



Communiqué de Presse
30 mars 2010

La 3^e convention Babychou Services sous le signe du professionnalisme et de la bonne humeur a marqué un nouveau temps fort pour le réseau

Vendredi 26 mars s'est déroulée la 3^e **convention nationale** Babychou Services à l'hôtel Mercure Opéra à Paris. L'occasion de renforcer ensemble les valeurs défendues par l'enseigne : **humanité, efficacité, esprit d'équipe et professionnalisme.**

Une journée studieuse

Claire Lanneau, fondatrice de Babychou Services, a ouvert la convention en présentant le bilan des actions et réalisations 2009 et les perspectives 2010.

Après un exposé spécifiquement dédié à la stratégie du réseau en 2010, la matinée s'est poursuivie avec une intervention sur la thématique « communication, notoriété, partenariats ».



Enfin, un point sur la paye a été réalisé par l'équipe de Globalis, le partenaire paye de l'enseigne.

L'après-midi, les franchisés ont suivis trois ateliers par petits groupes :

- Communication interne
- Relations-presse, mode d'emploi
- Vous avez dit métier ?

Une soirée festive



Après la traditionnelle photo de groupe, le franchiseur a invité son réseau à dîner au restaurant The Hollywood Savoy.

Les échanges informels ont été favorisés au cours du repas, tandis que la détente a été privilégiée en fin de soirée, avec l'intervention musicale d'un groupe live. Ambiance garantie !

Un petit groupe d'irréductibles a même poursuivi la soirée dans un cabaret jusqu'à une heure avancée de la nuit...

Le bilan 2009 en quelques chiffres

En 2009, l'ensemble du réseau a réalisé 4,2 M€ de CA (contre 2,5 M€ en 2008). Le CA des franchisés a augmenté de 70 % et celui de l'agence pilote de 30 %. Le concept Babychou Services, même après une dizaine d'années d'exploitation, continue donc d'enregistrer une forte croissance. Une bonne perspective pour les franchisés !

À propos de Babychou Services



Créée en 1998, Babychou Services est devenue une référence incontournable en matière de garde d'enfants. Babychou Services détient l'agrément qualité — obligatoire pour la garde d'enfants de moins de 3 ans — depuis sa création.

Depuis 2006, Babychou Services se développe en franchise. Actuellement, le réseau est composé de 25 agences réparties sur le territoire national.