

## TOUS LES TALENTS ONT LEUR PLACE CHEZ CUISINES

# AVIVA



**Georges Abbou,  
Président Fondateur**

« Nous sommes conscients que la parité et les évolutions induites par cette diversité des talents constituent une réelle force dans notre développement. Après avoir intégré les femmes dans tous nos services et à tous types de poste, notre ambition à horizon 2015 est d'avoir plusieurs magasins dirigés par des femmes, tant en accueil de franchisées qu'en parcours d'évolution interne. Nos valeurs de dépassement de soi et d'intérêt collectif font du recrutement de femmes un atout majeur de notre croissance ».

**AVIVA FAIT  
CONFIANCE  
AUX FEMMES.**

### Les talents féminins contribuent au succès d'AvivA

*Si les hommes font de plus en plus la cuisine, chez AvivA, l'enseigne spécialiste des cuisines haut de gamme à bas prix, ce sont des femmes qui en accompagnent le succès.*

*Aussi, l'enseigne met à profit ses talents féminins pour proposer à sa clientèle des cuisines conçues par celles qui les utilisent le plus au quotidien.*

### Des effectifs à parité

Chez AvivA, un salarié sur deux est une femme. Avec une présence féminine à tous les niveaux de poste, de l'assistante au top management, en passant par la direction de magasin et les fonctions supports, AvivA atteint 41% de femmes dans les effectifs en magasin et 53% au siège. L'enseigne n'hésite pas à proposer des évolutions de poste aux talents féminins, à l'image de Laetitia, entrée en 2006 comme comptable : « AvivA m'a offert l'opportunité de progresser en devenant chef comptable, une fonction dont le quotidien consiste à gérer et superviser l'équipe comptable. ». Catherine quant à elle, embauchée en 1995 par les frères Abbou comme assistante commerciale dans leur précédente activité, a suivi la progression du groupe tout en évoluant à son tour à différents postes. Elle est aujourd'hui formatrice et chargée du contrôle des procédures de gestion.

En magasin, les clients sont sensibles à une approche féminine de la vente d'une cuisine comme nous le raconte Meriem, chef de vente à AvivA Coignières (78) : « En tant que vendeuse, je pense que les clients font plus facilement confiance à une femme quand il s'agit de leur intérieur, de conseils décoration et bien sûr une fois que nous avons la confiance du client, la concrétisation du projet est beaucoup plus simple. ».

### Pour une offre orientée vers les femmes

Le choix d'une cuisine relève parfois d'une sensibilité toute féminine. 65% des femmes déclarent cuisiner contre 38% des hommes\*, c'est donc souvent cette dernière qui décide de l'installation d'une cuisine ! Chez AvivA, la cliente est au centre des préoccupations des conseillers qui ont conscience que, si l'achat se fait à deux, le coup de cœur est souvent féminin. Les installations en magasin s'adressent à tous les types de besoins exprimés par la clientèle, en apportant une attention toute particulière aux femmes, s'adressant à elles à travers une large gamme de couleurs, d'accessoires de personnalisation (façades, poignées), d'idées de rangement (range-épices, casseroles) pour plus de fonctionnalité et de sécurité dans la cuisine. AvivA dispose ainsi de multiples astuces permettant de sécuriser la cuisine ( tiroirs pourvus d'un système de blocage en fin de course, grille de sécurité évitant l'accès aux enfants à la plaque de cuisson...).

\* D'après une enquête Ipsos/ Logica Business Consulting réalisée pour Cuisines en fête, 21 septembre 2011.

# Portrait d'un talent féminin à l'écoute des femmes.



À 25 ans, Sarah Libran est designer d'espace chez Aviva. Sortie d'une école d'art appliquée parisienne, elle a tout de suite commencé à travailler dans l'agencement commercial. Aujourd'hui intégrée au sein du service marketing, sa vision technique et artistique de l'implantation d'un magasin permet aux équipes terrain de valoriser l'offre et d'intégrer l'itinéraire du client à une véritable démarche d'appropriation des besoins.

