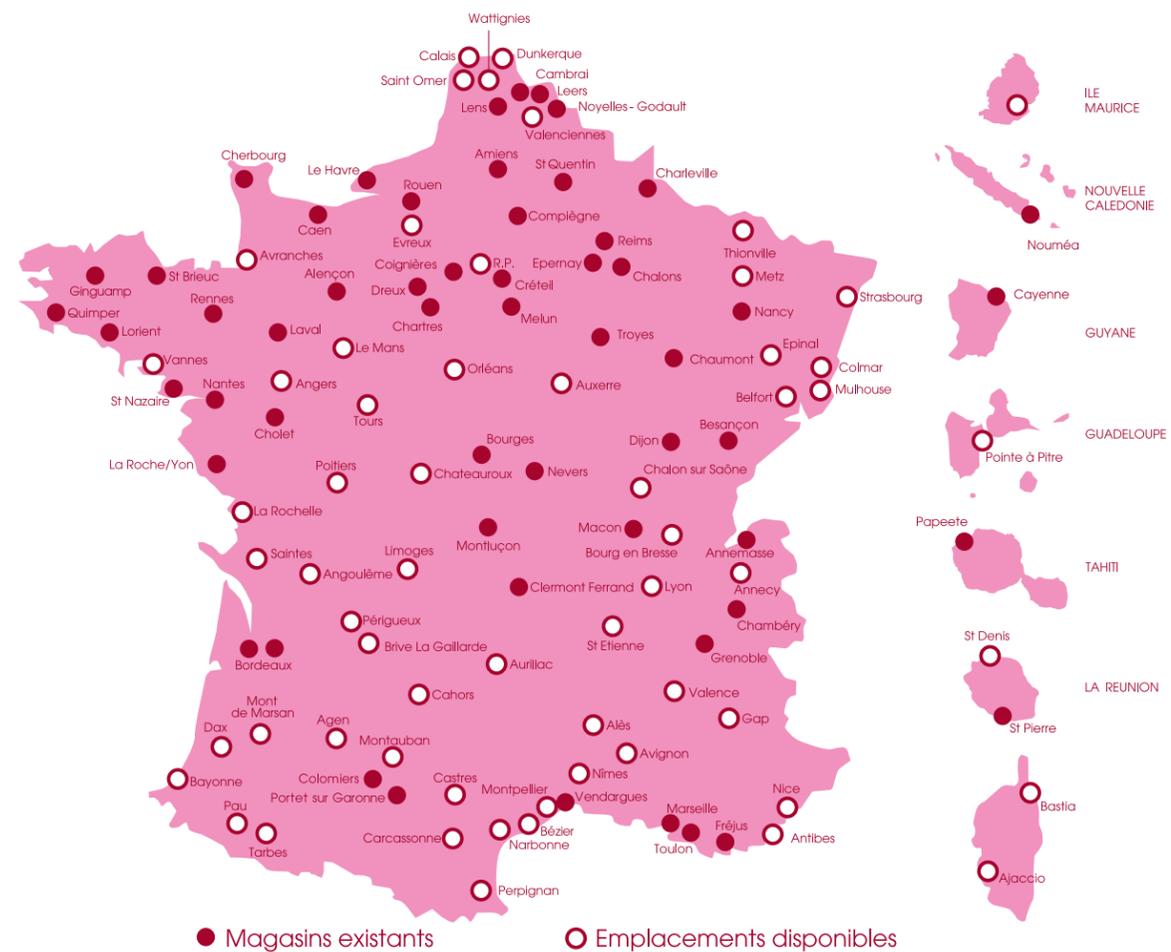


REJOIGNEZ *le réseau* CUISINE PLUS



Plus International - RCS 323 004 853. Crédits photos: Cuisine Plus - Corbis - Fotolia. Photos non contractuelles. Kallies 2013. Impression: HighCo Editing - Paris.



