



ABRICO – Groupe Rico Finance  
Communiqué de presse avril 2013



#### Développement du réseau ABRICO :

Le Groupe Rico Finance, ABRICO GROUPE, est en forte croissance. Suite à sa levée de fonds, il réalise successivement depuis Janvier 2013 une progression sur ses objectifs de 20%, soit pour ce 1<sup>er</sup> trimestre 2013 : plus de 1 400 000 € de CA HT pour ses agences intégrées et pour son réseau de franchises 700 000 € de CA HT.

Concernant le GROUPE ABRICO, il dégage en 2012 plus de 5 000 000 € de CA HT et en intégre 2 400 000 €, avec un résultat confortable de plus de 300 000 € consolidé.

L'envie et la motivation accompagnent notre lancé, et donne dans notre propre activité des résultats qualitatifs.

Notre enseigne apporte au quotidien accompagnement, soutien et goût du challenge à nos collaborateurs.

L'enseigne ABRICO met à disposition les outils et méthodes qui sont les clefs du succès de notre concept unique !

L'aventure de l'éco rénovation dans notre réseau est en marche et nos ambitions nationales d'être un professionnel reconnu du secteur n'est plus un secret.

ABRICO : Le spécialiste en économie d'énergie.

[www.a-brico.fr](http://www.a-brico.fr)



#### Des news d'Abrico et de ses franchises :

Abrico est présent sur Toulouse (siège social) 31 & Montrabe 31, Montauban 82, Cahors 46, Figeac 46, Brive la Gaillarde 19, Bordeaux 33 et en Juin 2013 Limoges 87 pour ses agences en propre.

Quant au réseau de franchises, 4 nouvelles ouvertures sont prévues avant Juin 2013 : 81, 64, 77 et 29 et 3 projets biens engagés : 45 - 56 et 57. L'ambition d'Abrico est d'arriver fin 2013 à 15 agences en pleines exploitation et toujours 5 en projets.

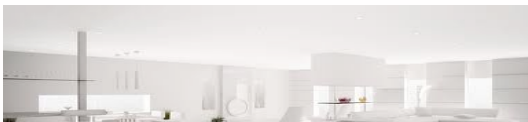
Forcé de constater que le CA groupe ABRICO est passé de 2 M d'€ en 2011 à 5 M d'€ en 2012. Et un prévisionnel pour le Groupe de 12 M d'€ pour 2013 et de 7 M d'€ sans les franchises et les indépendants.

C'est une très belle réussite et une jole connaissance aujourd'hui sur le marché du bâtiment et au vue des repercussions de la crise.

#### Pourquoi une telle réussite ?

Notre approche est d'abord de proposer une solution globale, c'est-à-dire éco-citoyenne, tant au niveau des matériaux écologiques utilisés que dans leurs intégrations. Notre clientèle se compose quasiment exclusivement de particuliers, elle bénéficie ainsi d'une approche solution via le DPE (diagnostic de performance énergétique) via le chiffrage du potentiel d'économie en kilowattheures, l'étude de financement, le montage des dossiers jusqu'à la pause des équipements.

#### Projets 2013 :



L'ouverture en Juin 2013 d'une nouvelle entité innovante, **ABRID&CO**, concept de « home staging », qui va permettre de renforcer notre assise sur le marché de l'éco-rénovation.

Le show room sera terminée et près de la clientèle Toulouaine début Juin.

**ABRIPPOSE**, entièrement dédié à nos produits, augmente ses effectifs au cours du 2<sup>ème</sup> trimestre, afin de renforcer la chaîne de valeur auprès de nos clients existants et futurs.