

Actualité **Mail Boxes Etc.** : Franchise Expo Paris 2014, un bon cru

Mail Boxes Etc. a participé, pour la 2^{ème} fois, au Salon Franchise Expo Paris, qui s'est tenu Porte de Versailles, du 23 au 26 mars 2014.

Le bilan du Salon est très positif, et cela sur tous les fronts !

Mail Boxes Etc. estime avoir rencontré plus de 500 personnes, qui découvraient l'enseigne ou qui la suivaient depuis quelques temps.

Ils ont été près de 150 à exprimer un fort intérêt pour le concept. L'enseigne prévoit de leur apporter **davantage d'informations lors d'entretiens ou de réunions d'information**, qui vont se tenir dès le mois d'avril, partout en France. Ayant beaucoup de demandes, l'enseigne a décidé d'ajouter de nouvelles dates, bientôt disponibles sur son site Internet.



Cette année en plus de participer en tant qu'exposant, Mail Boxes Etc. a également proposé ses services sur-mesure aux exposants et aux visiteurs avec la mise en place du Business Center.

Le Business Center est une nouvelle initiative, née du partenariat entre Mail Boxes Etc. et Franchise Expo Paris.

Les exposants ont pu bénéficier d'une large gamme de services qui leur ont été proposés avant, pendant et après le Salon.

Par exemple, le samedi, avant l'ouverture, les exposants qui avaient confié leurs colis au Business Center, ont pu les retirer en toute tranquillité ou en demander la livraison sur leur stand.

Mail Boxes Etc. s'est également engagée à imprimer « La gazette du Salon » et à offrir à chaque exposant des copies gratuites.



Mobilisation générale! Afin de répondre à cette nouveauté, l'ensemble de l'équipe était présente sur le Salon du vendredi après-midi au mercredi soir. Elle s'est mobilisée à la fois pour renseigner les candidats sur le stand et pour assurer le fonctionnement du Business Center.

Au Business Center près de 70 exposants, provenant de tous secteurs d'activité (restauration, mode, bien-être...) ont bénéficié de services proposés.

Beaucoup d'exposants étrangers ont fait appel au Business Center, connaissant son savoir-faire de l'enseigne.

Le Business Center en quelques chiffres :

- plus de 3800 cartes de visite et brochures imprimées,
- plus de 4500 de copies offertes aux exposants,
- près de 9000 km parcourus par les colis confiés à l'enseigne.

Une demande hors du commun : l'équipe a pris en charge l'impression de bâches pour un exposant, à J-2 du Salon, et s'est occupée de leur installation. Ainsi l'enseigne démontre que sa phrase fétiche – « **Notre métier, faciliter le vôtre !** » – **ne sont pas des paroles en l'air, mais un vrai credo.**



MBE, un monde de services à votre disposition !

A propos de Mail Boxes Etc. :

Mail Boxes Etc. est l'un des plus grands réseaux mondiaux de franchise de services spécialisé dans l'expédition, l'impression ou la domiciliation à destination des particuliers et des entreprises.

Le concept est né en Californie en 1980. L'enseigne appartient, hors Etats-Unis et Canada, à MBE Worldwide S.r.l. Mail Boxes Etc. compte aujourd'hui plus de 1 450 Centres dans 30 pays dont un peu plus de 1 100 en Europe.





Pour nous contacter

Contact presse MBE France

Marcela Toscano
Tél : +33 (0)1 41 90 12 13
mtoscano@mbeFrance.fr
www.mbeFrance.fr

Siège social MBE France

37, bis rue du Général Leclerc
92130 Issy-les-Moulineaux
Tél : +33 (0)1 41 90 12 10
info@mbeFrance.fr

-  @MBEFrance
-  <https://www.facebook.com/MBE.France>
-  <http://lnkd.in/bUwiS9A>
-  <http://www.viadeo.com/fr/company/mail-boxes-etc>
-  <https://plus.google.com/u/0/+MailBoxesEtcFrance/posts>