

UNE ANNÉE 2021 SYNONYME DE DYNAMISME ET DE RENOUVEAU POUR CUISINE PLUS !

En 2021, CUISINE PLUS, enseigne historique du groupe FBD, a su faire preuve d'adaptabilité et de renouveau pour poursuivre son important développement sur le territoire français.

Une année couronnée de succès grâce au déploiement territorial, la création d'un nouveau concept magasin, le lancement de la Bourse aux Talents et la mise en place du nouveau site internet.

Enfin, cerise sur le gâteau : CUISINE PLUS vient d'obtenir pour la deuxième fois la victoire "Élu Service Client de l'Année 2022 dans la catégorie Aménagement de l'habitat"*.

Portée par ses ambitions, son audace et sa créativité, CUISINE PLUS se projette sur 2022 en toute sérénité !

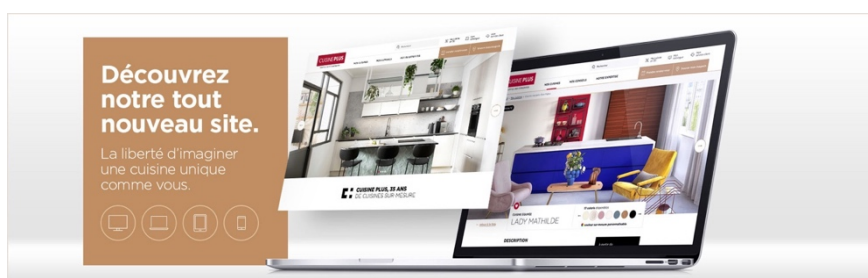
1. CUISINE PLUS continue son ascension

2021 a été une année bien remplie pour CUISINE PLUS avec l'ouverture de 8 nouveaux magasins et 4 rénovations. Avec 56 franchisés à son compteur, un chiffre d'affaires en constante progression de plus de 98 millions d'euros, l'enseigne française projette de doubler son parc d'ici la fin 2024. Par ailleurs, il reste à date une centaine de zones disponibles en France, et notamment dans les régions Ile-de-France et Grand-Est. CUISINE PLUS met toutes les chances de son côté pour s'installer au sein de ces grandes régions et opte pour une stratégie ciblée. Développement des franchisés existants, complémentarité des positionnements avec les franchisés des autres enseignes du groupe FBD, aide à l'établissement des jeunes talents du métier et sélection d'entrepreneurs "hors univers" pour lesquels l'enseigne a renforcé ses critères d'accompagnement, sont autant de facteurs pris en considération.

2. CUISINE PLUS à l'ère du digital : Site internet, Espace Projet, Marketing d'Influence

Ce qui fait la force et l'attractivité de l'enseigne Cuisine Plus, c'est sa capacité à se réinventer, à répondre aux attentes de ses clients avant leur visite en magasins et être source d'inspirations !

Le site web CUISINE PLUS a migré sur la plateforme FBD « Digital Factory », et profite dorénavant de toute l'infrastructure technique et fonctionnelle du groupe et devient plus performant, plus rapide et s'accompagne de nouvelles fonctionnalités, inédites !



Le parcours de navigation client online a été réétudié, il est devenu davantage dynamique et instinctif, pour optimiser la collecte de leads et permettre à l'enseigne d'assurer un suivi auprès des visiteurs. Le client peut trouver une multitude de conseils, des articles inspirationnels et poser toutes ses questions via le chat. Les frontières entre magasins et site internet disparaissent au profit d'une expérience 360°, fluide et complète, qui plonge les clients dans l'univers CUISINE PLUS qu'importe le canal !

Pour ce faire, CUISINE PLUS a lancé début septembre son **nouvel espace projet** via un espace « client », sur son site internet, qui propose de nombreuses options. Grâce à ce nouvel espace, les clients désireux de créer une cuisine unique peuvent renseigner leurs envies et inspirations et bénéficier de l'accompagnement de CUISINE PLUS à chaque instant ! Dernière nouveauté également, un nouvel outil de simulation de cuisine vient d'être intégré. En libre accès sur le site internet il aide les clients à se projeter sans pression et à concrétiser par la suite leur projet chez CUISINE PLUS.

Enfin, l'enseigne a réalisé une belle collaboration avec l'influenceuse culinaire et lifestyle du moment, **Roxane** (découverte dans l'émission du meilleur Pâtissier sur M6), de [L'atelier de Roxane](#) et a imaginé avec elle son tout nouvel espace de créations culinaires ! Une cuisine ultra fonctionnelle, épurée et spacieuse.



