

Fort de ses 100 centres en franchise, Norauto poursuit son développement dans l'Ouest



Créateur et leader des centres auto en France, Norauto poursuit une dynamique de développement soutenue, avec 358 centres, dont 100 centres développés en franchise.

Par la franchise, qui vient de voir le 100e centre ouvrir en août dernier, Norauto continue son extension et son maillage territorial.

En marge du Franchise Event, lors des JRCE de Rennes, les 9 et 10 octobre prochains, Norauto invite les porteurs de projets désirant rejoindre le 1er réseau de centres auto en France à découvrir la franchise Norauto.

Pour tout renseignement sur la franchise Norauto, rendez-vous sur norauto-franchise.com ou contacter franchise@norauto.fr



Des opportunités en franchise

Norauto propose pas moins de 20 sites à pourvoir dans toute la France et a pour ambition d'ouvrir 40 nouveaux centres à horizon 2017.

Dans le secteur Ouest, Norauto a notamment identifié plusieurs opportunités en Bretagne : Ile-et-Vilaine, Morbihan.

« En franchissant le cap des 100 centres auto en franchise, Norauto réaffirme sa place de leader des centres auto. Nous avons connu une très belle année 2013-2014 et entendons poursuivre cette dynamique. L'entreprise offre des opportunités entrepreneuriales dans toute la France. Rejoindre Norauto, c'est rejoindre une entreprise experte et visionnaire, constamment tournée vers la satisfaction de l'automobiliste. Chez Norauto qui a mis la notion d'"entreprendre" au coeur de ses valeurs, nous créons des produits et services innovants pour l'automobiliste, mais aussi des entreprises pérennes en région et des emplois. »

Mathieu FOUCART, Directeur Général Norauto Franchise



De fait, pour ses centres franchisés, Norauto recherche des personnalités, des entrepreneurs capables de manager de petites équipes avec une âme de commerçant. Être franchisé Norauto, c'est entrer dans une grande famille et :

- Représenter une enseigne leader en France, avec 358 centres auto, dont 100 en franchise ;
- Entreprendre tout en gardant son autonomie ;
- Animer un point de vente & manager une équipe ;
- Proposer aux automobilistes une véritable alternative aux constructeurs grâce à la prise en charge totale, la réparation et l'équipement de tous les véhicules.

Norauto appuie son développement par un dispositif complet d'accompagnement des candidats à la franchise complet. Une équipe de 30 personnes est aux côtés des futurs franchisés tout au long de leur parcours de création puis, au quotidien, dans tous les domaines de la vie du centre (développement, marketing, animation réseau, cellule commerciale...). Le tout avec enthousiasme et proximité, qui sont la garantie d'échanges simples, concrets, rapides et fructueux.

**LA SEMAINE POUR
ENTREPRENDRE
EN FRANCHISE**

Dans le cadre de la **EN FRANCHISE** organisée par la  Fédération Française de la Franchise

A propos de Norauto :

Norauto associe un magasin en libre-service et un atelier d'entretien, d'équipement et de réparation multimarque : toute l'offre et les services Norauto sur norauto.fr

Le réseau Norauto est constitué en France de 358 centres automobiles, dont 100 exploités en franchise (chiffres à fin juillet 2014).

Pour plus d'informations sur la franchise Norauto, rendez-vous sur norauto-franchise.com

Norauto est une enseigne de Mobivia Groupe.

A propos de Mobivia Groupe :

Mobivia Groupe – plus de 10 000 collaborateurs dans six activités et 13 entreprises fédérées par une même mission : rendre les hommes durablement mobiles.

Mobivia Groupe est le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multi-marques avec Norauto, Auto 5, Midas, Carter-Cash, Synchro Diffusion, Oxyo-pneus.fr et Bythjul.com.

Par l'intermédiaire de son fonds de développement Via-ID, Mobivia Groupe développe par ailleurs de nouvelles activités afin de contribuer à une mobilité plus responsable et plus durable (voiture partagée, mobilités douces, voiture connectée).

Pour toute information sur Mobivia Groupe : mobiviagroupe.com

Contacts presse :

Pour toute information complémentaire, demande de mise en relation, merci de contacter presse@mobiviagroupe.com

Alexandra Schiltz

Chargée des Relations Médias

T : 03 59 31 82 32 ou 06 26 71 36 41

aschiltz@mobiviagroupe.com

Céline Baron

Chargée des Relations Médias

T : 03 20 60 88 76 ou 06 64 56 09 27

cbaron@mobiviagroupe.com

 **Mobivia** GROUPE

www.mobiviagroupe.com

