

CUISINES AVIVA – UNE CROISSANCE STRUCTURÉE ET INSCRITE DANS LA DURÉE

(La convention annuelle de l'enseigne AvivA, tenue en mai, a été l'occasion d'échanger sur le développement du réseau et les projets à venir, tout en célébrant les 15 ans d'une marque désormais très bien ancrée dans l'univers français de la cuisine.)

■ L'ANNONCE DE RÉSULTATS EN HAUSSE, SUR UN MARCHÉ EN FAIBLE CROISSANCE

Du 3 au 6 mai dernier, les patrons de magasins intégrés et franchisés, la Direction et les responsables des Services de la Centrale se sont réunis à Opio, en Provence, à l'occasion de la convention annuelle afin de faire le **bilan du développement** et d'échanger sur les **perspectives d'avenir de l'enseigne**.

Les 15 ans de l'enseigne ont permis de rassembler **74 personnes**, entre instants de convivialité et échanges professionnels, avec l'annonce de résultats positifs et d'une croissance toujours constante.

AvivA enregistre en effet une très bonne performance avec un chiffre d'affaire de **+ 6,95% en 2014** (par rapport à 2013) sur un marché qui peine à redémarrer depuis la crise (-2,80% en 2014). Un résultat qui vient appuyer le positionnement de la marque en tant qu'enseigne spécialiste des cuisines **parmi les plus dynamiques du marché**.

Une progression qui perdure en 2015 puisqu'AvivA vient d'inscrire une hausse **de + 6,03% lors du premier trimestre**, par rapport à 2014.

Sur le premier semestre 2015, l'enseigne a déjà accompagné **l'ouverture de 9 magasins** dans les villes de Fréjus, Forbach, Biganos, Mérignac, Clermont d'Aubière, Castres, Toulouse Colomiers et Toulouse St Orens mais également de Rouen, dont l'ouverture est prévue début Septembre 2015.

■ UN CONCEPT EFFICACE

La nouvelle identité de l'enseigne, inaugurée en novembre 2013, se déploie sur les nouvelles ouvertures et les ré ouvertures des magasins historiques qui basculent sur le nouveau concept.

La transformation effective de l'ensemble du réseau prendra fin au cours du premier trimestre 2016.

La relation client – magasin est renforcée avant, pendant et après la vente grâce aux nouvelles fonctionnalités de la future V2 du site. Les magasins qui ont adopté le nouveau concept **développent leur chiffre d'affaire et leur rentabilité** plus vite que les anciens magasins. L'enseigne connaît aussi une progression de **+ 78%** de ses prises de rendez-vous en ligne, service qui a été proposé aux clients en janvier 2014.

Côté centrale, le développement du réseau AvivA, l'ambition d'être offensif en stratégie digitale et les projets d'innovation, ont conduit le franchiseur à opérer des recrutements, notamment dans les services animation, développement et informatique.

La nouvelle version du site Internet AvivA verra le jour début juillet, dotée de fonctionnalités novatrices, qui viendront appuyer ce nouveau positionnement de **proximité entre les clients, les magasins et la marque**.



DES CUISINES QUI SÉDUISENT EN FRANCE, ET EN ALGÉRIE !

La marque employeur AvivA bénéficie également de la montée en gamme de l'enseigne et gagne en puissance en attirant par exemple de plus en plus de **jeunes entrepreneurs issus du monde de la cuisine**, mais aussi des **cadres ayant des expériences de haut management** dans des sociétés de services ou d'industrie, qui souhaitent se lancer dans l'aventure entrepreneuriale aux côtés d'AvivA.

Un positionnement attractif qui a fait ses preuves lors du Salon Franchise Expo, à l'occasion duquel la marque a su qualifier **près de 50% de ses contacts visiteurs**.

Grâce à sa nouvelle identité désormais éprouvée et les moyens dont elle se dote pour gagner toujours plus en qualité de la relation client, l'enseigne souhaite atteindre un effectif de **70 magasins en France et Algérie fin 2017, et 90 magasins pour 2018**, et continuer son développement dans de nouvelles zones d'export.

Une croissance qui se poursuit également au delà de nos frontières puisque Cuisines Aviva connaît un développement remarquable en Algérie, avec un nouveau partenariat en master franchise aux côtés de M. Malik Belarbi, prévoyant **24 magasins à horizon 2018**.



À PROPOS DE L'ENSEIGNE AVIVA

Dans une société caractérisée par le retour au hiving et où la cuisine tient une place prépondérante dans la maison, AvivA propose à ses clients du design, du choix et du bien-être accessible à tous.

Créée en 2000 par les lyonnais Georges et Bernard Abbou, avec le souhait de rendre la cuisine accessible au plus grand nombre, l'enseigne connaît un succès croissant partout en France. Avec un rythme de développement régulier d'une dizaine d'ouvertures par an, AvivA est un franchiseur actif qui poursuit activement son maillage du territoire. La recette du succès d'AvivA : plus de 350 modèles de cuisines de fabrication allemande vendues à bas prix, sans rien sacrifier à la qualité ni au service, grâce à des politiques d'achat et de gestion rigoureuses et responsables.

La particularité de l'enseigne : AvivA n'a pas d'implantation type, ses cuisines sont toujours chiffrées telles que présentées : meubles, électroménager, sanitaires et garanties compris !

CHIFFRES CLÉS

- ▶ 15 ans d'expérience
- ▶ Plus de 290 collaborateurs
- ▶ Un CA de 53M€ en 2013
- ▶ Un objectif de développement fixé à 70 points de vente en France et Algérie à fin 2017

Site grand public :

www.cuisines-aviva.com

Site franchise :

franchise.cuisines-aviva.com

CONTACTS PRESSE :

Cuisines AvivA

Nathalie Garel

nathalie.garel@gp-aviva.com

04 37 56 77 11

TBWA\CORPORATE

Léa Manuel

lea.manuel@tbwa-corporate.com

04 37 47 36 29

