



PATRON INCOGNITO

(Undercover Boss)

Un magazine d'immersion de 70 minutes

Et si votre nouveau collègue était en réalité... **VOTRE PATRON ?!!!**





PATRON INCOGNITO



Une promesse sociale au cœur même de la réalité du **travail**

La crise économique a creusé le fossé entre patrons et salariés.

Pour faire évoluer l'image de l'entreprise, certains patrons sont prêts à prendre des mesures exceptionnelles.

Pour la première fois en France, un patron va tenter une expérience incroyable. Il va redescendre en bas de l'échelle et travailler une semaine dans son entreprise, incognito.

Il va abandonner son statut de PDG et son confort de vie pour redevenir un simple apprenti dans sa propre entreprise. Pour passer incognito parmi ses employés, il va se métamorphoser et changer d'identité.

Pendant cinq jours, le patron sera sous couverture et va apprendre un métier par jour. A tout moment, il risquera d'être reconnu. Il sera formé par cinq salariés différents mais ces derniers ne sauront pas qu'ils donnent des ordres à leur patron !

Notre « **PATRON INCOGNITO** » va voir ce qui se passe vraiment sur le terrain : certaines choses vont le choquer, le déstabiliser, il va pleinement réaliser les impacts de certaines décisions qui ont pu être prises « d'en haut » mais il va surtout découvrir le vrai visage de ses salariés : des personnes souvent méritantes qui font la richesse de son entreprise au quotidien.

À la fin de l'expérience, le patron va révéler sa véritable identité. Comment ses salariés vont-ils réagir en découvrant que c'était le grand patron ? Cette expérience va-t-elle changer leur quotidien ? Quel en sera l'impact sur l'entreprise ?



Les relations **patrons** / salariés en France...

Avec la crise, les entreprises ont dû évoluer, changer de stratégies et recourir aux restructurations. Les patrons ont parfois négligé l'aspect humain au profit du rendement. Les relations entre salariés et patrons se sont souvent dégradées... Crise de confiance ?

En janvier 2011, La Sofrès réalise une étude très parlante sur l'image que renvoient les grands patrons. Selon elle :

84% des Français pensent que les grands patrons ne comprennent pas leurs problèmes.

60% d'entre eux ont une mauvaise image des grands patrons. Les griefs principaux étant le manque d'humanité, le mépris et l'éloignement par rapport à la réalité.

77% des sondés pensent que les dirigeants se préoccupent uniquement de leur propre rémunération.

Avec « PATRON INCOGNITO », certains patrons vont avoir l'opportunité unique de (re)découvrir la réalité d'un terrain qu'ils ont quitté depuis longtemps et surtout renouer le contact avec les salariés, ces personnes qui sont des éléments incontournables de leur entreprise au quotidien.

La première aventure humaine au cœur des **entreprises**



1 nouvel employé... mais pas n'importe lequel !

Les salariés de la société vont accueillir au sein de leur entreprise un nouvel employé un peu particulier. Il est en réinsertion : ils vont devoir le former, lui confier des tâches et lui donner des ordres. **Mais ce qu'ils sont loin d'imaginer c'est que ce nouvel employé est leur grand patron !**

5 jours incognito, dans la peau d'un salarié

Pendant 5 jours, le chef d'entreprise va devoir abandonner ses réflexes de dirigeant pour rejoindre l'équipe des employés. À leur côté, il va apprendre et effectuer les tâches qu'on leur demande de réaliser quotidiennement, par exemple : régler les problèmes avec des clients mécontents, réaliser des tâches manuelles, obéir aux ordres des supérieurs, respecter des règles précises... Sera-t-il à la hauteur des tâches parfois pénibles qui lui seront demandées ? Comment vivra-t-il le fait de devoir obéir à des ordres alors qu'il a plus l'habitude d'en donner ? Va-t-il supporter la charge de travail et le poids des procédures qu'il ne soupçonnait peut-être pas ?

5 jours d'immersion pour mieux comprendre sa société et ses salariés

En cette période de crise, chaque patron se doit de connaître au mieux son entreprise et les conditions de travail de ses salariés. Pour s'immerger au cœur de sa société, notre patron incognito va travailler dans plusieurs services avec des équipes différentes.

Chaque jour, il découvrira une facette de sa société ; l'occasion de prendre conscience des conditions réelles de travail de ses employés, leurs difficultés éventuelles au quotidien et aussi les conséquences de décisions venues d'« en haut ». Loin de sa « tour d'ivoire », il pourra également se trouver confronté à des situations qui viendront mettre à mal sa vision idyllique de son entreprise...

