

Une ambition nationale pour le réseau de pose Abrico

Par Jean-Luc BÉNÉDINI

François Rico a ouvert la 1^{re} agence Abrico à Toulouse en 2006 en se focalisant sur le marché de la rénovation des particuliers. Il s'est spécialisé dans la pose d'équipements écologiques pour la maison comme les menuiseries, le chauffe-eau solaire, l'isolation, les pompes à chaleur, la climatisation, les micro-stations d'épuration... Avec le succès de l'agence toulousaine, il décide en 2009 de franchiser le concept en développant le réseau de poseur Abripose.



François Rico, Dirigeant d'Abrico.

PROFIL COMPÉTITEUR

Sorti de l'École militaire des Pupilles de l'Air de Montbonnot près de Grenoble, il a obtenu son BTS Action Commerciale et démarré sa carrière à 20 ans.

François Rico a travaillé chez BNP Paribas, Canon France en Midi-Pyrénées puis au sein des réseaux K par K, AB Fenêtre, Huit Clos en tant que responsable régional.

Il a joué au rugby à Villard-Bonnot, près de Bourgoin-Jallieu et pratiqué le ski de haut niveau depuis Grenoble.

Un goût pour le challenge, la gagne et l'esprit de corps qu'il décline désormais dans l'animation de son groupe en y ajoutant le développement durable.

••• des poseurs attirés par la dynamique de la marque.

L'entreprise croît vite et «*Nous cherchons des poseurs*» relate ce jeune chef d'entreprise qui s'est entouré de professionnels comme Jean-Yves Laccassagne, directeur exécutif du groupe. François Rico va innover en lançant au 1^{er} trimestre 2013 la marque Abrid&co, un concept de «*Home Staging*», la rénovation de l'intérieur écologique respectant les règles du commerce équitable.

Le groupe Rico Finances est en forte croissance. En gestion directe Abrico est présent sur Toulouse, Montauban, Cahors, Aurillac et Bordeaux. Cinq autres implantations sont annoncées en 2013. Quant au réseau de franchise, il va s'étoffer pour aller à Nantes, Tours, au Havre et d'autres sites à venir. L'ambition ultime est de faire d'Abrico un «*acteur incontournable du marché français*». Le chiffre d'affaires est passé d'1,5 M€ en 2011 à 3 M€ en 2012 et près de 7 M€ en prévision sur 2013 et 12 M€ en ajoutant les franchisés. Le groupe dégage un EBE, Excédent brut d'exploitation de près de 10%.

Une évolution rarement rencontrée dans le marché du bâtiment qui connaît un important reflux d'activité. Comment fait-il ? Réponse du dirigeant : «*Abrico a une démarche innovante dans l'intégration des équipements écologiques. Nous avons d'abord une approche solution, une culture du service, une politique d'achat draconienne via la centrale de référencement, avec une gestion des chantiers au cordeau incluant le partenariat Objectif travaux Bleu ciel d'EDF*».

Le gros des ventes s'effectue directement avec les particuliers et près de 20% avec les professionnels, architectes, promoteurs. «*Nous sommes devenus un des*

premiers acteurs dans les énergies renouvelables, ces 24 derniers mois nous avons posé une soixantaine de pompes à chaleur, une centaine de chauffe-eau solaires».

Du côté des tarifs, «*Nous nous positionnons comme les artisans traditionnels en étant moins cher que les enseignes du marché*». Le concept séduit, avec une offre partant du DPE, le diagnostic de performance énergétique, le chiffrage du potentiel d'économie en kilowattheures, l'étude de financement, le montage du dossier jusqu'à la pose des équipements.

Le groupe recrute des profils variés pour manager les agences, des artisans, •••

Augmentation de capital

François Rico va céder 19% de son capital à un groupe financier bordelais.

Au total entre l'apport en fonds propres et les concours bancaires sollicités notamment avec la participation d'Oséo, c'est près d'1 M€ qui devraient permettre de financer la croissance à venir du groupe Rico Finance.

70 personnes supplémentaires

Au total pour l'ensemble des trois entités, F. Rico prévoit que 70 personnes viendront rejoindre le groupe en 2013.

Aujourd'hui il emploie en direct près de 25 personnes et compte pour l'ensemble du réseau, près de 80 personnes.

En partenariat avec le groupe Extenzo, l'agence proposera la pose de sols, murs, plafonds, l'aménagement de l'espace. «*Il pourra s'agir d'un parquet bio, d'un plafond tendu chauffant anti-acariens et moustiques... pour la maison et l'appartement*». La 1^{re} agence Abrid&co s'installera au centre ville de Toulouse avec son showroom tendance développement durable.

«*Nous espérons ainsi contribuer un peu plus à l'environnement tout en développant une nouvelle activité économique*». •