

## NOUVEAU CONCEPT AVIVA : UNE STRATÉGIE GAGNANTE

( Mis en place dans son magasin pilote de Saint-Bonnet-De-Mure depuis juillet 2013 et dévoilé en novembre 2013, le nouveau concept Aviva est déjà considéré comme un succès. Retour sur les résultats d'une évolution majeure de l'enseigne spécialiste de la cuisine haut de gamme pour tous. )

### ■ UN CONCEPT AU SERVICE DE LA PERFORMANCE COMMERCIALE

Constamment à l'écoute des changements de comportements et des attentes des consommateurs, l'enseigne Aviva a amorcé en juillet 2013 le déploiement de son nouveau concept.

9 mois plus tard, la mise en place du nouveau concept Aviva dans le magasin pilote de Saint-Bonnet-De-Mure a été analysée et évaluée au moyen de trois objectifs quantitatifs concrets : nombre d'entrées, panier moyen et chiffre d'affaire. La résultante : **des résultats commerciaux à la hauteur des attentes qui valident la poursuite du déploiement.**

En termes de fréquentation, le magasin pilote a observé **+ 20% d'entrées\***. Une hausse significative et directement corrélée à la montée en gamme de l'identité visuelle du magasin : nouvelle façade, nouveaux affichages... Aviva attire d'avantage de visiteurs qui sont ainsi plus nombreux à pousser les portes du magasin et à découvrir l'émotion du haut de gamme et l'accessibilité des produits.

Cette meilleure visibilité de l'enseigne et de son positionnement dans le panorama des cuisinistes permet également à Aviva de s'adresser à une typologie de clientèle plus élargie. De plus, les méthodes de vente et d'accueil en magasin ont été re-travaillées pour que le client soit plus inspiré et conseillé sur son projet de vie à la cuisine et ses véritables besoins, y compris en petit électroménager.

**Une hausse du panier moyen de 29%\*** a ainsi été enregistrée au magasin de Saint-Bonnet-De-Mure : des résultats qui démontrent que le positionnement haut de gamme pour tous de l'enseigne a bien été compris et accepté !

Dernier indicateur, le **chiffre d'affaire** du magasin pilote Aviva a enregistré, sur une même période, **une hausse de 57%\***. Un résultat révélateur du succès du nouveau concept Aviva et démontrant l'accueil réservé à l'offre Aviva sur le marché de la cuisine équipée en France.

*\* Comparatif juillet-décembre 2012 et 2013*

### ■ UN LEVIER MAJEUR DU DÉVELOPPEMENT DE L'ENSEIGNE

Les résultats étant au rendez-vous et le nouveau concept ayant été accueilli très favorablement par les franchisés Aviva ainsi que les différents responsables des magasins internes, le déploiement s'effectuera progressivement sur l'ensemble du réseau. Ainsi, à horizon fin 2015, les magasins internes Aviva auront adopté les nouvelles façades et les nouveaux aménagements intérieurs. Les points de vente en franchise auront quant à eux effectués toutes les transformations à fin 2016 pour offrir à la clientèle un réseau harmonisé.

Avec un objectif de développement fixé à **65 magasins en France à fin 2016**, tous aux couleurs du nouveau concept, Aviva souhaite élargir son recrutement de franchisés. **L'enseigne repense ainsi son organisation interne** pour mieux répondre aux nouvelles attentes d'un réseau en expansion et accueille à son siège deux nouveaux responsables.





ERIC MARTIN  
RESPONSABLE RÉSEAU

Eric Martin, **Responsable Réseau** est chargé, dans un objectif **d'amélioration de la performance**, d'unifier et de réunir les réseaux internes et franchisés désormais encadrés par la même équipe d'animation.



FRÉDÉRIC FOURGOUS  
RESPONSABLE  
DÉVELOPPEMENT  
FRANCHISE

Frédéric Fourgous quant à lui rejoint les équipes en qualité de **Responsable du Développement Franchise**. Entrepreneur dans l'âme, co-fondateur d'une agence d'évènementiel et ancien responsable du développement de la fédération nationale du Réseau Entreprendre, il apportera au réseau AvivA toute son expertise et sa vision d'un **recrutement très qualifié** sur des profils **d'entrepreneurs « nouvelle génération »**, notamment au sein des cercles de patronats influents.