## Vous êtes designer d'espace, en quoi consiste ce métier ?

Il s'agit de concevoir les salles d'exposition de nos magasins, de

la circulation générale au choix des accessoires de chaque meuble. Il faut que chaque client puisse trouver et voir réellement une cuisine qui correspond à son budget. Je travaille également pour que chaque implantation soit une expérience pour le consommateur. Toute la difficulté réside dans le fait d'adapter notre concept à tous les espaces et de proposer une offre la plus variée possible dans chaque magasin.

## Qu'est-ce que cela apporte d'être une femme dans un tel univers ?

Nous apportons notre sensibilité à tout ce qui va toucher une autre femme dans une cuisine : la recherche de fonctionnalité par exemple. En tant que femme designer d'espace, je n'ai pas peur de jouer souvent la couleur et les tendances. Aimer cuisiner, ça joue aussi sur notre vision de l'espace de la cuisine. Pour bien comprendre notre clientèle, il faut savoir se mettre à la place du client, se projeter, utiliser ses propres envies et aspirations, et ça, c'est un trait de caractère tout à fait féminin.

## Vous réalisez les implantations des magasins, est-ce qu'une femme tient un rôle clef dans le choix de la cuisine ?

Le choix de la cuisine pour un couple se fait à deux, mais culturellement, c'est la femme qui influence. Nous prenons en compte chaque avis et chaque implantation s'adresse à un type de besoin. Les femmes sont souvent plus sensibles à la fonctionnalité et à la sécurité, elles sont plus pragmatiques dans leur approche. Elles seront attentives aux détails (aménagement intérieur des tiroirs, design des poignées...) et imaginent leur espace dans le temps (place de l'enfant, nombre d'assises, multifonctionnalité de l'espace...). Les femmes privilégient également les lignes simples et les couleurs pour faire de la cuisine un espace accueillant et convivial, lieu de vie et de partage. Nous nous adressons à chacun de nos clients en mettant en œuvre notre savoir-faire pour répondre le plus précisément à ses besoins spécifiques. ■

## Chiffres clés

- ▶ 12 ans d'expérience
- ▶ Plus de 290 collaborateurs
- ▶ 59 points de vente
- ▶ Un CA de 40M€ en 2010

Site grand public :  
[www.cuisines-aviva.com](http://www.cuisines-aviva.com)

Site franchise :  
[franchise.cuisines-aviva.com](http://franchise.cuisines-aviva.com)



## A propos de l'enseigne Aviva

Dans une société caractérisée par le retour au hiving et où la cuisine tient une place prépondérante dans la maison, Aviva propose à ses clients du design, du choix et du bien-être en low cost.

Créée en 2000 par les lyonnais Georges et Bernard Abbou, avec le souhait de rendre la cuisine accessible au plus grand nombre, l'enseigne connaît un succès croissant partout en France. Avec un magasin ouvert chaque mois en franchise depuis début 2007, Aviva est un franchiseur actif. L'entreprise familiale poursuit activement son maillage du territoire et pourrait bien atteindre les 100 points de vente dans les plus importants bassins de vie français à l'horizon 2015.

La recette du succès d'Aviva : plus de 350 modèles de cuisines de fabrication allemande vendues à un prix low cost, sans rien sacrifier à la qualité ni au service, grâce à des politiques d'achat et de gestion rigoureuses et responsables.

La particularité de l'enseigne : Aviva n'a pas d'implantation type, ses cuisines sont toujours chiffrées telles que présentées, meubles, électroménager, sanitaires et garanties compris !



## Contact presse

TBWACORPORATE

Léa Manuel

Tél. : 04 72 59 11 67

AVIVA

Nathalie Garel

Tél. : 04 72 79 77 11

**AVIVA**  
La Cuisine Qui Vous Va !  
[www.cuisines-aviva.com](http://www.cuisines-aviva.com)