



Espace d'Activités d'Arts Plastiques

**COMMUNIQUE DE PRESSE**  
**Mai 2014**

## **Un bilan très positif pour LEZARD CREATIF et de belles perspectives pour 2014**

Si, pour le spécialiste des loisirs créatifs, l'année passée devait se résumer en un mot, il serait assurément : charnière. Le concept a évolué, de même que son image, générant un engouement grandissant et une augmentation significative du nombre d'ouvertures de boutiques. Devant cette évolution et le succès rencontré, la mise en place de nouveaux supports aux franchisés s'imposait, parallèlement à un élargissement de la gamme de produits et à une ouverture aux entreprises.

### **2013 : une année qui rime avec succès**

L'année dernière a assurément marqué un tournant dans l'histoire du réseau LEZARD CREATIF. Le concept a évolué, véhiculant l'idée que la boutique est un lieu de détente et de création où il fait bon passer un moment. C'est un lieu à part, où chacun libère son esprit, loin des contraintes de temps et de performance. C'est l'occasion pour petits et grands, quel que soit leur niveau, de se faire plaisir et de réaliser un objet qu'ils emporteront avec eux.



Le concept plaît, le nombre d'adhérents ne cesse de croître, jusqu'à atteindre les 20 000 adhérents d'ici la fin de l'année. L'année 2013 est marquée par l'ouverture de 5 nouvelles boutiques et la signature de 8 nouveaux contrats de franchises, embellie qui se poursuit sur le premier trimestre 2014, avec également 8 réservations de zones signées. A périmètre constant, le C.A réalisé a dépassé la barre des 2 M€, soit une augmentation de + 7,11 % par rapport à l'exercice 2012 (+11 % sur le premier trimestre 2014 vs 2013).

Le déménagement du siège social, à La Rochelle, dans un bel immeuble des années 30, et l'embauche de 2 nouvelles personnes en tête de réseau marquent de façon significative l'envolée du réseau et son accession au rang des entreprises en plein essor.

**LEZARD CREATIF ... ce sont les adhérents qui en parlent le mieux**

[http://www.dailymotion.com/video/x10lbe9\\_lezard-creatif-la-franchise\\_creation](http://www.dailymotion.com/video/x10lbe9_lezard-creatif-la-franchise_creation)

### **A nouvelle dimension, nouveaux outils**

Depuis fin 2013, conscient de l'importance capitale de la communication au sein d'une structure en pleine expansion, le réseau met en place un certain nombre d'outils mutualisés dédiés à la qualité de l'échange et à la transmission des informations :

.../...

Contact Presse – **MALONA CONSULTING**

Martine TOURE : 06 14 27 02 91 / Nathalie DESPRES : 06 17 89 29 86

- Un outil **CRM** aide le franchisé à mieux gérer la communication externe. Il facilite le suivi et la fidélisation clients. Membres et adhérents sont ainsi régulièrement informés des nouveautés, propositions de stages, manifestations... par email, sms ou courrier.
- **Une nouvelle plateforme Intranet** vise à fluidifier et à optimiser l'échange d'informations au cœur du réseau. Elle permet diverses actions de communication interne telles que le suivi des chiffres, la consultation régulière des fiches techniques et du mode opératoire, l'envoi de notes de service où la réalisation des commandes de réassort...

### Vers le développement du service aux entreprises



La mise en place d'un catalogue des prestations en B to B propose une offre nouvelle aux entreprises. A destination des Comités d'Entreprises, associations, mairies, hôpitaux...et sous forme de séminaires, il a pour objet de rassembler et de fédérer une équipe autour d'une activité artistique et ludique (exemple : partant du logo de leur société, les participants sont invités à réaliser pour les uns une sculpture, pour les autres une toile ou tout autre création artistique).

Rappelons que LEZARD CREATIF propose également un programme de 28 modules de formation professionnelle possibles dans le cadre du Droit Individuel à la Formation et des ateliers d'arts plastiques à destination des salariés et de leur famille, à des conditions tarifaires préférentielles.

### LEZARD CREATIF, ou l'art de se réinventer

- Les **LEZARD CREATIF Mobiles** : sous forme de micro-franchise, cette nouvelle catégorie de boutique ambulante souhaite créer du lien social dans une commune, à travers la création artistique et la vente de produits de loisirs créatifs. La première d'entre elles prendra la route d'ici quelques mois. Elle devrait être suivie d'une cinquantaine d'autres LEZARD CREATIF Mobiles au cours des 3 prochaines années.
- Le **Kit créatif** : En cours d'étude à ce jour, ce produit, qui sera entièrement élaboré par le réseau, devrait proposer la réalisation d'un objet de A à Z, sous forme de kit.

### Un virage est pris....de belles perspectives d'évolution pointent à l'horizon

2014 s'annonce sous les meilleurs auspices. Au terme du premier trimestre, on enregistre déjà, à périmètre constant, une hausse du C.A de + 10,7 %. A ce jour, on compte 17 boutiques, auxquelles s'ajouteront 8 nouvelles ouvertures dans les mois à venir (contrats déjà pré-signés). Le réseau n'enregistre pas moins de 2 contacts par jour émanant de potentiels franchisés, phénomène d'engouement vérifié à l'occasion du salon de la franchise en mars dernier où LEZARD CREATIF a remporté un vif succès (+ 15% de contacts).

Un concept innovant et reconnu, une réelle politique d'accompagnement des franchisés, de nombreuses régions à pourvoir ...LEZARD CREATIF fait déjà partie des grands noms de la franchise.

.../...

Contact Presse – **MALONA CONSULTING**

Martine TOURE : 06 14 27 02 91 / Nathalie DESPRES : 06 17 89 29 86



Espace d'Activités d'Arts Plastiques

### **Créer pour se détendre en toute liberté**

Lézard Créatif (<http://www.lezard-creatif.fr>) est un lieu de détente et de création regroupant un espace atelier et une boutique où chacun peut s'exprimer librement, accompagné d'animateurs diplômés. Lézard Créatif propose un large choix d'ateliers pour enfants, ados et adultes débutants ou confirmés. A l'instar d'un club de fitness, chacun vient à son rythme réaliser le modèle et la technique qu'il souhaite. Lézard Créatif accueille ses membres dans une ambiance conviviale et chaleureuse. Après quelques séances, chacun est fier d'exposer dans son salon ou d'offrir une œuvre de sa création.

### **Domaines d'intervention :**

Arts plastiques, arts créatifs, loisirs créatifs, beaux-arts, cours arts plastiques, atelier créatif, atelier d'art, boutique loisirs créatifs, activité manuelle, loisir créatif enfant, cours de dessin, cours de peinture, cours loisirs créatifs, espace beaux-arts, formation arts plastiques.

Contact Presse – **MALONA CONSULTING**

Martine TOURE : 06 14 27 02 91 / Nathalie DESPRES : 06 17 89 29 86