UNE ENSEIGNE QUI VOUS RESSEMBLE

CUISINE PLUS

S.A.S PLUS INTERNATIONAL - Service Développement - Martine Pennamen
13, rue du Muguet - 29334 Quimper Cedex
Tél. 02 98 64 56 77 - Fax 02 98 64 56 70 - mp@plusint.fr
www.fbdgroup.fr



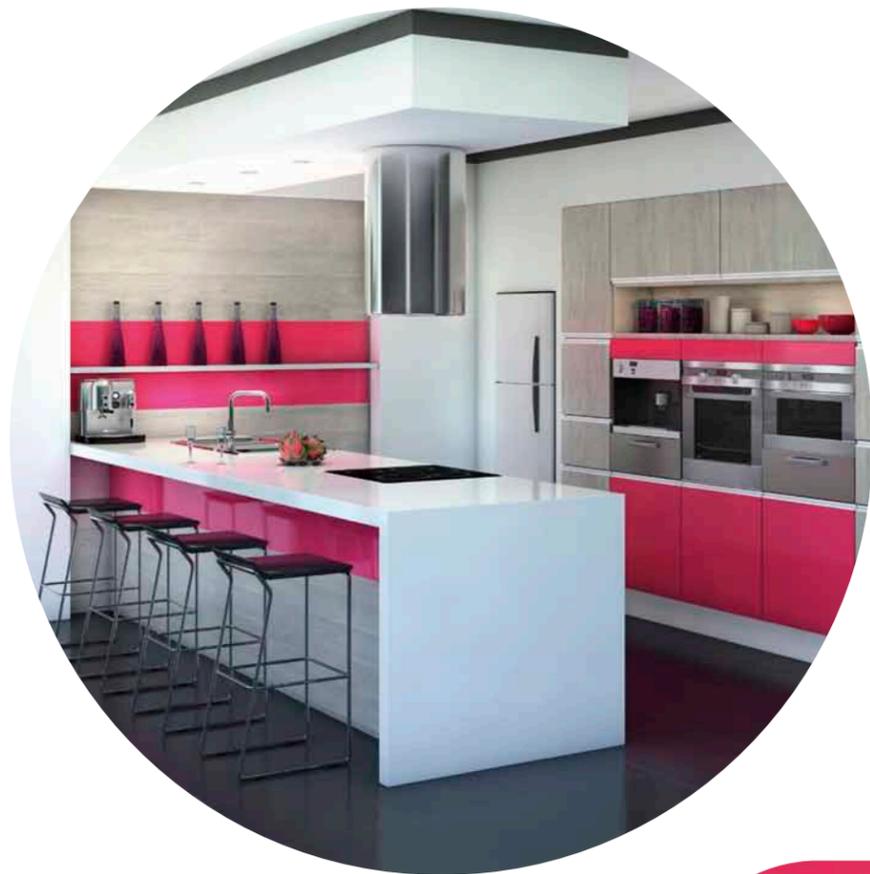
CUISINE PLUS

FBD
FRANCHISE BUSINESS
DIVISION

1^{er} FRANCHISEUR
EUROPÉEN DE CUISINES
ÉQUIPÉES



BIENVENUE CHEZ CUISINE PLUS



POURQUOI AI-JE plus de chance de *réussir* avec vous?

Se lancer dans un nouveau métier, c'est forcément se poser des questions. On a besoin d'être aidé, conseillé, rassuré, pour avancer sereinement vers sa réussite. Accompagner vers la réussite, on sait ce que c'est chez Cuisine Plus. Des dizaines de femmes et d'hommes ont déjà fait ce chemin avec nous, pas à pas, en toute confiance. Ils témoignent ici de leur succès. Un succès qui pour nous, est surtout une affaire de valeurs et de relations humaines.

**SPÉCIALISTE VALORISANTE SÉDUCTRICE
ASTUCIEUSE CHALEUREUSE**

PARCE QUE nous sommes le groupe leader SUR UN MARCHÉ *porteur*



UN MARCHÉ QUI PROGRESSE RÉGULIÈREMENT, *C'EST STIMULANT*

Des émissions de télé en prime time qui font **5 millions d'audience**, des sites internet de recettes qui vont jusqu'à **10 millions de visiteurs** sur un mois : année après année, la tendance se confirme, les Français se réapproprient la cuisine. Au cœur de cette tendance, une nouvelle pièce à vivre se dessine.

Avec **un taux d'équipement de 60%**, le marché de la cuisine en France reste un marché avec de réelles opportunités de développement (le taux d'équipement des foyers européens est de l'ordre de 80%). D'autant plus qu'avec Cuisine Plus, vous touchez une cible large.

