

FORT D'UNE BELLE CROISSANCE EN 2016, CUISINES AVIVA DÉVELOPPE SON MAILLAGE TERRITORIAL ET SON OFFRE EN 2017

(À l'occasion du Salon Franchise Expo, qui se tiendra à Paris du 19 au 22 mars prochain, Cuisines AvivA fait le bilan d'une année 2016 réussie, et revient sur les perspectives de développement et les nouvelles ambitions du réseau.)

2016, ANNÉE DU DÉVELOPPEMENT ET DE LA CONSOLIDATION

L'année 2016 a encore été marquée par un solide accroissement du réseau, venant renforcer son maillage territorial via l'ouverture de 10 nouveaux magasins. Cuisines AvivA conforte ainsi sa place d'acteur majeur du marché de la cuisine, comme en atteste la réussite du Salon Franchise Expo 2016 où un nombre conséquent de demandes d'informations ont été enregistrées. Sur l'année 2016, Cuisines AvivA a reçu pas moins de 230 demandes d'information. (+50% vs 2015).



Si Franchise Expo demeure un lieu de recrutement important, c'est désormais via le site internet dédié à la franchise que Cuisines AvivA recrute l'essentiel de ses candidats. Refondu en 2016, le site permet au futur franchisé d'être accompagné avant, pendant et après sa prise de contact avec la marque, et présente plusieurs avantages :

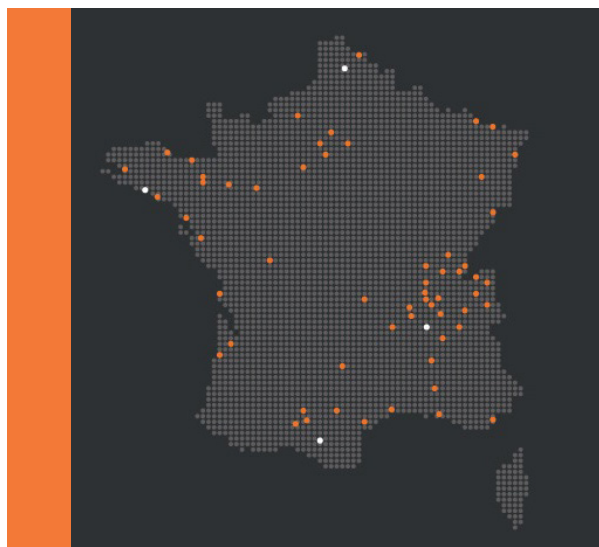
- Des contenus ergonomiques et hiérarchisés : les témoignages franchisés sont valorisés, les « zones prioritaires de développement » sont mises en avant...
- Des contenus plus riches, plus modernes, plus pertinents : ils ont été modernisés à l'aide d'outils digitaux innovants, et une visite virtuelle des magasins est désormais possible...
- Des actualités régulières, pour fournir aux franchisés les dernières informations sur le développement du réseau et les opportunités



DES RÉGIONS STRATÉGIQUES, À FORT POTENTIEL

L'année 2016 a permis à Cuisines AvivA de consolider son implantation sur le territoire et d'investir de nouvelles régions jusqu'ici peu occupées. Avec l'ouverture de magasins à Nantes, Saint Malo, Saint Nazaire, Brest & Le Mans, c'est une vraie présence qui se développe dans l'Ouest de la France. L'ouverture d'un troisième magasin dans l'agglomération toulousaine est quant à elle venue renforcer le maillage du réseau dans cette région.

L'ambition 2017 est de 12 ouvertures (5 sont d'ores et déjà validées), avec une attention particulière portée sur l'Aquitaine, le Midi-Pyrénées, la région Centre et la région parisienne. Cuisines AvivA souhaite développer sa présence dans ces régions stratégiques, avec toujours cette même ambition : que toute personne désirant s'acheter une cuisine ait un magasin Cuisines AvivA près de chez elle.



■ UNE OFFRE ÉVOLUTIVE QUI SAIT S'ADAPTER AUX BESOINS DU MARCHÉ

L'offre Cuisines AvivA répond déjà à 80% de la demande du marché, en faveur d'une cuisine fonctionnelle et design à moins de 5 000€ électroménagers inclus (hors pose, hors livraison). « C'est un pourcentage très satisfaisant », commente Frédéric Fourgous, responsable du développement, avant de poursuivre : « nous avons à cœur de proposer une offre adaptée au plus grand nombre, c'est pourquoi nous avons décidé de l'enrichir, en lançant un nouveau concept d'enseigne : AvivA Inside ».

AvivA Inside est un nouveau concept d'enseigne, adapté à des surfaces plus réduites (à partir de 90m²) comme les centres-villes et les petites agglomérations. Sans perte d'expérience client, l'offre a été repensée, pour présenter l'ensemble des produits Cuisines AvivA en seulement 3/4 expositions, avec un processus de vente et d'achat entièrement digitalisé. Ce concept de magasin existe pour apporter un service de qualité et de proximité, en proposant des services et un niveau de finition exclusifs. La promesse AvivA Inside est simple : « le meilleur de Cuisines AvivA, au plus proche de vous ».



Le magasin pilote AvivA Inside situé Cours de la Liberté à Lyon 3ème

À PROPOS DE L'ENSEIGNE AVIVA

Dans une société caractérisée par le retour au hiving et où la cuisine tient une place prépondérante dans la maison, AvivA propose à ses clients du design, du choix et du bien-être accessible à tous.

Créée en 2000 par les lyonnais Georges et Bernard Abbou, avec le souhait de rendre la cuisine accessible au plus grand nombre, l'enseigne connaît un succès croissant partout en France. Avec un rythme de développement régulier d'une dizaine d'ouvertures par an, AvivA est un franchiseur actif qui poursuit activement son maillage du territoire. La recette du succès d'AvivA : plus de 350 modèles de cuisines de fabrication allemande vendues à bas prix, sans rien sacrifier à la qualité ni au service, grâce à des politiques d'achat et de gestion rigoureuses et responsables.

La particularité de l'enseigne : AvivA n'a pas d'implantation type, ses cuisines sont toujours chiffrées telles que présentées : meubles, électroménager, sanitaires et garanties compris !

CHIFFRES CLÉS

- ▶ 16 ans d'expérience
- ▶ Plus de 350 collaborateurs
- ▶ Un CA de 71 M€ en 2016

Site grand public :
www.cuisines-aviva.com

Site franchise :
franchise.cuisines-aviva.com

CONTACTS PRESSE

TBWA\CORPORATE

Joris Tomas

joris.tomas@tbwa-corporate.com

04 37 47 35 86

