



Bilan positif de Norauto sur le Salon Créer

Salon réussi pour Norauto, qui a bénéficié d'un positionnement fort au Salon Créer de Lille. Rendez-vous phare de l'entrepreneuriat de la région Nord Pas de Calais, le Salon Créer est une référence en matière d'aide à la création d'entreprise et se positionne comme un véritable appui pour les porteurs de projets.

L'enseigne Norauto, fière de son implantation régionale, a fait une présence remarquée au Salon avec une place de choix sur le « village des franchisés ». Pendant ces 3 jours de présence, de futurs chefs d'entreprise se sont présentés à Norauto, attirés par plus de 20 projets d'implantation de franchise proposés par l'enseigne au niveau national.

Ces porteurs de projet vont très prochainement participer aux réunions d'information, ainsi qu'à la journée découverte de la franchise qui aura lieu sur Saint Jory le jeudi 16 octobre prochain.