Des amoureux du beau qui ont envie de se faire plaisir au meilleur prix.

2,4

LA CONSOMMATION
DE MEUBLES
DE CUISINES
EN MILLIARDS
D'EUROS EN 2011

5610

LE BUDGET
D'ACHAT MOYEN
EN EUROS CHEZ
LES SPÉCIALISTES
DE CUISINES

850 000

MÉNAGES AYANT
L'INTENTION
D'ACHETER UNE
CUISINE ÉQUIPÉE
EN 2013

+6%

LA PROGRESSION
DES VENTES DES
SPÉCIALISTES DE
CUISINES EN 2011

LA SOLIDITÉ D'UN GROUPE LEADER, *C'EST RASSURANT*

Le groupe FBD en chiffres :

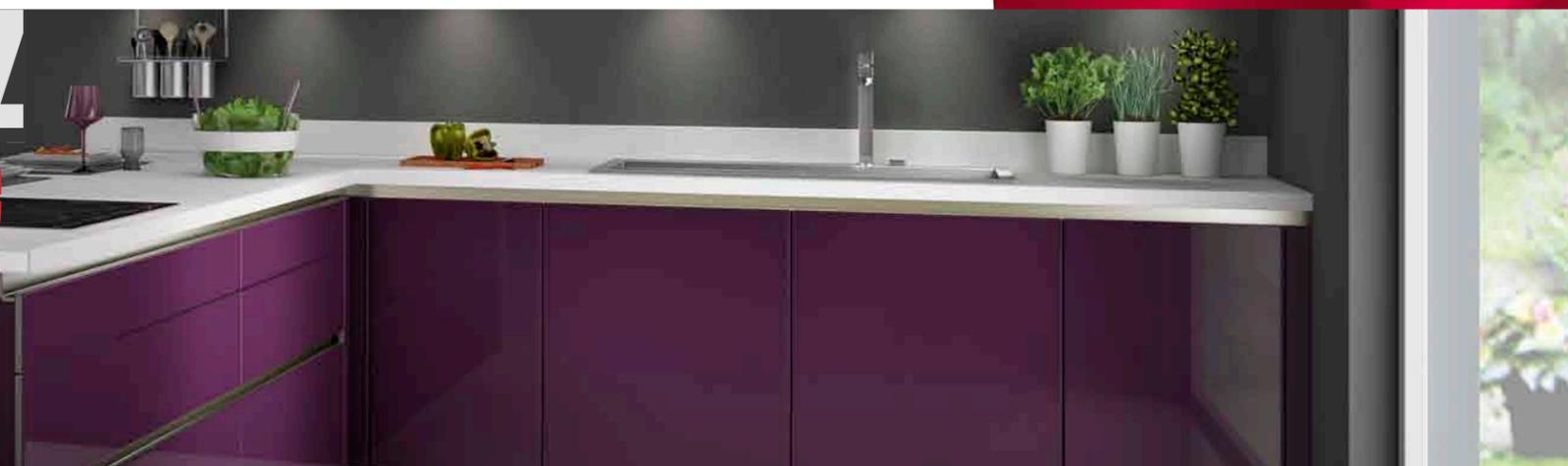
- 1^{er} franchisé européen de distributeurs de cuisines équipées.
- Plus de 1 500 collaborateurs en magasins et plus de 100 dans les centrales.
- 3 enseignes et 3 positionnements différents.
- 286 points de vente en France et à l'international (Principaux pays européens, Maghreb, Moyen-Orient et Russie).
- CA consolidé de 405 M€ TTC en 2012.

FBD
FRANCHISE BUSINESS
DIVISION

CUISINE PLUS: LE CUISINISTE *PASSIONNÉ & COMMERÇANT*

- La cuisine qui fait **rêver**
- Sélection **design**
- **Formation poussée** des concepteurs aux produits et à la **déco**
- **300 à 500 m²**
- **Services innovants** packagés
- **Latitude** de négociation
- Déplacement **à domicile**

PARCE QUE VOUS ALLEZ porter une enseigne à forte personnalité ENTIÈREMENT TOURNÉE vers la satisfaction client



