



Espace d'Activités d'Arts Plastiques

COMMUNIQUE DE PRESSE
Octobre 2013

LEZARD CREATIF COMPTERA 25 BOUTIQUES A FIN 2014

Le spécialiste des loisirs créatifs « à la carte » ambitionne d'ouvrir 12 nouveaux points-de-vente au cours de la prochaine année. Et pour répondre à leur demande, Lézard Créatif met à la disposition de ses membres toujours plus nombreux, divers outils destinés à favoriser les échanges entre ses clients ainsi qu'à faciliter le quotidien et à optimiser la rentabilité de ses partenaires franchisés.

Pour l'année 2014, Lézard Créatif (<http://www.lezard-creatif.fr>) affiche des objectifs qui, s'ils peuvent paraître ambitieux dans le contexte économique que nous connaissons, sont au contraire très réalistes. Fort d'un réseau de 13 points de vente ouverts à ce jour, auxquels s'ajoutent 6 boutiques en cours d'ouverture et des contacts très avancés (DIP signés) pour l'année 2014, le spécialiste des loisirs créatifs a toutes les chances d'atteindre, voire de dépasser, les objectifs affichés.

A la conquête de l'Ouest !

4 boutiques Lézard Créatif dont 2 à Bordeaux, 1 à Bressuire et 1 à Fontainebleau, rejoindront le réseau avant la fin de l'année 2013 et, au cours du 1^{er} trimestre 2014, Rouennais et Brestois pourront à leur tour découvrir les joies des loisirs créatifs. Lorsqu'on l'interroge sur les zones à couvrir en priorité à court et moyen termes, le fondateur Mickaël Rousseau déclare que le réseau ne vise aucune zone en particulier mais qu'il aimerait renforcer sa présence en Ile-de-France et ouvrir des points-de-vente à Nantes et à Angers afin de couvrir l'Ouest, région natale du réseau, de manière homogène.



Une équipe qui s'étoffe...

« Il est bien connu que la 20^{ème} boutique est souvent un cap important, voire un seuil critique, dans le développement d'un réseau », déclare Mickaël Rousseau. « Aussi, nous avons décidé d'anticiper cette étape, en faisant dès à présent appel à de nouvelles compétences. Respectivement chargées d'animer le réseau de franchise et de développer l'offre BtoB, Charlène Esnault et Carole Nicolet viennent de nous rejoindre dans nos nouveaux locaux de la Rochelle. Ainsi, Carole apporte un soutien constant aux franchisés qu'elle visitera régulièrement, tandis que Charlène s'occupe de commercialiser notre catalogue B to B (cours de groupe...) auprès des entreprises et des collectivités. Nous faisons par ailleurs appel à Raizeau pour assister les franchisés dans leur quotidien commercial », ajoute le fondateur.

.../...

Contact Presse
MALONA CONSULTING

Nathalie DESPRES

Tél. : 01 30 38 22 17 / 06 17 89 29 86

Email : n.despres@malona-consulting.com



Espace d'Activités d'Arts Plastiques

... et des moyens logistiques et marketing conséquents

Avec des locaux flambant neufs pour son siège rochelais et un nouveau magasin pilote qui ne désemplit pas depuis son ouverture le 7 septembre dernier, Lézard Créatif multiplie les actions destinées à faciliter le quotidien de ses partenaires :

- Une nouvelle version du logiciel de gestion interne permet d'optimiser les marges et les stocks du siège et des points de vente.
- Le fichier de 10.000 membres Lézard Créatif est pour sa part un outil de fidélisation précieux grâce auquel les clients seront tenus informés de l'actualité et des promotions, par email et/ou SMS.
- Au moyen d'une plateforme collaborative développée par Axone pour Lézard Créatif, franchisés et clients du réseau pourront très bientôt, via un accès sécurisé, visualiser tout ou partie des rubriques où seront stockés les divers manuels opératoires et outils de communication et de gestion mutualisés. Dans le cas d'un nouveau franchisé, il pourra accéder à de nouvelles rubriques, au fur et à mesure de l'avancée de sa collaboration au sein du réseau.
- Un forum destiné aux clients désireux d'échanger toiles, astuces et trouvailles avec les autres membres du réseau Lézard Créatif est également prévu sur cette plateforme aux multiples fonctionnalités.

Une fois ces outils mis en place, Mickaël Rousseau portera son attention sur deux projets qui lui tiennent particulièrement à cœur : développer une gamme de produits Lézard Créatifs en kit et aller à la rencontre d'investisseurs désireux de d'ouvrir plusieurs points-de-vente. Pour le spécialiste des loisirs créatifs, l'année 2014 s'annonce donc tout aussi prometteuse que l'année 2013...

Quelques chiffres clés (hors magasin pilote) :

C.A. 2013 : 2,0M d'Euros	17 boutiques (dont 4 en cours d'ouverture)
C.A. 2014 : 3,3M d'Euros	25 boutiques prévues à fin 2014
C.A. 2015 : 7,0M d'Euros	32 boutiques prévues à fin 2015

Créer pour se détendre en toute liberté

Lézard Créatif (<http://www.lezard-creatif.fr>) est un lieu de détente et de création regroupant un espace atelier et une boutique où chacun peut s'exprimer librement, accompagné d'animateurs diplômés. Lézard Créatif propose un large choix d'ateliers pour enfants, ados et adultes débutants ou confirmés. A l'instar d'un club de fitness, chacun vient à son rythme réaliser le modèle et la technique qu'il souhaite. Lézard Créatif accueille ses membres dans une ambiance conviviale et chaleureuse. Après quelques séances, chacun est fier d'exposer dans son salon ou d'offrir une œuvre de sa création.

Domaines d'intervention :

Arts plastiques, arts créatifs, loisirs créatifs, beaux-arts, cours arts plastiques, atelier créatif, atelier d'art, boutique loisirs créatifs, activité manuelle, loisir créatif enfant, cours de dessin, cours de peinture, cours loisirs créatifs, espace beaux-arts, formation arts plastiques.

Contact Presse

MALONA CONSULTING

Nathalie DESPRES

Tél. : 01 30 38 22 17 / 06 17 89 29 86

Email : n.despres@malona-consulting.com