Ces nouveaux responsables intégrés au siège AvivA vont permettre de dynamiser le réseau et approcher de nouveaux profils de franchisés, intéressés par un réseau dynamique, une marque audacieuse et un concept unique sur le marché... et poursuivre ainsi le maillage du territoire français.

## ■ UNE ÉVOLUTION EN RÉPONSE AUX ATTENTES DU MARCHÉ

Travaillé avec des spécialistes de l'identité visuelle et de l'architecture, le nouveau concept AvivA revisite la structure des magasins, l'identité graphique ainsi que les lignes de produits.

L'objectif de ce renouveau : **donner à voir et incarner plus fortement le positionnement de l'enseigne** : « la cuisine haut de gamme accessible à tous ». Ainsi, les visiteurs évoluent dans un environnement qualifié de « **magasin – magazine** », dans lequel ils peuvent puiser l'inspiration nécessaire à l'élaboration de leur projet de cuisine.

Georges Abbou, Président co-fondateur de l'enseigne, revient sur les raisons de cette évolution : « Avec le nouveau concept, nous souhaitons proposer des magasins qui explorent l'intégralité du monde de la cuisine et qui créent l'émotion. Nous voulons faciliter le quotidien de l'usage de la cuisine et permettre aux consommateurs de prendre des idées de décoration, d'aménagement etc. Un produit de qualité fabriqué en Allemagne, les plus grandes marques d'électroménager, un design inspirant, des conseils optimisés... le tout très accessible, c'est ça le haut de gamme pour tous AvivA. »

### FRANCHISE EXPO

(Convivialité, disponibilité et rencontres sont les mots qui pourraient définir l'ambiance du Salon Franchise Expo en 2014. AvivA a accueilli sur son stand de nombreux candidats à la franchise qui ont pu découvrir et commenter le nouveau concept, jugé attractif et bien positionné. Plus de 30 contacts qualifiés ont été particulièrement attirés par l'enseigne qui les accompagne déjà dans la construction de leurs projets.)

## À PROPOS DE L'ENSEIGNE AVIVA

Dans une société caractérisée par le retour au hiving et où la cuisine tient une place prépondérante dans la maison, AvivA propose à ses clients du design, du choix et du bien-être accessible à tous.

Créée en 2000 par les lyonnais Georges et Bernard Abbou, avec le souhait de rendre la cuisine accessible au plus grand nombre, l'enseigne connaît un succès croissant partout en France. Avec un rythme de développement régulier d'une dizaine d'ouvertures par an, AvivA est un

franchiseur actif qui poursuit activement son maillage du territoire. La recette du succès d'AvivA : plus de 350 modèles de cuisines de fabrication allemande vendues à bas prix, sans rien sacrifier à la qualité ni au service, grâce à des politiques d'achat et de gestion rigoureuses et responsables.

La particularité de l'enseigne : AvivA n'a pas d'implantation type, ses cuisines sont toujours chiffrées telles que présentées : meubles, électroménager, sanitaires et garanties compris !

## CHIFFRES CLÉS

- ▶ 13 ans d'expérience
- ▶ Plus de 290 collaborateurs
- ▶ 56 points de vente
- ▶ Un CA de 53M€ en 2013

Site grand public :  
[www.cuisines-aviva.com](http://www.cuisines-aviva.com)

Site franchise :  
[franchise.cuisines-aviva.com](http://franchise.cuisines-aviva.com)

## CONTACTS PRESSE :

**Cuisines AvivA**  
Nathalie Garel  
[nathalie.garel@gp-aviva.com](mailto:nathalie.garel@gp-aviva.com)  
04 37 56 77 11

**TBWA\CORPORATE**  
Léa Manuel  
[lea.manuel@tbwa-corporate.com](mailto:lea.manuel@tbwa-corporate.com)  
04 37 47 36 29

