

# TOUS LES TALENTS ONT LEUR PLACE CHEZ CUISINES

# AVIVA

Communiqué, Lyon le  
30 SEPTEMBRE 2013

## AvivA Academy : une première année de formations concluante

Lancée en septembre 2012, l'AvivA Academy est un parcours d'évolution proposé à l'école de formation interne d'Aviva, l'enseigne spécialiste de la cuisine équipée à petit prix. Un an après sa mise en place, quel bilan tirer de cette nouvelle école ?



Georges Abbou,  
Président Fondateur

« Aujourd'hui plus que jamais, AvivA a besoin de collaborateurs formés, de collaborateurs qui connaissent et adhèrent aux valeurs de la marque mais surtout de collaborateurs fidèles.

Avec l'AvivA Academy, nous assurons et suivons la progression de talents présents en notre sein, dès lors qu'ils démontrent l'envie et la capacité d'évoluer. Nous avons commencé avec un parcours pour former des managers, puis d'autres parcours commerciaux vont être progressivement créés pour répondre aux besoins d'évolution des métiers commerciaux de l'entreprise. »

### Un programme pour accompagner l'évolution

L'AvivA Academy, c'est un parcours d'évolution pour ceux qui veulent se développer et évoluer chez AvivA, avec ambition, travail, compétences et résultats.

La première session de formation délivrée dans le cadre du programme AvivA Academy s'est déroulée au centre de formation AvivA de Saint-Bonnet-de-Mure en **octobre 2012**. À cette occasion, ce sont **3 collaborateurs Vendeurs-Master** qui ont pu tester la formation « **Maîtrise et perfectionnement** ».

Grâce à la réussite de ce premier programme, l'école de formation d'AvivA peut aujourd'hui préciser les contenus, les étapes et les supports nécessaires à **l'accompagnement de ses meilleurs responsables vers le management :**

- ▶ Des formations délivrées en salle
- ▶ Un suivi mensuel en magasin
- ▶ Des plans d'actions personnalisés établis pour chaque magasin et analysés à chaque visite...

Les formateurs et l'encadrement accompagnent ainsi les futurs managers dans leurs différentes actions (mise en place, mesure de leur portée...).

### Un levier pour le développement de l'enseigne

Porté par la Direction, la Formation et les RH, le parcours AvivA Academy se construit comme un véritable projet d'entreprise. La montée en compétence des équipes est en effet l'un des axes clefs du développement de l'enseigne qui entend ainsi **fidéliser ses salariés** tout en s'assurant de leur **excellente maîtrise des méthodes de vente propres à AvivA**.

**Isabelle Abraham**, responsable de la formation : « AvivA Academy, c'est un plan de progression formalisé, mieux encadré et mieux évalué ; cela permet de travailler sur la performance de façon très objective. Notre volonté est de mettre au point un véritable Plan de carrière pour nos commerciaux. »

**Lionel Jorda**, responsable RH : « AvivA Academy, c'est un contrat "gagnant-gagnant" entre le salarié qui veut s'investir et qui a des résultats et l'entreprise, qui, en se développant, peut offrir de meilleures perspectives de travail. »

**Sophie Abbou**, Directrice Administrative et Financière : « Nous devons intéresser nos équipes à l'évolution du réseau et insuffler l'esprit entrepreneurial. L'AvivA Academy est ouverte à toute personne exerçant un métier commercial dans le réseau AvivA ».

Les services RH, Formation et Animation interne travaillent aujourd'hui ensemble au **déploiement de l'AvivA Academy** pour proposer dans les années à venir différents parcours de formation. Ponctuels d'étapes de validation, ils permettront

**FORMER  
AUJOURD'HUI  
LES PATRONS  
DE DEMAIN**

à chaque collaborateur démontrant l'envie et les compétences nécessaires, **d'évoluer progressivement de vendeur débutant jusqu'au statut de responsable.**

Avec un objectif de **87 points de vente d'ici 2015** (France et Algérie), l'AvivA Academy participe au développement de l'enseigne en **formant dès aujourd'hui les patrons de demain.**

## Portraits de talents AvivA



*Ayant bénéficié de la première session de l'AvivA Academy, 3 chefs des ventes reviennent sur les atouts de cette formation « sur mesure »...*

### **Damien Dupré, 30 ans, 2 ans d'ancienneté.**

**L'AvivA Academy est pour moi une chance** à laquelle j'ai pu accéder suite à différents départs dans le magasin. Je me suis alors retrouvé le vendeur le plus expérimenté et il a été naturel pour moi de ne pas laisser

le magasin à la dérive... Il m'a été rapidement proposé de prendre les rennes du magasin en suivant une formation d'un an qui m'a appris à voir et **réfléchir et réagir comme un véritable patron** et non comme un simple salarié (SAV, dépenses du magasin, qualité de service, qualité des collaborateurs, parrainage, optimisation de la communication...).

### **Yoan Sanchez, 29 ans, 3 ans d'ancienneté.**

Suite au départ de mon responsable, la direction m'a proposé et m'a demandé si j'étais intéressé et si je me sentais **capable de prendre en main le magasin.** J'ai tout de suite dit oui et j'ai ainsi intégré l'AvivA Academy.

La formation est découpée en différentes sessions de 2 ou 3 jours ce qui permet **d'approfondir vraiment les sujets abordés.**

**Management, relations avec les poseurs, gestion des litiges...** j'ai beaucoup appris durant cette formation, qui était pour moi indispensable.

### **Grégory Boutonnet, 29 ans, 2 ans et demi d'ancienneté**

J'ai suivi le parcours de l'AvivA Academy, par **envie d'accéder à des fonctions de management et de gestion** pour évoluer rapidement dans la société et pour étoffer mon savoir commercial.

Cette formation m'a permis **d'élargir mes connaissances** sur la vie de la société et la gestion d'un magasin. Le caractère interne de la formation permet d'aller au delà des généralités et de **comprendre directement les applications** concrètes en termes de gestion d'équipe et d'organisation.

## Chiffres clés

- ▶ 12 ans d'expérience
- ▶ Plus de 290 collaborateurs
- ▶ 61 points de vente
- ▶ Un CA de 48,8M€ en 2012

Site grand public :  
[www.cuisines-aviva.com](http://www.cuisines-aviva.com)

Site franchise :  
[franchise.cuisines-aviva.com](http://franchise.cuisines-aviva.com)



## A propos de l'enseigne AvivA

Dans une société caractérisée par le retour au hiving et où la cuisine tient une place prépondérante dans la maison, AvivA propose à ses clients du design, du choix et du bien-être en low cost.

Créée en 2000 par les lyonnais Georges et Bernard Abbou, avec le souhait de rendre la cuisine accessible au plus grand nombre, l'enseigne connaît un succès croissant partout en France. Avec un rythme de développement régulier d'une dizaine d'ouvertures par an, AvivA est un franchiseur actif qui poursuit activement son maillage du territoire.

La recette du succès d'AvivA : plus de 200 modèles de cuisines de fabrication allemande vendues à un prix low cost, sans rien sacrifier à la qualité ni au service, grâce à des politiques d'achat et de gestion rigoureuses et responsables.

La particularité de l'enseigne : AvivA n'a pas d'implantation type, ses cuisines sont toujours chiffrées telles que présentées : meubles, électroménager, sanitaires et garanties compris !

## Contact presse

TBWA\CORPORATE

Léa Manuel

Tél. : 04 72 59 11 67

AVIVA

Nathalie Garel

Tél. : 04 37 56 77 11

**AVIVA**  
La Cuisine Qui Vous Va !  
[www.cuisines-aviva.com](http://www.cuisines-aviva.com)