



Lyon, janvier 2010

## Assurtis parraine les soirées cinéma de W9

Assurtis, joint venture issue de l'alliance d'April Group et de Médiatis, lance une nouvelle campagne nationale de notoriété avec CoSpirit MediaTrack, son agence marketing et media depuis 3 ans.

Après avoir parrainé l'émission **Combien Ca Coute l'hebdo** sur **TF1** en octobre et novembre dernier, le réseau conseil en assurances et crédits qui compte à présent près de 70 franchisés repart en TV sur **W9**.

Pour installer durablement sa marque, son personnage emblématique (Super Expert) et renforcer ainsi sa notoriété globale, **Assurtis parrainera les soirées cinéma de W9**, la chaîne leader de la TNT qui a enregistré un record absolu d'audience en 2009\*. **Le parrainage s'effectuera de manière récurrente en 2010 sur plusieurs périodes clés, 3 vagues de 8 semaines.**

\* Notamment pour les films Mr et Ms Smith ou Astérix et les vikings avec plus d'un million de téléspectateurs.

**A propos d'Assurtis** : Assurtis est un réseau de franchises, né en septembre 2005 de l'alliance d'APRIL GROUP et de Médiatis, conseil en assurances et crédits. Assurtis propose une large gamme d'assurances en auto, santé et habitation, ainsi que des solutions de crédits à la consommation : prêt auto, loisirs, travaux, revolving, et regroupements de crédits.

**Plus d'informations sur** : [www.assurtis.fr](http://www.assurtis.fr)

### Contact presse

Kaélia

Marie-Charlotte Peltier : 04 72 00 35 83 / [marie-charlotte.peltier@kaelia.fr](mailto:marie-charlotte.peltier@kaelia.fr)