

L'actualité des réseaux

Bazarland, un développement en ordre



Au cours du 1^{er} semestre 2010, Bazarland prévoit l'ouverture d'une dizaine de grandes surfaces. Le coup d'envoi de cette politique agressive de développement a été lancé par l'implantation, coup sur coup, de 2 magasins de 700 et 1.100 m² en Loire-Atlantique (Saint-Brévin) et en Lozère (Saint-Chély-d'Apcher). Ces points de vente respectent évidemment le positionnement général de l'enseigne, c'est-à-dire le créneau de l'équipement de la maison et de la personne à petit prix. D'où cette image de «bazar moderne». Aujourd'hui,

le réseau compte plus d'une trentaine de magasins en France, ce qui lui a permis de réaliser un chiffre d'affaires de 33,17 millions d'euros en 2008.

Des consommateurs à l'affût des promos

«En 20 ans, le marché a évolué de façon significative», constate Bernard Lévy, directeur général de Bazarland. «Les consommateurs se sont longtemps sentis gênés de se rendre dans nos magasins réputés à petit prix. Mais, à partir des années 2000, ils sont peu à peu devenus des professionnels de la consommation, cherchant à dénicher les bonnes affaires. Ils ont alors pris conscience que des magasins comme les nôtres en proposaient toute l'année. Dans la conjoncture actuelle, en pleine crise du pouvoir d'achat, les consommateurs sont encore plus attentifs aux promotions, aux informations présentant les

bonnes affaires. Cette crise a amplifié et accéléré l'intérêt du consommateur pour les réseaux du type de Bazarland». La tête de réseau insiste même en signalant que la clientèle de l'enseigne est devenue très hétéroclite au fil des années. «Dans les points de vente, il m'arrive régulièrement de croiser des personnes dites "CSP +" qui cherchent à dénicher un produit coup de cœur. Je constate également que les CSP "moyennes" sont de plus en plus nombreuses, ce qui est l'une des conséquences des problèmes de pouvoir d'achat». www.bazarland.fr



Un bon bilan 2009 pour Basic System



Le réseau de rénovation des sols et plafonds aborde 2010 avec

confiance et sérénité. En effet, malgré la crise, 2009 a vu l'enseigne conserver son cap. Basic System compte aujourd'hui 80 franchisés au niveau national et se félicite d'une expansion constante à l'international, d'innovations techniques récurrentes et d'une progression des clients grands comptes.

À quoi ressemblera 2010 ? Des efforts



vont être réalisés dans le renforcement de la notoriété du réseau auprès des clients grands comptes et dans la promotion de son savoir-faire avec son département «Projets & Travaux». La création de ce pôle a déjà permis l'organisation optimale de chantiers importants comme la rénovation de 5.000 m² de marbre dans la galerie marchande d'un centre commercial Auchan à Lille, plusieurs rénovations de plus de 1.000 m² de béton dans différentes grandes surfaces d'articles de sport au niveau national... D'autres grands chantiers sont en cours de signature pour ce 1^{er} semestre 2010. Bilan ? Le montant des marchés signés en 2009 et apportés aux franchisés par ce département s'élève à plus de 700.000 € HT.

www.basicssystem.fr

Clikeco : des réunions d'information en mars



La société alsacienne spécialisée dans la gestion des déchets à destination des TPE/PME commence à faire son trou dans l'univers de la franchise. Le réseau compte ainsi une nouvelle agence

sur le territoire de Belfort, une agence en Saône-et-Loire et une autre en Finistère. Michael Jacquinet, ancien cadre administratif financier et conseiller en patrimoine, vient en effet de rejoindre le réseau Clieco en tant que franchisé exclusif sur le territoire de Belfort et sur la partie nord du Doubs. En Saône-et-Loire, ce sont Gérald Monnet et Jean-Philippe Darbon qui s'associent pour monter leur agence. Enfin, Christelle Bihan sera la première femme franchisée Clieco.

Les contrats de franchise, d'une durée de 5 ans et avec un droit d'entrée de 25.500 €, bénéficient tous d'une exclusivité territoriale. Pour les éventuels nouveaux candidats, ou pour toute personne intéressée, des réunions d'information sont organisées les 12, 17, 26 et 31 mars.

www.clikeco.com