

TOUS LES TALENTS ONT LEUR PLACE CHEZ CUISINES

AVIVA



**Georges Abbou,
Président Fondateur**

« Nous atteignons aujourd'hui un seuil de développement où fidéliser nos meilleurs collaborateurs est un enjeu majeur permettant d'accompagner notre progression. Afin d'asseoir notre notoriété et de continuer à avancer, nos forces de vente se doivent d'être le reflet direct de la culture d'entreprise et nous devons leur offrir les moyens de poursuivre leurs ambitions au sein du groupe... Notre objectif est d'offrir l'opportunité à ceux et celles qui en ont l'ambition et les compétences, de devenir responsable de magasin. Avec l'AvivA Academy, nous souhaitons développer les compétences de nos équipes qui à leur tour, accompagneront le développement de l'enseigne. ».

La première session de formation de l'AvivA Academy, maîtrise et perfectionnement, se déroulera dès octobre 2012 au centre de formation AvivA de Saint-Bonnet-de-Mure.

L'AvivA Academy, une nouvelle école de formation assurant l'intégration et la progression des talents de l'enseigne

Chez AvivA, la réussite passe par les hommes et surtout par leurs talents, l'enseigne spécialiste des cuisines de haute qualité à bas prix propose aujourd'hui à ses collaborateurs les moyens d'évoluer en son sein tout en construisant un véritable projet professionnel.

Une école de formation bien pensée

Ce nouveau cycle de formation permet à chaque collaborateur AvivA, à tout moment de sa carrière, de poursuivre ses envies d'évolution et de progression. Destinée à transmettre la méthode de vente spécifique à l'enseigne, l'AvivA Academy s'adresse en premier lieu aux vendeurs ainsi qu'aux chefs des ventes et aux responsables de magasins.

Au sein de ces parcours formalisés, les candidats à l'évolution alternent des phases de formation théorique (vente, perfectionnement technique et commercial, gestion opérationnelle d'un magasin) et d'immersion terrain. Les formations sont analysées au moyen d'outils de mesure objectifs et collaboratifs.

Cinq parcours existent, correspondant aux différentes phases d'évolution d'une carrière chez AvivA : vendeur débutant, vendeur confirmé, vendeur master, chef des ventes et enfin responsable de magasin.

Si le premier parcours est obligatoire pour tout nouveau vendeur, la participation aux parcours suivants est conditionnée par des objectifs de résultats et surtout par de fortes preuves de motivation.

La formation, outil de développement du réseau

L'enrichissement de ces programmes au sein de la formation était la suite naturelle au développement de l'enseigne. Passant en 6 ans de 100 salariés à 300, avec un objectif d'environ 80 recrutements pour les métiers commerciaux (30 pour les magasins internes, environ 50 pour les franchisés) en 2013, il devenait nécessaire de formaliser les parcours d'intégration et d'évolution, tout en garantissant une transmission homogène de la culture et des procédures de l'entreprise.

AvivA anticipe son développement en recrutant et formant aujourd'hui les patrons de demain.

Avec l'AvivA Academy, les collaborateurs, entrant ou déjà en place, ont la possibilité de construire leur projet professionnel tout en s'associant au développement de l'enseigne. L'un des objectifs prioritaires de l'AvivA Academy est de fidéliser ses talents, clefs du succès d'une enseigne en pleine ascension.



Budget de formation pour l'ensemble du réseau : 150 000 €

Coût pédagogique de la formation pour un parcours de 3 ans : 14 000 €

Les meilleurs profils pour AvivA sont ceux marqués par l'ambition, la rigueur d'organisation et un sens de la vente et du client, sans qu'ils n'aient forcément de l'expérience dans le secteur de la cuisine.

Une cinquantaine de personnes sont concernées par ces parcours de formation en 2013 ; en offrant à tous ses collaborateurs motivés la possibilité de monter en compétences et de progresser, l'enseigne donne les preuves tangibles de sa nouvelle signature de marque employeur « Tous vos talents ont leur place chez AvivA ».

Chiffres clés

- ▶ 12 ans d'expérience
- ▶ Plus de 290 collaborateurs
- ▶ 55 points de vente
- ▶ Un CA de 45,5M€ en 2011

Site grand public :
www.cuisines-aviva.com

Site franchise :
franchise.cuisines-aviva.com



A propos de l'enseigne AvivA

Dans une société caractérisée par le retour au hiving et où la cuisine tient une place prépondérante dans la maison, AvivA propose à ses clients du design, du choix et du bien-être en low cost.

Créée en 2000 par les lyonnais Georges et Bernard Abbou, avec le souhait de rendre la cuisine accessible au plus grand nombre, l'enseigne connaît un succès croissant partout en France. Avec un rythme de développement régulier d'une dizaine d'ouvertures par an, AvivA est un franchiseur actif. L'entreprise familiale poursuit activement son maillage du territoire et pourrait bien atteindre les 100 points de vente dans les plus importants bassins de vie français à l'horizon 2015.

La recette du succès d'AvivA : plus de 350 modèles de cuisines de fabrication allemande vendues à un prix low cost, sans rien sacrifier à la qualité ni au service, grâce à des politiques d'achat et de gestion rigoureuses et responsables.

La particularité de l'enseigne : AvivA n'a pas d'implantation type, les cuisines présentées sont toujours au prix annoncé, meubles, électroménager, sanitaires et garanties compris !



Contact presse

TBWA\CORPORATE

Léa Manuel

Tél. : 04 72 59 11 67

AVIVA

Nathalie Garel

Tél. : 04 37 56 77 11

**AVIVA**
La Cuisine Qui Vous Va !
www.cuisines-aviva.com