

TOUS LES TALENTS ONT LEUR PLACE CHEZ



Communiqué, Lyon le
17 DÉCEMBRE 2013



Georges Abbou,
Président Fondateur

Nous venons d'inaugurer notre nouveau concept magasin, avec 2 points de vente prototypes à Saint-Bonnet-de-Mure et Limonest (69).

Cette nouvelle identité, alliée à la pertinence de notre offre sur le marché, impacte déjà favorablement le développement du réseau. Les candidats à la franchise sont fortement séduits, et la majorité des responsables magasins franchisés actuels veulent franchir le pas de l'évolution.

Car les résultats sont là : le magasin de Saint-Bonnet-de-Mure enregistre de très fortes progressions de chiffres depuis sa réouverture au nouveau concept. Les années 2014 et 2015 seront des années de développement et de déploiement, dans toutes les dimensions : performance commerciale, recrutement, notoriété...

L'ENSEIGNE AVIVA EST PRÉSENTE SUR PLUS DE 50% DES RÉGIONS FRANÇAISES

AvivA Academy : l'enseigne qui monte et dynamise les régions

Avec aujourd'hui 51 magasins en France métropolitaine répartis sur 14 des 22 régions, l'enseigne AvivA ambitionne à horizon 2015 être présente sur l'ensemble du territoire français et atteindre 66 magasins.

Focus sur le dynamisme d'une enseigne toujours plus proche de sa clientèle.

Des franchisés ancrés dans l'économie locale

À l'image du partenariat mis en place par Clotilde Florent, franchisée AvivA Laval, avec Mélibée Traiteur en juin 2013, les franchisés AvivA prennent de plus en plus l'initiative **de nouer des relations particulières avec les entreprises locales** qui les entourent. Les partenariats entre commerçants ou avec des constructeurs immobiliers se développent dans le réseau, à l'image de AvivA Valence, AvivA La Rochelle, AvivA Bourg en Bresse, AvivA Saint Genis Pouilly... habitués depuis longtemps à se lier avec des promoteurs. Ces partenariats immobiliers permettent d'intégrer la conception de la cuisine directement à son projet de construction, mutualisant ainsi les chantiers et optimisant la personnalisation de son lieu de vie.

Les franchisés de Saint-Jacques-de-la-Lande et d'Epinal ont quant à eux répondu à l'appel lancé par l'émission « Tous ensemble » de TF1 et ont ainsi participé à la construction d'un logement pour des familles en détresse de leur région.

Les points de vente AvivA s'impliquent également dans la **vie sportive et associative** de leur région. AvivA Mantes la Jolie sponsorise ainsi depuis 2011 le club de Kayak ASM Canoë-Kayak, AvivA Saint Genis Pouilly sponsorise également le Club de Rugby de Gex etc. Faire porter les couleurs AvivA à des équipes montantes qui partagent les valeurs de l'enseigne : **une véritable fierté pour AvivA !**



AvivA sur le podium aux championnats de France de Canoë-Kayak

Un vivier d'emploi dynamique

Avec un rythme d'ouvertures soutenu et **un objectif de 15 nouveaux points de vente en France en 2 ans**, AvivA et ses franchisés sont de véritables acteurs de l'économie locale, notamment en termes d'emploi.

Chaque ouverture de magasin engendre en effet **un recrutement de 4 personnes** en moyenne : un responsable de magasin, deux vendeurs et une assistante de gestion. Ces équipes sont amenées à évoluer en fonction du bon développement du commerce.

En 2013, le groupe AvivA a recruté sur **40 postes** pour ses 15 magasins internes. En 2014, les besoins de recrutement seront essentiellement concentrés sur les postes de **responsables de magasins** dont le profil détermine la réussite du point de vente. Le responsable doit ainsi être capable de gérer des ventes, l'animation commerciale, l'administration des ventes, la technique, ainsi que le management.

Grâce à de nouveaux outils et de nouvelles approches, AvivA accompagne la montée en compétence de chacun, et identifie les talents au niveau des responsables de magasins, s'employant ainsi à fidéliser ses équipes et à en améliorer la productivité.

Favorisant la transversalité, les équipes RH AvivA s'appuient sur le terrain pour la mise en place des projets et travaillent ainsi directement avec les responsables de magasins pour revoir les outils de recrutement, améliorer le sourcing interne ou encore établir le baromètre social...

Les zones prioritaires de développement d'AvivA sont les régions PACA, Normandie, Centre, Aquitaine où le potentiel commercial est particulièrement prometteur.



ZOOM SUR... LA RÉGION RHÔNE-ALPES

En Rhône-Alpes, berceau de l'enseigne, AvivA compte 18 magasins dont 4 dans la région lyonnaise, ainsi que 102 salariés dont 20 à Lyon. Une présence stratégique dans une région à la fois attractive commercialement et idéalement positionnée entre l'Italie et l'Allemagne, les références du meuble en termes de design et de qualité.

« Notre siège se trouve à Villeurbanne depuis près de 13 ans. Nous avons su créer ici notre réseau, nos relations, trouver nos partenaires... Nous faisons véritablement partie du panorama économique local », relate Georges Abbou, Président fondateur de l'enseigne.

Chiffres clés

- ▶ 12 ans d'expérience
- ▶ Plus de 290 collaborateurs
- ▶ 61 points de vente
- ▶ Un CA de 49,8M€ en 2012

Site grand public :

www.cuisines-aviva.com

Site franchise :

franchise.cuisines-aviva.com

A propos de l'enseigne AvivA

Dans une société caractérisée par le retour au hiving et où la cuisine tient une place prépondérante dans la maison, AvivA propose à ses clients du design, du choix et du bien-être en low cost.

Créée en 2000 par les lyonnais Georges et Bernard Abbou, avec le souhait de rendre la cuisine accessible au plus grand nombre, l'enseigne connaît un succès croissant partout en France. Avec un rythme de développement régulier d'une dizaine d'ouvertures par an, AvivA est un franchiseur actif qui poursuit activement son maillage du territoire.

La recette du succès d'AvivA : plus de 200 modèles de cuisines de fabrication allemande vendues à un prix low cost, sans rien sacrifier à la qualité ni au service, grâce à des politiques d'achat et de gestion rigoureuses et responsables.

La particularité de l'enseigne : AvivA n'a pas d'implantation type, ses cuisines sont toujours chiffrées telles que présentées : meubles, électroménager, sanitaires et garanties compris !



Contact presse

TBWA\CORPORATE

Léa Manuel

Tél. : 04 72 59 11 67

AVIVA

Nathalie Garel

Tél. : 04 37 56 77 11

AVIVA
CUISINES