CUISINE PLUS: UNE ENSEIGNE VRAIMENT SÉDUISANTE

Au sein du groupe FBD chaque enseigne a sa place bien définie avec des concepts magasin, des méthodes de vente et des communications vraiment différentes. En choisissant Cuisine Plus vous rejoignez l'enseigne des commerçants, **ceux qui savent vendre à chaque client une cuisine hyper séduisante au meilleur prix.**

ÊTRE LES MEILLEURS EN RESTANT CONNECTÉS AU TERRAIN

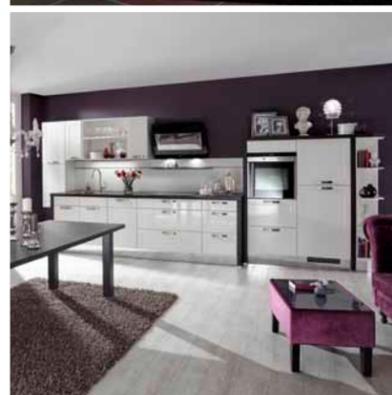
Dans certaines franchises, les adhérents n'ont souvent pas voix au chapitre. Chez Cuisine Plus, on est loin de tout ça. **Avec une expérience de presque 30 années,** nous savons toujours être dans les meilleures tendances du marché. Comment ? **En testant nos concepts auprès des consommateurs, en travaillant avec des bureaux de styles, mais aussi, en écoutant nos adhérents.** Car ces hommes et ces femmes ont une vraie expérience du terrain au quotidien. Une expérience qu'ils aiment faire partager aux autres lors de groupes de progrès. **En devenant franchisé Cuisine Plus, vous verrez ce que veut dire échanges et relations humaines.** Et qui sait, vos idées pourront aussi être très utiles aux autres.

Parole de franchisé Pierre Georgin

« La franchise, je connaissais avant d'aller chez Cuisine Plus. Comptable dans un magasin de meubles, je savais ce que représentait l'importance d'une bonne offre de produits, compte tenu de la cessation d'activité de ce magasin. Travailler toute la semaine nous fait rencontrer des centaines de clients. Et ces clients, ce sont aussi des centaines d'expériences, de remarques qui peuvent nous permettre de faire encore mieux. Chez Cuisine Plus, ils ont su trouver les bons mots pour m'expliquer leur différence. J'ai pu échanger avec d'autres franchisés qui m'ont parlé du sens de l'écoute, mais aussi du sens de l'action. Car être écouté sans agir ne sert à rien. Là, je sens que ce vrai dialogue entre chacun est très utile au développement de la marque et de nous tous. »



PARCE QUE VOUS ALLEZ
aimer travailler
dans un magasin
RÉSOLUMENT
commerçant



UN TOUT NOUVEAU CONCEPT PLUS QUE JAMAIS CENTRÉ SUR LE PARCOURS CLIENT ET LA VENTE

Dès l'extérieur, **les plus belles cuisines** s'offrent au regard de vos futurs clients et l'entrée a été conçue pour les **aspérer à l'intérieur** de votre magasin. Accueillis chaleureusement, **rassurés** par les engagements de l'enseigne, ils sont rapidement pris en main par leur concepteur à l'entrée du **Studio LAB®**. Dans cet espace dédié à la **conception** de leur future cuisine, ils choisissent les matières et couleurs et sont guidés sur son implantation.

Le parcours se poursuit ensuite confortablement dans un **espace bureau** dans lequel tout est mis en œuvre pour que la **vente** soit conclue en toute **clarté et sérénité**.

UNE GAMME LARGE, DE QUALITÉ

L'offre la plus large du marché pour plaire au plus grand nombre. Plus que de simples cuisines, nous proposons un véritable état d'esprit à travers nos collections :

- **les Vitaminées**, hautes en couleur,
- **les Contemporaines**, ultra glossy et glamour,
- **les Maisons de famille**, design ou traditionnelles.

Chacun son look ; chacun sa cuisine, avec **100 modèles, 10 000 combinaisons, 200 coloris de façade, 200 tonalités de plan de travail, 150 poignées**.

Un concentré de savoir-faire **européen** de qualité.

