

Le Groupe Rico Finance, **ABRICO GROUPE**, en forte croissance et renforce par ses augmentations de capital leurs intentions.

Franchise économie verte : ABRICO prévoit 3 ouvertures pour Juin 2013.

ABRICO, enseigne spécialisée dans les économies d'énergie et l'éco-rénovation, prévoit trois ouvertures pour Juin 2013 dans le Tarn (81), les Pyrénées-Atlantiques (64) et la Seine-et-Marne (77). Quatre projets sont également bien engagés dans le Loiret (45), le Morbihan (56), la Moselle (57) et la Gironde (33).

L'enseigne qui a développé son réseau en franchise en 2013, souhaite augmenter le nombre de ces agences avant la fin de l'année.

« Notre approche est d'abord de proposer une solution globale, c'est-à-dire éco-citoyenne, tant au niveau des matériaux écologiques utilisés que dans leurs intégrations. Notre clientèle se compose quasiment de particuliers, elle bénéficie ainsi d'une approche solution via le DPE (diagnostic de performance énergétique) et le chiffrage du potentiel d'économie en kilowattheures, l'étude de financement, le montage des dossiers jusqu'à la pose des équipements », commente l'enseigne.

Les perspectives de développement du réseau et de l'activité illustrent un secteur en bonne santé. En 2012, le groupe a réalisé 5 millions d'euros de chiffre d'affaire et un résultat consolidé de 300 000 euros.

Le marché des énergies renouvelables est un vaste marché qui arrive à maturité. Il se compose d'une offre diverse, grâce aux différentes technologies mises en place, telles que l'isolation, la géothermie, le photovoltaïque, etc...

L'engouement des énergies renouvelables :

Depuis quelques années le coût de l'électricité, du fioul et du gaz ne cesse d'augmenter. Face à cette évolution, les ménages ont de plus en plus de mal à se chauffer. Notamment, ceux qui habitent dans des maisons construites entre les années 20 et 40, qui sont des gouffres énergétiques.

De plus, le développement des énergies renouvelables a été favorisé par la mise en place d'incitations fiscales et le rachat des kilowatts à des prix élevés.

Les perspectives de développement :

Aujourd'hui, la France n'est pas une bonne élève en terme de dépense énergétique. Pour lutter contre ces mauvais résultats une nouvelle réglementation a été mise en vigueur visant à réduire notre consommation.

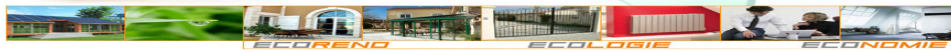
Depuis la nouvelle réglementation de 2012, les maisons neuves doivent réduire leurs consommations énergétiques grâce à l'isolation thermique ou par la production d'énergie photovoltaïque ou encore par la géothermie.

En 2020, l'ensemble des habitations devront être positives. Globalement et sur l'ensemble de l'année, elles devront être autonomes en terme d'énergie et surtout devront apporter de l'énergie au réseau. Ainsi, le secteur bénéficiera d'une croissance soutenue.

ABRICO : Votre spécialiste en éco-rénovation de l'habitat écologique.

ABRICO : un réseau national de professionnels de la rénovation.

Vous avez l'envie et la motivation de vous lancer dans votre propre activité et vous recherchez pour cela une enseigne qui pourra vous apporter accompagnement, soutien et avantages. L'enseigne **ABRICO** met à votre disposition les outils et méthodes de son concept unique, qui sont les clés de notre réussite ! L'enseigne **ABRICO** vous offre donc la possibilité de prendre part à l'aventure en rejoignant un réseau national de professionnels de la rénovation. L'enseigne **ABRICO** met à votre disposition ses services, son savoir-faire et son expérience dans le but de concrétiser un projet commun.



Historique :

ABRICO, une affaire qui marche. Pourquoi ABRICO ? Car aucun acteur du marché n'apporte une réponse sincère et véritable sur ces questions : Vous souhaitez intégrer des panneaux solaires à votre habitation ? ; Isoler les combles votre maison avec des matériaux écologiques ? ; Ou changer vos menuiseries (fenêtre, volets roulants, porte d'entrée) ? ; Pour la construction et la rénovation écologique de votre habitat ? ; Quel mode de chauffage dois-je mettre à mon domicile ? ; Mon investissement est-il rentable ? ; Est-ce le bon choix ? ; Qu'est-ce que le développement durable dans la rénovation ? ; Combien vais-je vraiment économiser ? ; Comment peut-on planifier le financement de ces opérations ? Autant de questions dont les réponses sont souvent motivées par le moteur industriel livrant un produit et non une solution. Le métier ABRICO est de répondre à de vraies problématiques économiques des ménages et écologique de surcroît. ABRICO ...est la contraction ABRI ECOLOGIQUE et d'un fruit aussi naturel que sympathique.

L'offre ABRICO :



ABRICO regroupe quelques dizaines de fournisseurs pour proposer de nombreux produits sur de vastes gammes. En effet, la holding GRF assure le rôle de centrale de référencement sur tous les types de produits disponibles, donc pour toutes les agences aux mêmes conditions négociées « en gros ». On augmente ainsi le choix pour les clients en terme d'esthétique mais aussi de performances écologiques, énergétiques... toujours dans la démarche de répondre au mieux aux besoins et aux attentes de nos clients et non de distribuer ses produits propres.

Le succès commercial d'ABRICO repose sur le positionnement de son approche client. Les techniques employées par les commerciaux ne sont pas agressives. Le premier rendez-vous n'est pas de la prospection classique mais un véritable audit.

L'envie et la motivation orientent notre élan et donnent à notre propre activité des résultats qualitatifs. Notre enseigne apporte au quotidien l'accompagnement, le soutien et le goût du challenge à nos collaborateurs.

L'enseigne ABRICO met à disposition les outils et méthodes qui sont les clefs du succès de notre concept unique ! L'aventure de l'éco-rénovation dans notre réseau est en marche et nos ambitions nationales d'être un professionnel reconnu du secteur n'est plus un secret.

ABRICO : Le spécialiste en économie d'énergie.

Des news d'ABRICO et de ses franchises :

C'est une très belle réussite et une jolie reconnaissance aujourd'hui sur le marché du bâtiment et malgré les répercussions de la crise.

Pourquoi une telle réussite ?

Notre approche est d'abord de proposer une solution globale, c'est-à-dire éco-citoyenne, tant au niveau des matériaux écologiques utilisés que dans leurs intégrations. Notre clientèle se compose quasiment de particuliers, celle-ci bénéficie ainsi d'une solution via le DPE (diagnostic de performance énergétique) et le chiffrage du potentiel d'économie en kilowattheures, l'étude de financement, le montage des dossiers jusqu'à la pose des équipements....

Projets 2013 :



L'ouverture en Juin 2013 d'une nouvelle entité innovante, *ABRID&CO*, concept de « home staging », qui va permettre de renforcer notre position sur le marché de l'éco-rénovation.

Le show room sera terminé et près de la clientèle Toulousaine début Juin 2013.

ABRIPOSE, entièrement dédiée à nos produits, augmente ses effectifs au cours du 2^e trimestre, afin de renforcer la force de notre service d'installation auprès de nos clients existants et futurs.

www.a-brico.fr

Groupe Rico Finance - ZAC de Longueterre, 6, allée de Longueterre, 31850 MONTRABE

Contact - Tél. 05 62 19 02 97 - Fax 05 61 54 02 77 – info@abrico-toulouse.com

Site Internet - www.a-brico.fr - RCS Toulouse 503 883 688 FRANCE