

COMMUNIQUE DE PRESSE :

Cook&Go propose de fédérer des équipes de travail autour d'un atelier de cuisine !

Les ateliers de cuisine Cook&Go accueillent des groupes d'entreprises autour de challenges culinaires créatifs pour fédérer leurs collaborateurs.

Cuisiner et apprendre autour d'un défi à relever ; s'amuser et déguster des recettes originales : tel est le programme proposé par Cook&Go.

En choisissant de réunir leurs équipes autour de la cuisine, les entreprises ont peu de chance de se tromper : Qui ne salive pas en voyant d'appétissants mets ou en sentant des odeurs alléchantes ?

Il est primordial de passer du temps entre collègues dans un environnement plus détendu et spontané qu'au bureau et de laisser de côté toutes préoccupations professionnelles et tout lien hiérarchique le temps d'un atelier de cuisine.

Et si, chacun troquait téléphones portables et agendas contre tabliers et mandolines pour surfer sur la vague de la cuisine : ultra tendance, ultra convivial, ultra original pour un ultra challenge...

Les équipes ressortent, de cette expérience, plus motivées, plus impliquées et plus en phase avec la culture de l'entreprise. La cohésion sera renforcée avec au « menu » entraide, confiance et communication.

Créé en 2006 à Lyon, le premier point de vente Cook&Go avait vocation à tester le marché sur un concept totalement innovant.

Jean-Christophe Menz, président fondateur, et Guillaume Schwendenmann, directeur général avaient 26 ans et 23 ans quand ils se sont lancés dans l'aventure.

Aujourd'hui, Cook&Go compte douze implantations – à Paris, Lyon, Marseille, Grenoble, Lille, Rennes, Nantes, Villeneuve d'Ascq et New-York – et cinq ouvertures prochaines – à Orléans, Paris 13, Levallois-Perret, en Guadeloupe et à Bordeaux.

Contact presse :

Carole SALAME

Assistante Marketing et Communication

09 83 04 07 11

carole@cook-and-go.com

www.cook-and-go.com