

CUISINES AVIVA ET MAISON CLOVIS : UN PARTENARIAT POUR DÉFENDRE LA QUALITÉ POUR TOUS

(A l'occasion du déploiement de son nouveau concept, l'enseigne Aviva s'associe à la Maison Clovis, grand nom de la cuisine lyonnaise, pour faire vivre le principe même de cuisine haut de gamme pour tous.)



DEUX ENTREPRENEURS LYONNAIS AUX VALEURS COMMUNES

Chef étoilé installé à Lyon depuis 2008, **Clovis Khoury** est porté par le plaisir de surprendre et de satisfaire le client. Arrivé du Liban en 1992, formé aux côtés de Marc Veyrat à Annecy puis de Philippe Gauvreau à la Rotonde (Tour de Salvagny) pendant 7 ans, Clovis Khoury travaille dans sa **Maison Clovis** une carte alliant créativité et technique, tout en restant constamment au plus près du produit.

Lorsque **Georges et Bernard Abbou**, forts de leur expérience dans le secteur de la cuisine, ont décidé de créer l'enseigne Aviva en 2000, c'était dans une volonté de **proposer des produits de haute qualité à prix accessibles et des méthodes de vente transparentes**. Avec plus de 60 points de vente en France, Aviva est aujourd'hui une marque incontournable du panorama des cuisinistes en France et à l'étranger.

Se reconnaissant dans les **valeurs de partage et d'imagination** de ce chef étoilé lyonnais, l'enseigne Cuisines Aviva a souhaité proposer un partenariat inédit illustrant le concept de « **La cuisine toquée** ».

Déployée par Cuisines Aviva, la cuisine toquée tourne autour de 3 dimensions : **qualité, talent, rapport qualité / prix**. Grâce au partenariat avec la Maison Clovis, ce concept prend de l'ampleur et se met aux fourneaux !

L'objectif ? Faire entrer la cuisine en cuisine !

En réunissant les univers de la gastronomie imaginative et sincère et de la cuisine équipée haut de gamme pour tous, Cuisines Aviva et la Maison Clovis entendent défendre une vision généreuse et l'accessibilité du beau et du bon.





■ UNE STRATÉGIE DE CONTENUS DÉPLOYÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Développant une **stratégie de contenus offensive** sur les réseaux sociaux, l'enseigne Cuisines AvivA, première enseigne de cuisiniste 2.0, souhaite réunir sa communauté autour du goût pour les produits de qualité. Sur Facebook, Twitter, Pinterest, Google + et sur son blog, AvivA propose à chacun des tendances, des astuces mais également des recettes.

C'est dans ce cadre qu'AvivA a sollicité la Maison Clovis afin de présenter des recettes inédites, haut de gamme et accessibles à sa communauté. **La première recette, Thon mariné aux parfums d'Asie**, a été très bien accueillie et sera suivie par 5 autres recettes, à moins de 5 euros par personne.

<http://blog.cuisines-aviva.com/1er-episode-de-nos-recettes-toquees>

Pour la Maison Clovis, ce partenariat est l'occasion de **bénéficier de la réputation de l'enseigne AvivA** et de son nouveau concept magasin pour faire rayonner son établissement et sa cuisine, tout en défendant ses valeurs. Pour Cuisines AvivA, ce partenariat permet de **s'appuyer sur l'excellence d'un chef renommé** pour délivrer à ses communautés du contenu qualitatif et pédagogique.

En s'associant avec un entrepreneur du goût qui partage les mêmes valeurs, l'enseigne AvivA illustre plus que jamais son positionnement et sa **volonté de mettre la qualité et le haut de gamme à la portée de tous**.

<http://www.maisonclovis.com/>

<http://blog.cuisines-aviva.com/>

À PROPOS DE L'ENSEIGNE AVIVA

Dans une société caractérisée par le retour au hiving et où la cuisine tient une place prépondérante dans la maison, AvivA propose à ses clients du design, du choix et du bien-être accessible à tous.

Créée en 2000 par les lyonnais Georges et Bernard Abbou, avec le souhait de rendre la cuisine accessible au plus grand nombre, l'enseigne connaît un succès croissant partout en France. Avec un rythme de développement régulier d'une dizaine d'ouvertures par an, AvivA est un

franchiseur actif qui poursuit activement son maillage du territoire. La recette du succès d'AvivA : plus de 350 modèles de cuisines de fabrication allemande vendues à bas prix, sans rien sacrifier à la qualité ni au service, grâce à des politiques d'achat et de gestion rigoureuses et responsables.

La particularité de l'enseigne : AvivA n'a pas d'implantation type, ses cuisines sont toujours chiffrées telles que présentées : meubles, électroménager, sanitaires et garanties compris !

CHIFFRES CLÉS

- ▶ 13 ans d'expérience
- ▶ Plus de 290 collaborateurs
- ▶ 56 points de vente
- ▶ Un CA de 53M€ en 2013

Site grand public :

www.cuisines-aviva.com

Site franchise :

franchise.cuisines-aviva.com

CONTACTS PRESSE :

Cuisines AvivA

Nathalie Garel

nathalie.garel@gp-aviva.com

04 37 56 77 11

TBWA\CORPORATE

Léa Manuel

lea.manuel@tbwa-corporate.com

04 37 47 36 29

