

## CUISINES AVIVA CO-CRÉE AVEC LES FRANÇAIS, LEUR CUISINE IDÉALE...

[ Désireuse d'être au plus près de sa clientèle, l'enseigne Cuisines Aviva, spécialiste de la cuisine haute qualité à petit prix a mené une grande enquête nationale afin de connaître les goûts des Français en matière de cuisine et incarner ce rêve dans un modèle inédit et co-créé. Après 2 mois d'enquête et près de 700 résultats obtenus, Cuisines Aviva est aujourd'hui fière de dévoiler "la cuisine idéale des Français"... ]

### UNE MARQUE À L'ÉCOUTE DES GOÛTS ET ATTENTES DES FRANÇAIS

Dans le cadre de la préparation de ses collections et souhaitant **être toujours plus proche des attentes de sa clientèle**, l'enseigne Cuisines Aviva a lancé au mois de mai 2014 une grande enquête nationale. Cette enquête visant à cerner les goûts français en matière d'aménagement, de conception et d'équipement de la cuisine, a été **menée en ligne du 27 mai au 21 juillet** et a permis de rassembler près de **700 répondants**.

#### MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE :

Enquête réalisée auprès d'un échantillon de 695 personnes

Mode d'interrogation : en ligne, système Survey Monkey

Dates de terrain : résultats recueillis du 27 mai au 21 juillet

Dans une logique participative, l'enseigne a fait le choix de se tourner vers sa communauté on-line pour le déploiement de son enquête.

Hyper-active sur les réseaux sociaux, **première enseigne de cuisiniste 2.0**, Cuisines Aviva effectue depuis le lancement de sa stratégie digitale en 2011 des quizz réguliers pour animer sa communauté et apporter des éléments concrets d'analyse terrain au Service « Produit & marketing ». Pour exemple, après avoir testé l'idée sur sa page Facebook, l'enseigne distribue aujourd'hui en magasin, et avec succès, du petit-électroménager. C'est

dans cette dynamique qu'Aviva a fait le choix de **modéliser son engagement auprès de ses clients** par cette grande enquête nationale.

Ainsi, après un lancement effectué par Georges Abbou, Président Fondateur de l'enseigne (<https://www.youtube.com/watch?v=uJdSwSJ0vqY>) présentant les enjeux de cette enquête, celle-ci a été largement diffusée et relayée sur les réseaux sociaux jusqu'à atteindre près de 700 réponses.

Utilisation de la cuisine, aménagements, tendances, équipements, électroménagers, prix... l'ensemble des résultats ont été analysés et ont permis de découvrir, élément par élément, **comment se compose "la cuisine idéale des Français"**. L'enseigne a ensuite travaillé avec ses fournisseurs pour concevoir et modéliser, très précisément, "la cuisine idéale des Français".

**Véritable projet de co-création** entre la marque et sa communauté, ce modèle est actuellement en fabrication et sera **installée et disponible à la vente dans les magasins Aviva** à partir du printemps 2015.

### FOCUS SUR LES RÉSULTATS : LA CUISINE, UNE PIÈCE RÉSOLEMENT À VIVRE

Les réponses aux questions, portant tant sur l'utilisation de la cuisine que ses aménagements et son style ont révélé les tendances les plus récentes et ont permis aux designers Aviva de **concevoir cette cuisine inédite et exclusive Aviva**.

L'enquête "la cuisine idéale des Français" a souligné la tendance au hiving, qui prône l'ouverture sur le monde et la convivialité, **puisque 84% des répondants ont déclaré faire plus que seulement préparer les repas dans leur cuisine**. Ils sont ainsi **90% à passer de 1 à plus de 2 heures par jour dans leur cuisine**.

Les choix quant à l'aménagement de la cuisine sont en adéquation avec l'utilisation de cet espace puisque **69% des répondants préfèrent une cuisine ouverte, et 76% une cuisine avec îlot central**. Aménagement le plus convivial, l'îlot central permet de rassembler toute la famille lors de moments de partage. Repas, devoirs, ordinateur, lecture... tout peut s'organiser autour d'un seul et même lieu.

Du côté du budget, parmi les réponses proposées, ils sont **62% à se dire prêts à investir jusqu'à 6 000 €** pour leur cuisine. Des nuances sont à noter en fonction du profil des répondants : 45% des célibataires ne souhaitent pas dépenser plus de 4 000 € dans leur cuisine alors que 33% des hommes sont prêts à investir plus de 8 000 €.

*Découvrez le détail de "la cuisine idéale des Français" et, en annexe les résultats complets de l'enquête ainsi que l'infographie présentant ces résultats*



## LA CUISINE IDÉALE DES FRANÇAIS :

Une cuisine  
moderne avec  
îlot central, ouverte  
sur la pièce à vivre.

La cuisine telle que  
présentée sur-équipée  
meubles, options,  
accessoires et  
électroménager compris  
pour moins de 5 000 €



- 1 Coin repas
- 2 Meuble range-épices
- 3 Plan de travail en matière naturelle (pierre, bois, verre)
- 4 Façade gris anthracite
- 5 Tiroir avec aménagements coulissants et poignées longues
- 6 Evier aspect granit et mitigeur semi pro (très haut, douchette séparée)
- 7 Électroménager encastré (visible et en harmonie avec la cuisine)
- 8 Four en hauteur
- 9 Réfrigérateur américain
- 10 Hotte en inox et plaques de cuisson à induction
- 11 Éclairage LED dans les casseroles
- 12 Robot multifonction

## À PROPOS DE L'ENSEIGNE AVIVA

Dans une société caractérisée par le retour au hiving et où la cuisine tient une place prépondérante dans la maison, AvivA propose à ses clients du design, du choix et du bien-être accessible à tous.

Créée en 2000 par les lyonnais Georges et Bernard Abbou, avec le souhait de rendre la cuisine accessible au plus grand nombre, l'enseigne connaît un succès croissant partout en France. Avec un rythme de développement régulier d'une dizaine d'ouvertures par an, AvivA est un franchiseur actif qui poursuit activement son maillage du territoire. La recette du succès d'AvivA : plus de 350 modèles de cuisines de fabrication allemande vendues à bas prix, sans rien sacrifier à la qualité ni au service, grâce à des politiques d'achat et de gestion rigoureuses et responsables.

La particularité de l'enseigne : AvivA n'a pas d'implantation type, ses cuisines sont toujours chiffrées telles que présentées : meubles, électroménager, sanitaires et garanties compris !

## CHIFFRES CLÉS

- ▶ 13 ans d'expérience
- ▶ Plus de 290 collaborateurs
- ▶ 56 points de vente
- ▶ Un CA de 53M€ en 2013
- ▶ Un objectif de développement fixé à 66 points de vente en France à fin 2015

Site grand public :

[www.cuisines-aviva.com](http://www.cuisines-aviva.com)

Site franchise :

[franchise.cuisines-aviva.com](http://franchise.cuisines-aviva.com)

## CONTACTS PRESSE :

### Cuisines AvivA

Nathalie Garel  
[nathalie.garel@gp-aviva.com](mailto:nathalie.garel@gp-aviva.com)  
04 37 56 77 11

### TBWA\CORPORATE

Léa Manuel  
[lea.manuel@tbwa-corporate.com](mailto:lea.manuel@tbwa-corporate.com)  
04 37 47 36 29

