

LEZARD CREATIF lève 550 KC auprès de l'investisseur parisien FINAREA.



Mickaël Rousseau

Deux tiers des français déclarent pratiquer une activité de loisirs créatifs, et **Mickaël Rousseau** (photo ci-dessus) l'a bien compris. En 2002, il ouvre **Lézard Créatif**, une enseigne qui regroupe au sein d'un même espace, des cours d'arts plastiques et la vente de produits dédiés à cette activité. Après avoir bouclé un tour d'amorçage de **30 KC en 2005** auprès d'une filiale du Crédit Mutuel, **Océan Participations**, pour financer la modélisation du concept en franchise, il glane aujourd'hui **550 KC** auprès de la société de capital risque **Finaréa**, dont **210KC en capital social** et **340 KC en OC**. A l'issue de cette opération, destinée à financer l'ouverture de nouveaux ateliers, Finaréa disposera de **40 % du capital**, Océan Participations de **9 %**, et la majorité reste entre les mains du dirigeant et de ses associés historiques.

65 magasins/ateliers d'ici 2015

La PME basée près de La Rochelle, qui compte aujourd'hui **trois salariés et six prestataires** - principalement des professeurs d'art - possède aujourd'hui **sept magasins/ateliers** dont cinq franchisés et deux en nom propre. "Avec cette levée de fonds, notre objectif est d'atteindre les **65 points de vente/ateliers d'ici 2015**, dont **une vingtaine de magasins en nom propre**, déclare le P-dg fondateur. Ces derniers devraient, à terme, représenter près de 30 % de nos ventes." S'adressant aussi bien aux enfants qu'aux adultes, **Lézard Créatif** propose également des forfaits pour les comités d'entreprise, les groupes ou les collectivités, grâce à l'obtention d'un numéro d'agrément lui permettant d'être reconnu comme un **organisme de formation professionnelle**. Cette année, il pense réaliser **un chiffre d'affaires de 300 KC**, qu'il espère porter à **1 MC d'ici 2015** avec l'expansion de son réseau, pour une **marge brute atteignant 60 %**. L'équilibre devrait être atteint sur l'exercice 2010-2011.