3. Les récompenses 2022 : ESCDA & Palmarès France Capital



Pour sa deuxième participation, CUISINE PLUS, remporte une **nouvelle fois le prix Élu Service Client de l'Année 2022** dans la catégorie **Aménagement de l'habitat** ! Fierté et reconnaissance sont de mise pour cette entreprise soucieuse de la satisfaction de ses clients. Ce prix récompense le travail accompli par l'ensemble des équipes.

Être Élu Service Client De l'Année 2022 induit les consommateurs dans leurs choix et accentue la confiance envers l'enseigne Cuisine Plus ainsi que sa notoriété. En parallèle, CUISINE PLUS a été élue 2^{ème} meilleure enseigne dans la catégorie cuisinistes par Capital, selon un grand sondage consommateurs ! Ce prix renforce l'objectif premier de CUISINE PLUS qui est d'offrir la meilleure expérience possible aux clients.



**Étude BVA - Viséo CI - Plus d'infos sur escda.fr.*

4. La « Bourse aux Talents »

Inaugurée en 2020, CUISINE PLUS a lancé un projet ambitieux : la **"Bourse aux talents"**. Un programme à destination des jeunes managers qui souhaitent se lancer dans l'aventure de la franchise aux côtés de CUISINE PLUS.

À la manière d'une bourse étudiante, délivrée selon les aptitudes et compétences des jeunes entrepreneurs, la bourse aux talents vient compléter l'apport personnel

du candidat pour qu'il puisse accéder au financement bancaire requis pour la création d'un nouveau magasin CUISINE PLUS.

Les premiers bénéficiaires, Benjamin Camejo et son associé André Avond sont les tout premiers à pouvoir bénéficier de cette bourse. Après avoir convaincu et démontré leurs motivations et surtout leur volonté de se réaliser professionnellement aux côtés de CUISINE PLUS, ils ouvriront leur premier point de vente très prochainement.

5. Les ambitions pour 2022

Pour renforcer son maillage national, CUISINE PLUS, ambitionne pour 2022 l'ouverture de 14 nouvelles franchises sur le territoire Français.

Afin d'accompagner cette stratégie ambitieuse d'expansion, CUISINE PLUS continue d'ajuster et de faire rayonner son atout clé : **le nouveau concept de magasin**. Grâce à ce dispositif, CUISINE PLUS assoit une montée en gamme de ses points de vente et affirme ses ambitions de développement sur le segment premium accessible. L'enseigne française propose à ses franchisés et clients une expérience immersive et pas comme les autres ! Ce nouveau concept magasin est déjà **porté par 23% de la flotte CUISINE PLUS**, soit 13 magasins sur 56 et sera de 64% à la fin 2022 (soit 36 magasins sur 56). D'ici à 2024, l'enseigne a pour objectif un renouvellement complet du parc vers le nouveau concept.



6. L'agenda 2022



CUISINE PLUS a à cœur d'être toujours proche de ses franchisés et futurs franchisés. C'est ce qui fait d'ailleurs sa force, la relation qu'elle construit avec ses différents collaborateurs. **Les 19, 20 et 21 janvier prochain** l'enseigne participe aux rencontres digitales de la franchise. Grâce à un stand virtuel, ces moments seront l'occasion de chatter en direct avec les développeurs CUISINE PLUS, de poser toutes ses questions, d'assister à des webinaires live, etc. Puis suivra **le Salon de la Franchise en mars 2022**, moment fort de l'année qui permet à l'enseigne de rencontrer des candidats motivés et soucieux de faire partie d'un groupe ambitieux mais à taille humaine.

Enfin, CUISINE PLUS organisera des webinaires ponctuels en association avec des leaders d'opinion. Les thématiques seront annoncées en amont sur le compte [Linkedin CUISINE PLUS](#) et tout le monde pourra participer à ces temps d'échange et de débats.

Une année ambitieuse et dynamique, selon Franck Ecalard, Directeur Général de l'enseigne :



« L'année 2021 a confirmé la capacité d'adaptation et de modernisation de l'enseigne Cuisine Plus dans un contexte que personne n'ignore. Les résultats enregistrés surperforment et confirment nos choix stratégiques en matière de qualité, de satisfaction client et de performance commerciale. Soulignons que, pour la seconde année consécutive, nous avons remporté le concours Élu Service Client de l'Année et avons été élus champions de l'équipement de la maison au palmarès Capital des meilleures enseignes. Pour 2022, notre ambition est de poursuivre dans la voie de la satisfaction client, de tous nos clients : Qu'il s'agisse des consommateurs qui font confiance, chaque jour, à nos magasins franchisés mais aussi de nos franchisés qui saluent l'évolution de Cuisine Plus depuis plusieurs années. »

A propos de CUISINE PLUS : c'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit des cuisines originales et vraiment tendance.

A propos du Groupe FBD : avec ses quatre enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen, le groupe FBD (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FBD se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur-mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025. Ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans plus de 35 pays d'ici à 2025.