

TOUS LES TALENTS ONT LEUR PLACE CHEZ CUISINES

AVIVA



Georges Abbou,
Président Fondateur

« Sur un marché de l'ameublement qui poursuit sa croissance (+2,5% en 2011), celui de la cuisine connaît une croissance soutenue (+ 6,7% en 2011) portée notamment par l'intérêt grandissant des Français pour l'art culinaire, les émissions TV, la place donnée à la cuisine dans la presse de l'habitat, la reprise des chantiers de logements...

Dans ce contexte, **AvivA enregistre une forte croissance (+15,3%)** avec un chiffre d'affaire de **45,5 millions d'euros**, grâce à un positionnement original et compétitif groupant haute qualité et petit prix. »

**AVIVA UNE
ENSEIGNE EN
PLEIN ESSOR.**

Les Cuisines AvivA font le point sur leur développement et se tournent vers l'avenir

À l'occasion de la convention des franchisés des Cuisines AvivA qui s'est tenue en mai à Disneyland Paris, l'enseigne spécialiste des cuisines haut de gamme à bas prix fait le point sur son développement et sur le marché. Focus sur les trois principaux objectifs : consolider les bases du réseau, accroître la notoriété de l'enseigne et renforcer son développement.

Consolider les bases d'un réseau grandissant

Avec en moyenne huit ouvertures de magasins par an depuis six ans, AvivA a connu une forte croissance nécessaire à l'émergence du réseau. **L'enseigne entre aujourd'hui dans une phase de consolidation** qui s'articule autour de trois piliers dont AvivA a fait sa priorité.

Cette consolidation passe notamment par **le renfort des équipes d'accompagnement et de soutien**. Avec **sept recrutements sur les services supports pour 2012**, les équipes se rendent plus disponibles pour répondre encore mieux aux attentes des franchisés.

Puisque tous les talents ont leur place chez AvivA, **le cuisiniste offre, en parallèle d'un développement traditionnel, la possibilité de recruter des candidats avec moins de contraintes de financement au moyen d'un nouveau mode d'accès à l'entrepreneuriat : la franchise participative**. Annoncée lors du salon Franchise Expo, elle permet aux candidats à la franchise de bénéficier d'un actionariat mixte franchiseur/franchisé pouvant à terme évoluer vers un actionariat plein du franchisé.

Afin d'avoir à ses côtés les franchisés les plus performants, **l'enseigne sélectionne plus rigoureusement ses candidats et accroît son parcours de formation et d'accompagnement** : sept semaines de formation sont désormais nécessaires, suivies de 8 à 16 semaines d'immersion terrain pendant lesquelles le franchisé a des objectifs de vente.

Développer la notoriété de l'enseigne

Afin de gagner en visibilité et en notoriété, les Cuisines AvivA s'engagent à la fois vis-à-vis de leur clientèle et vis-à-vis de leurs franchisés.

La nouvelle signature de marque « **Tout le monde va chez AvivA** » déclinée sur tout type de support et visible tant en magasin qu'en publicité, apporte au moyen d'éléments concrets toute sa **légitimité à l'enseigne qui se veut accessible à tous**.

AvivA poursuit une stratégie digitale dans une logique de pré-vente et de notoriété de la marque en développant des outils résolument interactifs (blog, page Facebook, Twitter et sites internet). AvivA vise ainsi à garder son statut de **premier cuisiniste web 2.0**, statut qui lui assure une longueur d'avance dans le monde ultra concurrentiel de la cuisine.

Du côté des franchisés, **AvivA se donne les moyens de créer des franchises « durables et rentables »**. Tout en poursuivant sa politique d'expansion, l'enseigne accompagne les candidatures, ouvertures et progression de ses points de vente en trouvant le juste équilibre entre indépendance du franchisé et soutien de la structure.

Renforcer le développement de l'enseigne

Avec à ce jour 50 points de vente sur le territoire français et 10 à l'étranger, AvivA est une enseigne présente dans la quasi-totalité des régions de France. L'idée conductrice de **la stratégie de développement 2012-2015** est ainsi de **couvrir la France de façon harmonieuse avec une centaine de magasins performants générant de la satisfaction client et une véritable qualité de service.**

Poursuivant son orientation de développement favorisant la rentabilité et la performance sur la durée des points de vente, **l'enseigne ouvre en 2012 six points de vente et douze projets sont en cours d'étude pour 2013.**



Chiffres clés

- ▶ 12 ans d'expérience
- ▶ Plus de 290 collaborateurs
- ▶ 60 points de vente
- ▶ Un CA de 45,5M€ en 2011

Site grand public :
www.cuisines-aviva.com

Site franchise :
franchise.cuisines-aviva.com



A propos de l'enseigne AvivA

Dans une société caractérisée par le retour au hiving et où la cuisine tient une place prépondérante dans la maison, AvivA propose à ses clients du design, du choix et du bien-être en low cost.

Créée en 2000 par les lyonnais Georges et Bernard Abbou, avec le souhait de rendre la cuisine accessible au plus grand nombre, l'enseigne connaît un succès croissant partout en France. Avec un magasin ouvert chaque mois en franchise depuis début 2007, AvivA est un franchiseur actif. L'entreprise familiale poursuit activement son maillage du territoire et pourrait bien atteindre les 100 points de vente dans les plus importants bassins de vie français à l'horizon 2015.

La recette du succès d'AvivA : plus de 350 modèles de cuisines de fabrication allemande vendues à un prix low cost, sans rien sacrifier à la qualité ni au service, grâce à des politiques d'achat et de gestion rigoureuses et responsables.

La particularité de l'enseigne : AvivA n'a pas d'implantation type, ses cuisines sont toujours chiffrées telles que présentées, meubles, électroménager, sanitaires et garanties compris !

Contact presse

TBWACORPORATE

Léa Manuel

Tél. : 04 72 59 11 67

AVIVA

Nathalie Garel

Tél. : 04 37 56 77 11

AVIVA
La Cuisine Qui Vous Va !
www.cuisines-aviva.com