

## TOUS LES TALENTS ONT LEUR PLACE CHEZ CUISINES

# AVIVA



**Georges Abbou,  
Président Fondateur**

« Chez Aviva, le talent ce n'est pas une question d'âge mais de profil. Si un jeune se présente à la franchise, nous allons étudier son dossier de la même manière qu'un candidat plus âgé. Nous savons que les jeunes franchisés apportent à notre réseau beaucoup de fraîcheur ainsi qu'une belle vision de l'implication et du travail. Nous sommes heureux de les accueillir pour les accompagner dans leurs projets et les faire grandir à nos côtés ».

### Les jeunes entrepreneurs Aviva, ambassadeurs de la vitalité du concept

*Avec un rythme d'ouvertures qui s'intensifie, l'enseigne Cuisines Aviva accueille dans son réseau des profils de plus en plus diversifiés, et notamment de jeunes franchisés. Présentation de ces entrepreneurs Aviva, ambitieux, travailleurs et particulièrement sensibles à la satisfaction client.*

### Des valeurs de clarté, de simplicité et de transparence en adéquation avec le concept des Cuisines Aviva

Alors qu'en France en 2012, l'âge moyen du franchisé était de 45 ans\*, chez Aviva ils ont en moyenne 35 ans.

Que ce soit pour l'**envie de réussir**, le besoin d'**être son propre patron**, ou la volonté de **découvrir un nouveau secteur d'activité**, les jeunes entrepreneurs Aviva ne manquent pas d'ambition lorsqu'il s'agit de leur point de vente. Comprenant rapidement la méthode et les outils Aviva, cette jeune génération est **particulièrement travailleuse**. **Plus audacieux et moins craintifs**, leur capacité à utiliser les ressources mises à disposition par les services supports du franchiseur est plus développée, leur permettant d'être ainsi 100% disponibles pour leur commerce.

Ces jeunes entrepreneurs se démarquent également par une **hyper-sensibilité à la satisfaction client**. D'après eux, « il faut être très performant de l'accueil au projet, à la livraison et la pose pour une satisfaction maximale ». Pour Clotilde Florent : « les clients sont servis comme mes amis, avec sincérité, simplicité et transparence. Je suis là pour répondre à leurs attentes ». Cet engagement auprès de la clientèle se traduit par une **hausse des recommandations** ainsi qu'une **baisse significative des réclamations**, tirant toujours plus haut la qualité de l'offre Aviva.

Les rencontres qui se mettent nécessairement en place entre les différentes générations d'entrepreneurs sont extrêmement productives. Avec l'expérience du secteur et du métier des uns ; l'enthousiasme et l'audace des autres, ces échanges apportent à tous plus d'émulation et d'efficacité contribuant ainsi à étendre le réseau et à porter haut les valeurs et le professionnalisme Aviva.

### Témoignages de jeunes talents Aviva ayant fait le pari de l'entrepreneuriat

**Se lancer en famille, en couple ou entre amis permet de mutualiser les expériences et les expertises de chacun...**

Jean-Christophe Play, **30 ans** est conscient qu'entreprendre est « un acte dur qui demande beaucoup de sacrifices ». Au **Puy-en-Velay**, où il dirige avec son associé Karim Barda son premier point de vente Aviva, il prône une **relation client claire et transparente**.



**LES FRANCHISÉS  
AVIVA ONT EN  
MOYENNE 35 ANS.**



A l'instar de Jean-Christophe, Kevin Grillo, **27 ans** dirige **aux côtés de son beau-père son premier point de vente AvivA à Nancy**. « J'ai été attiré par le **concept novateur**, jeune et dynamique d'AvivA dans lequel je me suis reconnu ». Aujourd'hui, il bénéficie de l'expérience de son associé pour faire face à un **environnement très concurrentiel**.

De leur côté, Loïc et Fanny Clerc ont ouvert en couple à **35 ans** leur magasin AvivA à **Oyonnax**. Cet ancien vendeur AvivA et sa femme ont choisi d'investir dans le concept qu'ils connaissaient et auquel ils faisaient confiance afin de **se donner un maximum de chance de réussite et d'équilibre**.