UNE POLITIQUE D'ACHAT BIEN ÉTUDIÉE

Contrairement à nos concurrents qui dépendent de leurs usines, nous ne sommes attachés à aucun fournisseur. Cette **liberté** nous permet d'**acheter au mieux** et de vous en faire profiter, d'avoir une gamme plus cohérente par rapport aux besoins du consommateur et de disposer d'**une offre plus large** grâce à nos fournisseurs référencés. Grâce à notre puissance, nous vous faisons également profiter d'**un vrai partenariat avec les marques leaders en électroménager**. Et d'une organisation logistique intégrée qui optimise la supply chain et vous offre **plus de rapidité** dans la réponse client.

PARCE QUE nos équipes sont réellement à l'écoute et présentes à chaque étape

UNE TRANSPARENCE TOTALE POUR UNE DÉCISION SEREINE

Quand on veut se lancer dans une nouvelle activité, on a besoin d'en voir et d'en savoir plus pour être complètement rassuré. C'est pourquoi nous ouvrons toujours nos portes en grand, afin que vous puissiez faire **votre choix en toute sérénité**. Nous vous accueillerons à la centrale où le secrétaire général vous présentera **l'ensemble des services** avec lesquels vous échangerez librement : services Produit, Marketing et Communication, WEB, Bureau d'Études, Commercial et Formation.

Et enfin, si vous souhaitez en voir plus avant de prendre votre décision, vous pourrez même vous **immerger 2-3 jours en magasin** afin d'approfondir votre vision du métier.

UNE ASSISTANCE PERMANENTE JUSQU'À L'OUVERTURE

Une fois la décision prise de travailler ensemble, nous entrerons dans une démarche progressive de validation de projet, le tout dans un climat de confiance partagée. Vous passerez 7 semaines dans nos centres pilotes à vous former à toutes les techniques (management, commercial, gestion, communication...), entouré par nos experts et leur aide précieuse ainsi qu'une immersion chez certains franchisés.

Analyse de la zone de chalandise et aide à la recherche de local.

Assistance au montage financier et mise en relation avec des partenaires bancaires.

Conception de votre magasin dans notre bureau d'études intégré.

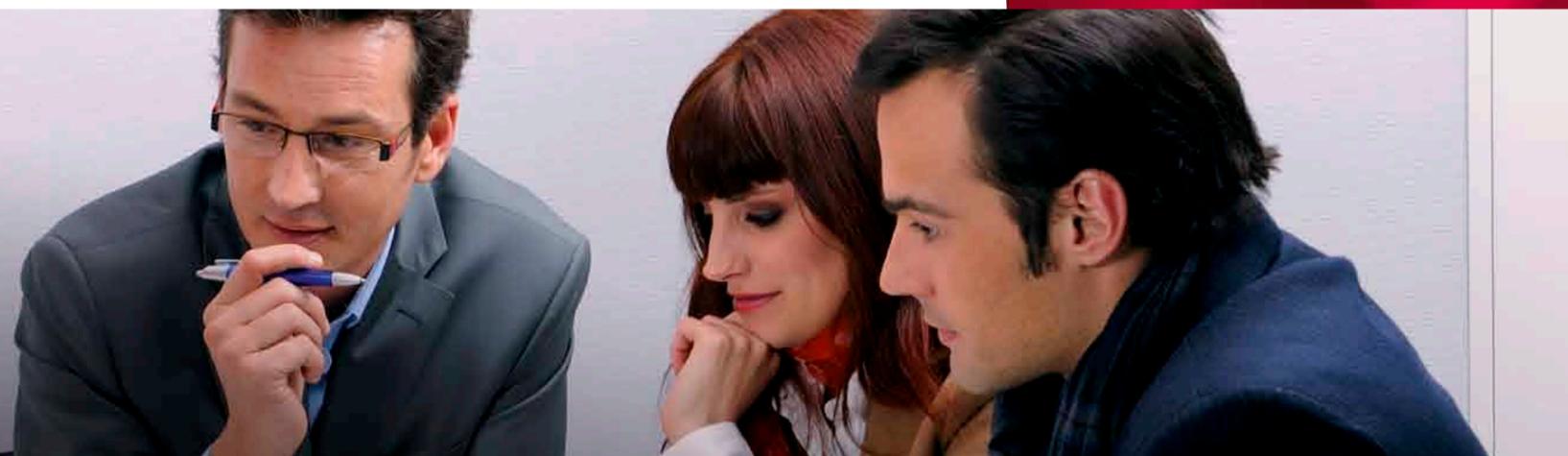
Organisation et suivi des travaux.

