

CUISINES AVIVA IMPLANTE

LA CUISINE IDÉALE DES FRANÇAIS DANS SES MAGASINS

Dévoilés en septembre 2014, les résultats de la grande enquête AvivA sur « la cuisine idéale des Français » ont révélé les goûts et attentes des Français en matière d'équipement de la cuisine. Près de 8 mois plus tard, l'enseigne a commencé à implanter ce modèle co-créé avec les Français dans ses points de vente...

UN PROJET DE CO-CRÉATION À LONG TERME

Désireuse d'être au plus près de sa clientèle, l'enseigne Cuisines AvivA, spécialiste de la cuisine haute qualité à petit prix a mené durant l'été 2014 une grande enquête nationale afin de connaître les goûts des Français en matière de cuisine et incarner ce rêve dans un modèle inédit et co-créé. Après 2 mois d'enquête et près de 700 résultats obtenus, Cuisines AvivA a dévoilé « la cuisine idéale des Français »...

Véritable projet de co-création entre la marque et sa communauté, cette cuisine a été mise en production et commence désormais à être implantée dans les magasins du réseau.



AvivA révèle

« la cuisine idéale
des Français »



Cuisine implantée à Annecy

Dans le cadre du déploiement du nouveau concept AvivA, les rénovations progressives ont permis les premières implantations de ce modèle unique. Ce sont ainsi les magasins d'Annecy et de Grenoble, points de vente historiques du réseau AvivA qui ont accueilli les premiers modèles.

L'objectif du réseau est d'atteindre 90% des points de vente équipés de « la cuisine idéale des Français » d'ici l'été 2016.



Cuisine implantée à Castres

UN MODÈLE CRÉÉ FACE AUX BESOINS DES FRANÇAIS

Le responsable du magasin d'Annecy, premier né des magasins de l'enseigne Aviva en 2000, considère la cuisine préférée des Français comme « la meilleure preuve de considération des attentes de nos clients. Tous les jours les gens nous disent 'moi, ma cuisine rêvée c'est avec tel ou tel équipement' et bien on les a écouté, et on a fait la cuisine idéale ! Ça démontre bien que l'enseigne se met à la portée de chacun ! »

Implantée en magasins, la cuisine idéale des Français se décline en gris minéral, gris anthracite et blanc en fonction du positionnement du magasin.

Ce qui en fait la cuisine idéale des Français :

CONÇUE
POUR TOUS

Elle est configurable en dimensions et en budget selon le principe du tout-compris cher à l'enseigne.

SUR-ÉQUIPÉE

IDÉALE
À VIVRE

Le sur-équipement fait de cette cuisine un véritable outil de travail à la portée du plus grand nombre.

MOINS DE
5 000€

Optimisée et rationnelle pour être dans le prix moyen Aviva à moins de 5 000€.

Elle comprend tous les équipements plébiscités dans l'enquête (aménagements coulissants, range-épices, coin repas, éclairage LED...).

À PROPOS DE L'ENSEIGNE AVIVA

Dans une société caractérisée par le retour au hiving et où la cuisine tient une place prépondérante dans la maison, Aviva propose à ses clients du design, du choix et du bien-être accessible à tous.

Créée en 2000 par les lyonnais Georges et Bernard Abbou, avec le souhait de rendre la cuisine accessible au plus grand nombre, l'enseigne connaît un succès croissant partout en France. Avec un rythme de développement régulier d'une dizaine d'ouvertures par an, Aviva est un franchiseur actif qui poursuit activement son maillage du territoire. La recette du succès d'Aviva : plus de 350 modèles de cuisines de fabrication allemande vendues à bas prix, sans rien sacrifier à la qualité ni au service, grâce à des politiques d'achat et de gestion rigoureuses et responsables.

La particularité de l'enseigne : Aviva n'a pas d'implantation type, ses cuisines sont toujours chiffrées telles que présentées : meubles, électroménager, sanitaires et garanties compris !

CHIFFRES CLÉS

- ▶ 15 ans d'expérience
- ▶ Plus de 290 collaborateurs
- ▶ Un CA de 53M€ en 2013
- ▶ Un objectif de développement fixé à 85 points de vente en France à fin 2017

Site grand public :

www.cuisines-aviva.com

Site franchise :

franchise.cuisines-aviva.com

CONTACTS PRESSE :

Cuisines Aviva

Nathalie Garel

nathalie.garel@gp-aviva.com

04 37 56 77 11

TBWA\CORPORATE

Léa Manuel

lea.manuel@tbwa-corporate.com

04 37 47 36 29