Comprendre ses salariés

Au delà de son entreprise, le patron va pouvoir aller à la rencontre de ses salariés sans la barrière du lien hiérarchique. Quelles images se font-ils de l'entreprise ? Adhèrent-ils aux choix de la direction ? Arrivent-ils à concilier travail et vie privée ? Ces journées passées à travailler ensemble vont laisser place aux confidences, qu'il s'agisse de leur travail, de leur vision du management de la société mais aussi de leurs aspirations personnelles et professionnelles. Une complicité qui va permettre au patron de mieux comprendre la vie de sa société et d'améliorer l'organisation de l'entreprise.

Le patron sera-t-il découvert ? Quelles conséquences l'expérience aura-t-elle sur l'entreprise et ses salariés ?

À la fin de l'expérience, les employés qui ont côtoyé le patron sans le savoir seront réunis au siège. L'heure pour le patron de leur dévoiler un à un sa véritable identité. Quelles seront leurs réactions ? Quels changements le patron va-t-il mettre en place ? Quelles mesures va-t-il prendre pour répondre aux difficultés rencontrées ? Quelles leçons employés et patron vont-ils tirer de cette expérience ?



JEAN-CLAUDE PUERTO SALAVERT
Président Directeur Général de UCAR (Société de Location de voitures)

LES PATRONS INCOGNITO...

Après une première expérience au sein du groupe BEGHIN-SAY en tant que contrôleur de gestion puis directeur financier, Jean-Claude Puerto part aux États-Unis où il obtient un MBA de l'université de Hartford. À son retour, en 1987, il cofonde et devient Président du groupe ADA, enseigne qui devient l'un des plus importants réseaux de franchise en location automobile en France. En 1994, il cède ADA au Second Marché de la Bourse de Paris et accompagne le développement de l'entreprise, multipliant ainsi par quatre la valeur de l'action en trois ans avant de céder la direction du groupe à la société G7. En 1999, Jean-Claude Puerto crée UCAR, société de location low-cost, avec pour objectif d'accompagner les nouveaux modes de consommation de l'automobile. Précurseur, il raisonne plus en acteur de la mobilité qu'en loueur de voitures. En 2011, il monte un partenariat avec CO-VOITURAGE.FR pour mettre en relation ses clients loueurs de voitures et des passagers dans le but de rentabiliser leurs déplacements.

Quelques chiffres clés

70 millions d'euros de CA

500 salariés

260 agences dans toute la France

Un parc de 12 000 voitures

Les missions qui vont lui être confiées :

Dans le nord de la France, Frédéric et Hervé vont le former au métier de préparateur de véhicules. Puis, avec Sandrine, une femme de ménage, il va apprendre à nettoyer les agences de location de Lens et Béthune. À Marseille, en compagnie de Yann, il va découvrir le métier d'agent de comptoir. Enfin, avec Vanessa, il va découvrir la relance téléphonique auprès des mauvais payeurs.

Sa philosophie ou devise :

« Partage, enthousiasme et engagement »



1/ Pourquoi avez-vous accepté de participer à ce programme ?

Depuis bien longtemps, je suis conscient qu'un patron à un accès très difficile à la réalité de son entreprise et à la vision réellement perçue par ses équipes. Lorsque vous allez sur le terrain, tout le monde se prépare à vous recevoir et lorsque l'encadrement rapporte ce qu'il s'y passe, il n'a évidemment aucun intérêt à dévaloriser son travail. Cette émission est une aubaine que je n'ai pas voulu laisser passer car elle m'a permis d'aller voir avec mes propres yeux si mon entreprise était telle que je l'ai voulue voilà dix ans au moment de sa création : humaine et performante.

2/ Qu'est-ce qui fut le plus difficile dans cette expérience ?

J'étais mort de peur d'être reconnu mais aussi que le contact avec mes tuteurs ne s'établisse pas.

3/ Quel bilan tirez-vous de votre participation ?

Aujourd'hui, je suis enthousiasmé d'avoir participé à cette expérience unique en son genre. En tant que patron, je suis encore plus fier de mon entreprise et de ses équipes. J'ai envie de voir UCAR grandir encore plus vite. En tant qu'homme, cette expérience m'a confronté, en particulier dans le Nord, aux souffrances insupportables liées au chômage car j'ai vécu le rôle d'un demandeur d'emploi et j'ai été regardé comme tel. Dans cette période de crise, notre responsabilité à nous les entrepreneurs est immense. En tant que citoyen, je pense que tous les patrons devraient faire cette expérience.