Choix des modèles à implanter avec le conseil de nos chefs produits.

Formation intégrant toutes les structures du magasin.

Accompagnement au lancement par des équipes spécialisées dans les ouvertures.

Mise à disposition de « kit déco » prêt à poser par notre service décoration.



DES ÉCHANGES PERMANENTS POUR UNE EFFICACITÉ QUOTIDIENNE

Chez Cuisine Plus, vous allez voir ce qu'être accompagné veut dire ! Ici, nous pensons que les échanges et le dialogue permanent construisent autant une bonne relation qu'une belle réussite.

Ces échanges sont possibles à travers différents éléments :

- **une assistance terrain** de nos 3 commerciaux dédiés à 100 % à l'animation réseau,
- **un conseil de Franchise,**
- **un séminaire,**
- **un congrès annuel,**
- **4 réunions nationales** pour présenter les nouveaux outils à disposition du réseau et faire le point sur l'état du marché,
- **5 réunions régionales** pour travailler sur l'application des méthodes commerciales et la mise en œuvre des campagnes promotionnelles,
- **4 Groupes de Travail** (Système d'information, Produits, Commercial et Communication) se réunissant 3 à 5 fois par an,
- **une convention** : moment convivial et festif destiné à récompenser les équipes commerciales et à se retrouver ensemble.



Parole de franchisé Julien Gloria

« Chez Cuisine Plus, ils vous mettent tout de suite à l'aise et n'ont rien à cacher. J'ai bien aimé cette approche toute simple, bien plus claire que chez certains. J'ai vu des magasins, je suis allé au siège, ils ont répondu à toutes mes questions. Et j'en avais ! Surtout, j'ai vu des gens qui étaient sur la même longueur d'ondes que moi. Et qui savaient ce qu'on pouvait ressentir quand on découvrait tout un flux d'information à gérer. Parce qu'entre l'idée d'ouvrir un magasin et la réalisation de son rêve, il y a tout un monde. Mais avec leur soutien, leurs formations et leur enthousiasme, ça s'est vraiment bien passé. J'ai vu que chez eux, le mot partenaire n'était pas une parole en l'air. Et depuis le temps que je suis franchisé chez eux, je peux vraiment le prouver ! »

PARCE QUE notre modèle ÉCONOMIQUE est efficace et rentable

DES SOLUTIONS INFORMATIQUES ÉPROUVÉES ET FIABLES

Grâce à notre **expérience**, nous vous offrons un **système informatique intégré** qui apporte une grande souplesse et plus de fiabilité au quotidien. Un logiciel Front Office en lien avec le Logiciel Back Office pour un **flux simplifié et fiable** de vos données et marges.

- **Logiciel Front Office Carat:** conception et devis de cuisine jusqu'à la visualisation finale du projet.
- **Logiciel de Back Office:** gestion des dossiers de commande, calculs des commissions, inventaire permanent et statistiques.

ÊTRE BIEN ACCOMPAGNÉ, C'EST DONNER DES CHANCES À SA RENTABILITÉ

UNE
RENTABILITÉ
SUPÉRIEURE
À LA MOYENNE
DU MARCHÉ

PEU DE STOCKS
À FINANCER,
GRÂCE À
UNE ACTIVITÉ
BASÉE SUR LA
COMMANDE
PERSONNALISÉE

6,5%
DE RÉSULTAT
AVANT IMPÔT
(CENTRALE
DES BILANS 2011)

+ DE 5800 €
DE PANIER MOYEN
(HORS TAXE,
HORS POSE,
HORS LIVRAISON)

DES TARIFS
ACHATS
NÉGOCIÉS AVEC
LES PLUS GRANDS
FABRICANTS

UNE ENSEIGNE SOUVENT RÉCOMPENSÉE, C'EST VRAIMENT STIMULANT

Alors, une franchise Cuisine Plus, ça marche ?

Bien sûr, nous pourrions vous répondre et vous dire oui !

Mais nous préférons laisser les faits répondre pour nous.

