

FORT D'UNE ANNÉE 2015 RÉUSSIE, LE RÉSEAU CUISINES AVIVA POURSUIT SON DÉVELOPPEMENT EN 2016

(À l'occasion du Salon Franchise Expo, qui se tiendra à Paris du 20 au 23 mars prochain, les Cuisines AvivA font le bilan d'une année 2015 très dynamique, et reviennent sur les perspectives de développement à venir, avec une ambition de croissance de 50% sur 2 ans.)

■ UNE ANNÉE 2015 PLACÉE SOUS LE SIGNE DU DÉVELOPPEMENT

En 2015, l'enseigne Cuisines AvivA s'est inscrite dans une **dynamique de progression** qui lui permet de confirmer son rôle d'acteur très attractif sur le marché de la franchise. Une dynamique notamment mesurable au succès du Salon de la Franchise 2015. « L'année dernière, pas moins de **150 demandes d'information** ont ainsi été enregistrées, soit une **hausse de 50%** par rapport à 2014. « Franchise Expo s'affirme comme le principal lieu de recrutement pour notre enseigne », commente Frédéric FOURGOUS, Responsable Développement.

Fort de ce succès, et après 2 ans globalement stables, **le réseau Cuisines AvivA renoue avec une véritable dynamique de croissance**. Le parc s'agrandit donc, grâce à l'ouverture de **8 nouveaux magasins en 2015**, sur tout le territoire, permettant à Cuisines AvivA de franchir la barre des **50 magasins en France**.

Une croissance qui se poursuit en 2016 avec l'ouverture de **6 nouveaux magasins sur le premier semestre** : Le Mans, Tignieu, Nantes, Brest, Reims, et Marseille Plan de Campagne.



■ UNE AMBITION : POURSUIVRE LA CROISSANCE ET GAGNER EN NOTORIÉTÉ

Cette année, **Cuisines AvivA met tous ses efforts dans son développement**, avec comme souhait de confirmer son rôle **d'acteur majeur du marché de la cuisine en France**.

Au service de cette ambition conséquente, une **nouvelle organisation** se profile **au siège**, avec un renfort des processus consacrés à la qualité, à l'organisation, au développement du réseau, à la formation et à l'encadrement commercial sur le terrain.



UN PLAN SUR DEUX ANS POUR DYNAMISER L'ENTREPRISE

« Soucieux constituer une offre aussi compétitive pour le client final que pour l'entrepreneur en franchise, le groupe a décidé de lancer un plan sur 2 ans, autour de 4 axes stratégiques : les « 4C », annonce Georges Abbou, Président et co-fondateur du groupe.

COMMUNICATION :

Pour développer la notoriété de la marque Cuisines AvivA

COMPÉTENCES :

Pour progresser sur l'excellence du service

COHÉSION :

Afin de mieux faire jouer les synergies entre le réseau et le franchiseur

CLIENT :

Avec la mise en place d'outils de mesure de la satisfaction

Fort de ses bons résultats et de sa nouvelle organisation, le groupe souhaite profiter du Salon Franchise Expo 2016 pour poursuivre sa croissance en recrutant de nouveaux franchisés et atteindre 70 magasins d'ici à fin 2017.

L'ambition et la volonté sont claires : **que toute personne désirant s'acheter une cuisine ait un magasin Cuisines AvivA près de chez elle.**

TOP 5 DES RAISONS DE REJOINDRE CUISINES AVIVA

1. Des agglomérations prioritaires disponibles, avec un fort potentiel de développement
2. Un modèle économique attractif : retour sur investissement en 2 ans 1/2, rentabilité de 7%, redevances dégressives...
3. Très dynamique, le marché de la cuisine continue de bénéficier de l'engouement des français (3,8% de croissance en 2015, source IPEA 2015)
4. La seule enseigne de distribution indépendante qui possède 13 magasins intégrés, véritable laboratoire d'expérience pour le réseau
5. Un concept compétitif qui propose des meubles de qualité allemande montés d'usine + électroménagers de grandes marques à moins de 5000 €



À PROPOS DE L'ENSEIGNE CUISINES AVIVA

Dans une société caractérisée par le retour au hiving et où la cuisine tient une place prépondérante dans la maison, Cuisines AvivA propose à ses clients du design, du choix et du bien-être accessible à tous.

Créée en 2000 par les lyonnais Georges et Bernard Abbou, avec le souhait de rendre la cuisine accessible au plus grand nombre, l'enseigne connaît un succès croissant partout en France. Avec un rythme de développement régulier d'une dizaine d'ouvertures par an, Cuisines AvivA est un franchiseur actif qui poursuit activement son maillage du territoire. La recette du succès des Cuisines AvivA : plus de 350 modèles de cuisines de fabrication allemande vendues à bas prix, sans rien sacrifier à la qualité ni au service, grâce à des politiques d'achat et de gestion rigoureuses et responsables.

La particularité de l'enseigne : Cuisines AvivA n'a pas d'implantation type, ses cuisines sont toujours chiffrées telles que présentées : meubles, électroménager, sanitaires et garanties compris !

CHIFFRES CLÉS

- ▶ 15 ans d'expérience
- ▶ Plus de 290 collaborateurs
- ▶ Un CA de 62,3 M€ en 2015

Site grand public :
www.cuisines-aviva.com

Site franchise :
franchise.cuisines-aviva.com

CONTACTS PRESSE



Cuisines AvivA
Nathalie Garel
nathalie.garel@gp-aviva.com
04 37 56 77 11

TBWA\CORPORATE
Joris Tomas
joris.tomas@tbwa-corporate.com
04 37 47 35 86