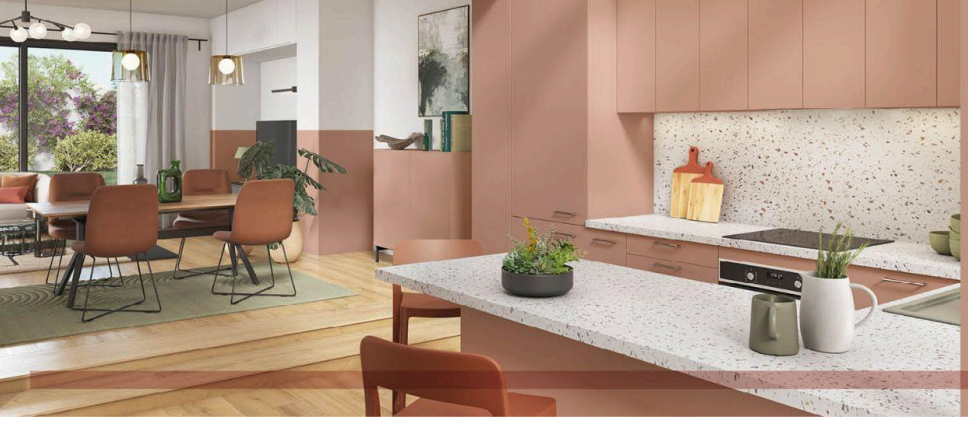
L'animateur réseau, un facilitateur à chaque étape de l'ouverture

De la préparation du showroom à la mise en place des outils, plus de 100 points sont vérifiés ou coordonnés par les animateurs du réseau pour faciliter le quotidien de l'adhérent et préparer l'ouverture de son magasin. "*Nous sommes présents dès la validation du local. On rencontre d'abord le nouvel adhérent à la centrale de Quimper, dans le cadre du "Cap ouverture" consacré à la découverte des différents services de l'enseigne, et notre mission se poursuit par le suivi du chantier showroom, des formations, des recrutements, des obligations légales... jusqu'à l'inauguration, et après bien sûr !*", explique Henri Changenot, Animateur réseau/Responsable région Nord Cuisines Références, qui a accompagné Vincent.

UN SHOWROOM ADAPTÉ AUX SPÉCIFICITÉS URBAINES, À L'IMAGE DU CONCEPT CITY

À Dunkerque, la volonté de l'enseigne de toucher une cible citadine s'est traduite dès la conception du showroom. Le local dispose de nombreuses vitrines, qui ont guidé les choix d'agencement et de mise en scène. **"*En centre-ville, beaucoup de personnes passent devant le magasin. Nous avons donc travaillé l'impact visuel du showroom, à travers les couleurs, l'éclairage et la présentation de différents styles d'aménagement. L'objectif est de donner envie d'entrer, tout en montrant des solutions adaptées à différents budgets*"**, explique Sébastien Cordier, Responsable bureau d'études de Cuisines Références.





CUISINES RÉFÉRENCES

CRÉATEURS CUISINISTES

Communiqué de presse

Déployé sur 210 m², le magasin accueille cinq expositions de cuisines et plusieurs espaces dédiés à l'aménagement intérieur : arrière-cuisine, entrée, dressing, salle de bains ou salon. Avec l'aide des équipes de Cuisines Références, Vincent Daubresse a souhaité proposer un showroom qui permet de se projeter dans les différentes pièces d'un même lieu de vie.



Le showroom met également en avant le savoir-faire de l'enseigne en matière de sur-mesure. Visible dès la vitrine, une bibliothèque de près de trois mètres de haut illustre la manière dont les aménagements peuvent tirer parti des volumes du lieu. Une cuisine aux formes arrondies, un lave-vaisselle installé en hauteur ou encore une porte accordéon dissimulant l'électroménager témoignent aussi de cette capacité à concevoir des solutions adaptées aux particularités de chaque intérieur. "*Nous voulions montrer l'étendue de nos possibilités. Nous avons, par exemple, beaucoup de maisons de maître autour de Dunkerque, avec de belles hauteurs sous plafond, qui nécessitent des solutions d'aménagement sur-mesure. C'est cette capacité à adapter nos aménagements aux particularités de chaque logement que nous souhaitions mettre en valeur dans le showroom*", explique Vincent Daubresse.

