

LA CROISSANTERIE lance son nouveau site Internet www.lacroissanterie.fr

Communiqué de presse – Paris, le 29 octobre 2013

En ligne avec sa stratégie d'entreprise et son changement d'identité visuelle, La Croissanterie vient de refondre entièrement son site Internet. Il est désormais plus moderne, plus intuitif et plus complet. Avec le produit comme élément central, le site offre toujours une mise en avant des actualités et des promotions mais est davantage communautaire avec un lien permanent avec la page facebook de l'enseigne.

Les graphismes & couleurs s'accordent au concept architectural actuel et à la nouvelle signature de La Croissanterie.

Avec une navigation plus ergonomique, le site a été repensé pour accéder facilement à l'ensemble des informations indispensables à ses différents visiteurs : clients, employés, candidats à la franchise...



Un site Internet innovant et moderne

Le nouveau site bénéficie de :



- **4 RUBRIQUES PRINCIPALES**

« **Produits** » : véritable vitrine qui présente les sandwiches, les salades, les desserts et les boissons avec des fiches produits détaillées.

« **Mon Pass Fidélité** » : espace dédié au programme innovant de fidélité.

« **Trouver un restaurant** » : géolocalisation des 210 restaurants via google maps.

« **Télécharger la carte** » : visualiser rapidement l'ensemble des produits et menus disponibles en restaurant.

- **3 RUBRIQUES INSTITUTIONNELLES**

« **Franchise** » : informations destinées à aider les candidats à la franchise, candidature en ligne.

« **Rejoignez-nous** » : espace qui détaille chaque poste en restaurant, les offres d'emplois et offre la possibilité de postuler en ligne.

« **Notre groupe** » : articles qui présentent l'historique de l'entreprise, ses valeurs, son concept...

Excellente navigation sur www.lacroissanterie.fr !

Contact
Cécile RABOTIN
Responsable Webmarketing
c.rabotin@lacroissanterie.fr