***Mais les jeunes entrepreneurs n'hésitent également pas à relever des véritables défis, avec de fortes ambitions de croissance.***



« J'ai ouvert mon premier magasin AvivA à **33 ans**. En tant qu'ancien sportif professionnel j'aime relever les challenges, et ouvrir ce point de vente à **8km de la frontière allemande**, au plus près de la concurrence était pour moi un défi à ma mesure. Aujourd'hui, mon ambition porte ses fruits puisque j'ai un deuxième magasin à l'étude », témoigne Steve Mathis, jeune franchisé AvivA de Sarreguemines en Lorraine.



## Clotilde Florent, première jeune femme franchisée du réseau AvivA !



Clotilde Florent est une jeune femme pleine d'ambition. À la sortie de son DUT Techniques de commercialisation en 2005, elle s'essaye à plusieurs secteurs d'activité avant de révéler le meilleur d'elle-même dans le monde

*de la cuisine au sein d'une enseigne concurrente. Sans possibilité d'évolution, c'est sans hésitation qu'elle se présente pour un poste de responsable des ventes au magasin de Laval où, grâce à la formation manager d'AvivA et à la confiance du responsable alors en place, elle apprend le métier. Afin de réaliser son rêve, elle rachète le magasin en octobre 2012 et devient ainsi autonome à 27 ans.*

**En tant que jeune entrepreneur, qu'est-ce qui vous a attiré chez AvivA ?**

La jeunesse et le dynamisme de l'enseigne, la politique commerciale qui est de rendre une cuisine de qualité accessible à tous, et bien sûr, la transparence des prix.

**Vous êtes vous sentie bien accompagnée dans le lancement de votre projet ?**

Lorsque l'on sait ce que l'on veut, on se donne les moyens d'y parvenir. Je suis quelqu'un d'organisé et je suis très bien entourée, c'est ça qui fait la différence. J'estime que la communication est essentielle, dès que j'ai besoin d'une information il y a quelqu'un pour me répondre. Les animateurs se rendent disponibles et sont à l'écoute de mes besoins.

**Quelle vision avez-vous du management de votre équipe ?**

Je gère aujourd'hui une équipe de quatre personnes et j'aimerais dans

deux ans recruter un responsable des ventes pour me seconder afin de pouvoir - pourquoi pas ! - ouvrir un deuxième magasin AvivA. J'ai constitué une équipe à mon image, jeune et dynamique avec des personnes qui apprécient le travail bien fait.

### Quelles relations entretenez-vous avec votre clientèle ?

Je suis très à l'écoute des demandes et des attentes de mes clients, je tiens à suivre les projets de A à Z. La relation client tient à la personnalité

de chacun. Pour que cet échange se passe bien, il suffit de rester soi-même et d'avoir de la considération pour les clients.

### Chiffres clés

- ▶ 12 ans d'expérience
- ▶ Plus de 290 collaborateurs
- ▶ 57 points de vente
- ▶ Un CA de 48,8M€ en 2012

Site grand public :  
[www.cuisines-aviva.com](http://www.cuisines-aviva.com)

Site franchise :  
[franchise.cuisines-aviva.com](http://franchise.cuisines-aviva.com)



### A propos de l'enseigne AvivA

Dans une société caractérisée par le retour au hiving et où la cuisine tient une place prépondérante dans la maison, AvivA propose à ses clients du design, du choix et du bien-être en low cost.

Créée en 2000 par les lyonnais Georges et Bernard Abbou, avec le souhait de rendre la cuisine accessible au plus grand nombre, l'enseigne connaît un succès croissant partout en France. Avec un rythme de développement régulier d'une dizaine d'ouvertures par an, AvivA est un franchiseur actif. L'entreprise familiale poursuit activement son maillage du territoire et pourrait bien atteindre les 100 points de vente dans les plus importants bassins de vie français à l'horizon 2015.

La recette du succès d'AvivA : plus de 200 modèles de cuisines de fabrication allemande vendues à un prix low cost, sans rien sacrifier à la qualité ni au service, grâce à des politiques d'achat et de gestion rigoureuses et responsables.

La particularité de l'enseigne : AvivA n'a pas d'implantation type, les cuisines présentées sont toujours au prix annoncé, meubles, électroménager, sanitaires et garanties compris !

### Contact presse

TBWA\CORPORATE

Léa Manuel

Tél. : 04 72 59 11 67

AVIVA

Nathalie Garel

Tél. : 04 37 56 77 11

**AVIVA**  
La Cuisine Qui Vous Va !  
[www.cuisines-aviva.com](http://www.cuisines-aviva.com)