

2015, UNE ANNÉE FORTE POUR LE RÉSEAU CUISINES AVIVA !

(L'enseigne Cuisines Aviva, spécialiste de la cuisine haut de gamme accessible à tous démarre l'année 2015 sur une dynamique de croissance et de visibilité au service de ses objectifs de développement. Spots télévisés, ouvertures et déploiement à l'export...retour sur l'activité 2015 du réseau.)

■ UNE NOUVELLE VISIBILITÉ POUR LE RÉSEAU

L'année 2015 sera marquée pour les Cuisines Aviva par le lancement de sa première campagne TV avec 2 formats courts de 10 secondes, provocants et humoristiques sur une idée simple : « quand tout est compris, tout est dit » qui valorise la qualité et le prix Aviva.



Ces spots qui offrent à l'enseigne une première percée forte en TV ont été permis grâce à une stratégie d'achat d'espace futée permettant l'accès à des écrans à forte audience mais packagée en termes de prix. Sur le web, l'enseigne diffuse des formats légèrement plus longs de 15 secondes, en allant un cran plus loin dans la connivence et l'humour, valeurs chères à l'enseigne.

L'objectif de cette campagne est d'accélérer la notoriété de la marque pour soutenir les magasins dans leurs efforts de communication en local, mais également accompagner le déploiement du nouveau concept.

La visibilité ainsi acquise permet à l'enseigne d'être également davantage identifiée par de futurs candidats à la franchise.

■ DES OUVERTURES EN FRANCE...ET À L'EXPORT !

Atteignant aujourd'hui 58 points de vente à l'international dont 46 en France, l'enseigne Aviva poursuit continuellement son développement afin d'atteindre son objectif de 85 points de vente à l'international à horizon fin 2017.

8 ouvertures de magasins sont d'ors et déjà prévues pour l'année, dont Colomiers (31) et Biganos (33) dès le mois de février.

Par ailleurs, le réseau se développe également à l'export puisque les ouvertures de 2 points de vente sont prévues en Algérie à Bejaia et Batna. Le premier point de vente Aviva en Israël ouvrira également au premier semestre 2015 à Herzliya.

L'enseigne étudie également les possibilités d'ouvertures dans d'autres pays européens.

Favorisant la stabilité de ses points de vente existants, Aviva travaille la sélection de ses candidats à la franchise de manière rigoureuse.

Depuis 1 an l'enseigne cible plus finement ses candidats en recherchant essentiellement des profils d'entrepreneurs ayant le sens du commerce et du client, une expérience de la gestion commerciale et du management, des profils de passionnés, travailleurs et investis dans leur magasin.



■ RETOURS SUR LES RÉSULTATS DU NOUVEAU CONCEPT !

L'année 2014 a été marquée par le déploiement progressif du nouveau concept.

Le magasin pilote de Saint-Bonnet-de-Mure, qui avait été inauguré en novembre 2013 aura connu une progression de **+20% d'entrées** et un **chiffre d'affaire en hausse de 60%** entre fin novembre 2013 et fin novembre 2014, avec un panier moyen en évolution de 3900 à 4600 € hors pose.

Au global le réseau, sur la totalité des magasins, aura atteint une **croissance de +7%** sur l'année en prise de commandes pour la même période, les **magasins passés au nouveau concept se développant en moyenne deux fois plus vite** que les magasins ancienne génération.

Des premiers résultats qui démontrent la force de ce nouveau concept, en phase avec les attentes des consommateurs.



À PROPOS DE L'ENSEIGNE AVIVA

Dans une société caractérisée par le retour au hiving et où la cuisine tient une place prépondérante dans la maison, Aviva propose à ses clients du design, du choix et du bien-être accessible à tous.

Créée en 2000 par les lyonnais Georges et Bernard Abbou, avec le souhait de rendre la cuisine accessible au plus grand nombre, l'enseigne connaît un succès croissant partout en France. Avec un rythme de développement régulier d'une dizaine d'ouvertures par an, Aviva est un franchiseur actif qui poursuit activement son maillage du territoire. La recette du succès d'Aviva : plus de 350 modèles de cuisines de fabrication allemande vendues à bas prix, sans rien sacrifier à la qualité ni au service, grâce à des politiques d'achat et de gestion rigoureuses et responsables.

La particularité de l'enseigne : Aviva n'a pas d'implantation type, ses cuisines sont toujours chiffrées telles que présentées : meubles, électroménager, sanitaires et garanties compris !

CHIFFRES CLÉS

- ▶ 15 ans d'expérience
- ▶ Plus de 290 collaborateurs
- ▶ Un CA de 53M€ en 2013
- ▶ Un objectif de développement fixé à 85 points de vente en France à fin 2017

Site grand public :
www.cuisines-aviva.com

Site franchise :
franchise.cuisines-aviva.com

CONTACTS PRESSE :

Cuisines Aviva
Nathalie Garel
nathalie.garel@gp-aviva.com
04 37 56 77 11

TBWA\CORPORATE
Léa Manuel
lea.manuel@tbwa-corporate.com
04 37 47 36 29

