

## Premier franchiseur européen de cuisines équipées, FBD prévoit d'ouvrir près d'une soixantaine de magasins en 2013

Franchiseur leader en Europe sur le marché de la cuisine équipée, FBD (Franchise Business Division) garde le cap. Le groupe, qui a enregistré en 2012 une progression de 12,5% de son chiffre d'affaires, accélère son rythme de développement et prévoit d'implanter une soixantaine de nouveaux magasins en France et à l'international d'ici la fin d'année 2013.

Fort de plus de 40 années d'expérience dans la cuisine, FBD, qui réunit les enseignes Ixina, Cuisine Plus et Cuisines Références, poursuit son déploiement. Malgré une conjoncture économique difficile, le groupe franchiseur de cuisines équipées a réalisé en 2012 un chiffre d'affaires de 405 M€.

En parallèle, 47 nouveaux points de vente ont ouvert leurs portes l'an passé, dont :

- 16 en France et 10 à l'international pour Ixina
- 5 en France et 6 à l'international pour Cuisine Plus
- 10 en France pour Cuisines Références.

« L'année 2013 se veut tout aussi ambitieuse avec une dynamique d'ouverture soutenue », annonce Jean-Pierre Pont, « 56 implantations sont déjà planifiées pour les trois enseignes, dont 9 à l'international pour Ixina et Cuisine Plus. »

### DES MAGASINS MODERNES ET PROCHES DU CLIENT

Le groupe FBD propose au travers de ses trois réseaux une offre large et variée de cuisines. Grâce à la personnalité et l'orientation de chacune de ses enseignes, le groupe est capable de s'adapter à tous les profils clients et évolue sur plusieurs segments de son marché.

Dans un souci d'innovation permanent et pour satisfaire toujours plus ses consommateurs, FBD a entièrement revu ses concepts magasins. Depuis fin 2012, Ixina, Cuisine Plus et Cuisines Références déploient de toutes nouvelles architectures magasins, reflets des valeurs et spécificités propres à chacune des enseignes. Parcours de visite repensé, écrans interactifs, « studio-lab », atelier d'inspiration... ces nouveaux concepts sont tournés vers le bien-être et la créativité du consommateur. Enfin, chaque nouveau point de vente dispose d'une 3D Box, véritable studio dans lequel le client visualise sa future cuisine en taille réelle, comme s'il y était. Le groupe envisage à moyen terme d'équiper l'ensemble des magasins existants afin d'offrir aux clients un service optimal en adéquation avec ses besoins et ses attentes.

### LE GROUPE EN QUELQUES CHIFFRES

- **3 enseignes** : Ixina, Cuisine Plus et Cuisines Références
- 286 magasins à fin 2012
- Présent dans les **principaux pays Européens** et forte présence au **Maghreb** et **Moyen-Orient** (Algérie, Maroc, Tunisie, Egypte, Arabie Saoudite, Dubaï...), développement en **Russie**
- Le groupe s'appuie sur les usines des leaders Européens de la fabrication de meubles de cuisine sur-mesure et collabore avec toutes les grandes marques Européennes d'électroménager
- **Plus de 1 500 personnes** travaillent en magasin pour les différentes enseignes du groupe
- **Plus de 100 personnes** travaillent au niveau des centrales
- **405 M€** de chiffre d'affaires en 2012
- Jusqu'à 5% de croissance par an selon les enseignes