En 2006, **IREF d'Or du Grand Prix IREF des réseaux de France.**

De 2003 à 2012, un de nos adhérents a toujours été élu **meilleur franchisé de France** par la Fédération des Réseaux Européens de Partenariat et de Franchise sous le haut parrainage du Secrétariat d'Etat au commerce extérieur. Alors oui, être franchisé Cuisine Plus, ça marche ! Mais ça marche grâce au **dynamisme** de nos adhérents, aux fantastiques **échanges** que nous avons entre nous, et notre **engagement** au quotidien pour la réussite de leur entreprise et la pérennité du réseau. Si vous partagez ces valeurs, rejoignez une équipe qui gagne !



Parole de franchisé Jérémy FOURAY, Trophée de l'IREF 2012

« Je suis devenu franchisé Cuisine Plus à 27 ans en ouvrant mon premier magasin à Chartres en 2009 (reprise), puis à Dreux en janvier 2012 (création). J'ai souhaité devenir créateur d'entreprise car c'était la suite logique de mon parcours. En effet, je fais partie du groupe Cuisine Plus depuis 10 ans. Je suis entré en tant que vendeur, j'ai évolué vers le poste de responsable de magasin et aujourd'hui en tant que franchisé. Je pense que l'humain devient une priorité dans tous commerces et Cuisine Plus l'a compris depuis longtemps, en mettant les moyens pour la formation ce qui nous permet de conserver et d'améliorer notre force commerciale. Je suis convaincu que Cuisine Plus à une belle marge de progression devant elle. De plus le fait de travailler avec un ensemble de fabricants nous permet de rester toujours au plus près de la réalité du marché. L'enseigne m'apporte également des outils pour m'aider au quotidien, notamment dans la gestion du magasin. J'ai été ravi d'avoir été récompensé par le Trophée du meilleur Franchisé et Partenaire de France en octobre 2012 surtout seulement 4 ans après la reprise du magasin de Chartres-Barjouville. »

PARCE QUE vous allez profiter d'un marketing POUSSE et récompensé

UNE PRÉSENCE TV NATIONALE POUR LA NOTORIÉTÉ

Cuisine Plus, c'est une communication puissante sur les principales chaînes pour toucher vos clients en masse, affirmer votre statut local et les assurer de nos atouts.



DE PUISSANTES OPÉRATIONS POUR LE TRAFIC

- **En radio:** 3 puissantes vagues sur les radios nationales permettent de toucher vos clients partout, y compris dans leurs déplacements.
- **Avec 10 millions de dépliants:** au cours de l'année, nous effectuons 3 vagues nationales en boîtes aux lettres. Un soutien de poids pour toucher toute votre zone de chalandise.
- **Sur le Web:** générateur de trafic, notre site www.cuisine-plus.fr, est aussi une source de trafic pour votre magasin:
 - plus de 6500 demandes de devis en 2012,
 - une base de données de 240 000 abonnés à la newsletter,
 - des jeux promotionnels spécifiques (plus de 130 000 joueurs en 2012),
 - près d'1 million de visiteurs par an.



UNE COMMUNICATION RASSURANTE ET VALORISANTE POUR L'IMAGE

- **En presse:** avec la rédaction de communiqués de presse gérés par une agence reconnue de RP.



- **Sur le Web:** avec une stratégie globale notamment sur les réseaux sociaux.

DES ACTIONS LOCALES TOUTE L'ANNÉE POUR LA VISIBILITÉ

- **En magasin:** pour optimiser la fréquentation de votre magasin, nous vous soutenons avec 8 opérations promotionnelles impactantes dans l'année. Ainsi, il se passe toujours quelque chose dans votre point de vente.



- **Sur le Web:** avec la nouvelle version du site vous avez même la possibilité d'avoir votre propre mini-site, pour encore plus de contacts personnalisés.

DES OPÉRATIONS DE MARKETING OPÉRATIONNEL POUR DES CONTACTS UTILES

Toute l'année, nous agissons également en télémarketing, marketing direct ou e-marketing pour coller au plus près à vos clients potentiels et **déclencher du contact**.

500 000
INVESTISSEMENTS
INTERNET EN
EUROS

61%
NOTORIÉTÉ
ASSISTÉE

13%
NOTORIÉTÉ
SPONTANÉE

2 MILLIONS
INVESTISSEMENTS
EN EUROS