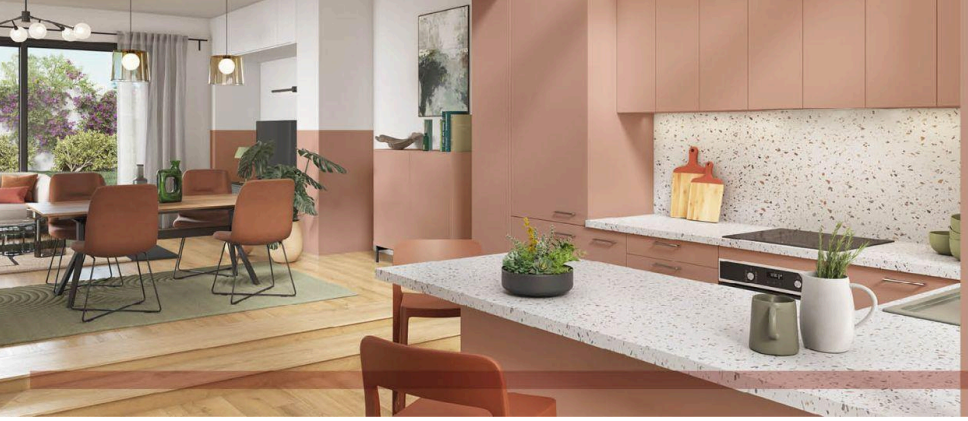
"Ce showroom illustre le savoir-faire de Cuisines Références en matière de sur-mesure, aussi bien dans les aménagements présentés que dans la conception même du magasin où nous avons conçu le showroom en tenant compte des nombreuses vitrines, des volumes et des différentes contraintes du local. Le concept City s'adapte à chaque lieu pour en révéler tout son potentiel", complète Sébastien Cordier.

CITY, UNE NOUVELLE OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT POUR LE RÉSEAU



Avec le concept City, Cuisines Références développe ainsi une nouvelle voie de croissance : aller à la rencontre d'une clientèle urbaine qui ne se rend pas spontanément dans les zones commerciales périphériques, en s'implantant au cœur des villes. Le concept permet ainsi au réseau de toucher des clients qui souhaitent concevoir leurs projets d'aménagement dans un environnement accessible et intégré à leur quotidien.

"*Nous sommes des commerçants de proximité. En retail, nous étions déjà dans l'accompagnement et l'expertise. Nous transportons ce savoir-faire en centre-ville, vers une clientèle qui ne venait pas nous voir jusqu'à présent. C'est une opportunité d'élargir notre maillage territorial. Dans le secteur, nous étions par exemple présents sur le littoral, du Touquet à La Chapelle-d'Armentières, mais nous n'étions pas en centre-ville*", explique Michel Pioger, Directeur Réseau et Développement de Cuisines Références.



CUISINES RÉFÉRENCES

CRÉATEURS CUISINISTES

Communiqué de presse

"Avec ce concept, nous voulons aller chercher de nouveaux clients là où ils vivent et se déplacent, plutôt que d'attendre qu'ils viennent jusqu'à nous. Le City élargit les possibilités de développement du réseau tout en conservant ce qui fait la force de Cuisines Références : la qualité de l'accompagnement et la capacité à proposer des projets sur-mesure", souligne Ingrid Le Beux, Directrice Générale de Cuisines Références.

Cette approche ouvre également de nouvelles perspectives pour les porteurs de projet. En développant le concept City, Cuisines Références élargit les possibilités d'implantation proposées aux professionnels de la cuisine et de l'aménagement intérieur, en leur permettant d'envisager un projet entrepreneurial en centre-ville, un format qui peut davantage correspondre aux aspirations de certains profils, notamment ceux qui connaissent bien le tissu économique local.

Quatre ouvertures City visées en 2027

Après cette première implantation à Dunkerque, Cuisines Références entend poursuivre le déploiement du concept. L'enseigne vise quatre ouvertures City en 2027, en accompagnant de nouveaux entrepreneurs dans leurs projets d'implantation.

Parmi les projets à venir figure notamment une ouverture à Vichy, prévue début 2027. Porté par deux associés disposant déjà d'une expérience dans le secteur, ce projet verra le jour dans un showroom de 88 m2.

Avec le concept City, Cuisines Références ouvre ainsi un nouveau chapitre de son développement, en élargissant les possibilités d'implantation de son réseau et en ciblant une clientèle nouvelle.

Bilan et perspectives du réseau :

Dans un marché de la cuisine qui reste difficile, Cuisines Références poursuit le développement de son réseau avec l'ambition de dix ouvertures en 2026. En 2027, l'enseigne entend accélérer sa dynamique de croissance en s'appuyant sur trois leviers prioritaires : le développement du réseau, la reprise de magasins et la diversification vers l'aménagement intérieur. Après une année 2026 marquée par le déploiement de nouveaux outils, l'enjeu sera désormais de favoriser leur appropriation, tout en renforçant l'accompagnement des adhérents et le partage des bonnes pratiques au sein du réseau.

Informations pratiques :
Cuisines Références Dunkerque
53 rue Clemenceau, 59140 Dunkerque

à propos de Cuisines Références
Leader sur le marché des spécialistes de la cuisine de proximité, Cuisines Références compte 110 magasins répartis sur le territoire français. Créée en 1989, l'enseigne fait partie du groupe FBD, 1er franchiseur de cuisines équipées. Cuisines Références réalise en 2025 un chiffre d'affaires réseau de 73 millions d'euros HT. L'enseigne, qui réalisait un chiffre d'affaires de 41 M€ HT en 2017, a presque doublé ses résultats ces dernières années. Savoir-faire éprouvé, passion du service, implication personnelle et sens de l'innovation sont autant d'atouts qui permettent au réseau Cuisines Références de se démarquer sur son marché.
Plus d'informations : www.cuisines-references.fr