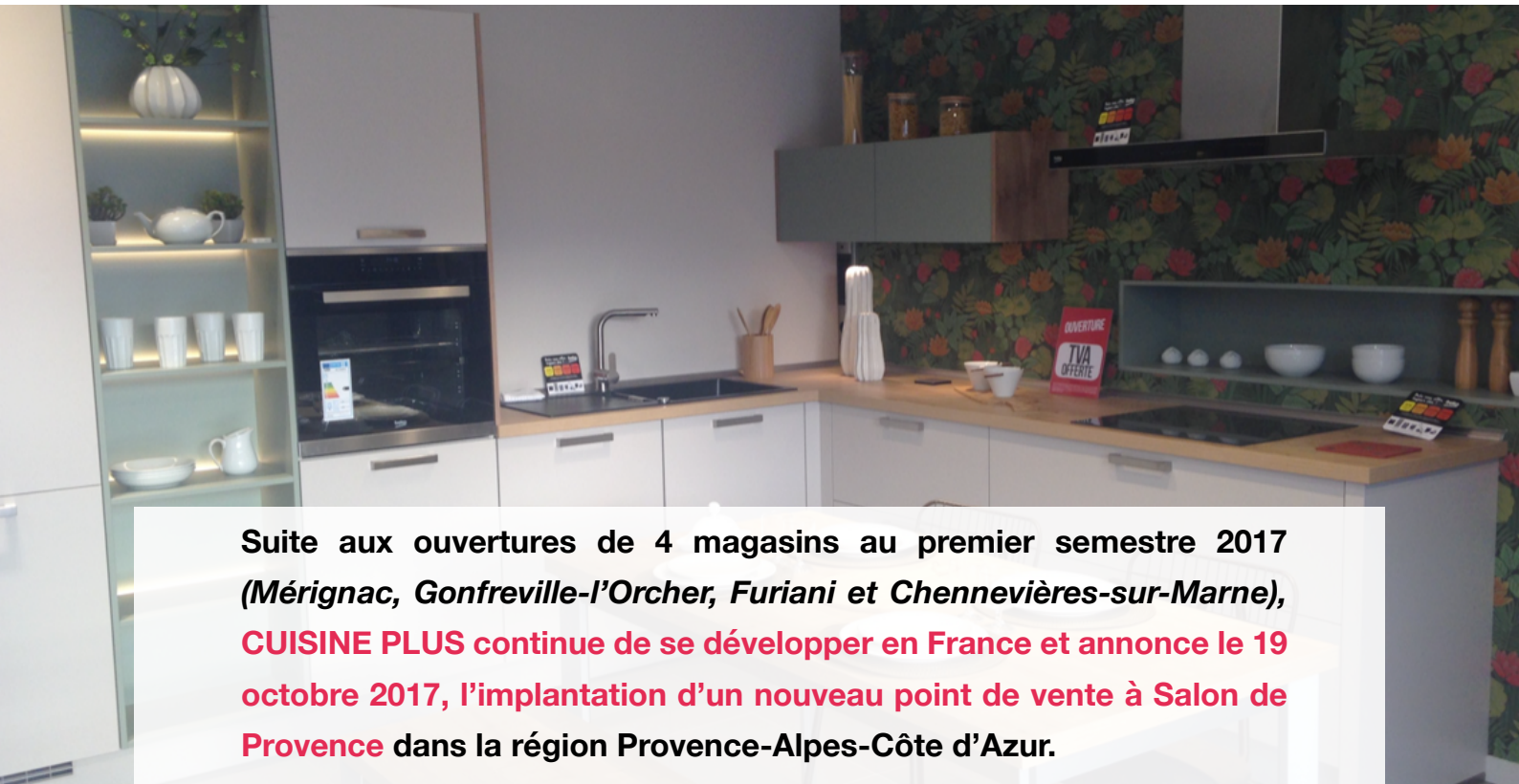


# CUISINE PLUS

## MAINTIENT LE CAP DE SON DEVELOPPEMENT EN FRANCE



Suite aux ouvertures de 4 magasins au premier semestre 2017 (*Mérignac, Gonfreville-l'Orcher, Furiani et Chennevières-sur-Marne*), **CUISINE PLUS** continue de se développer en France et annonce le 19 octobre 2017, l'implantation d'un nouveau point de vente à Salon de Provence dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.

### CAP SUR LES BOUCHES-DU-RHONE

En 2016, l'enseigne qui fait partie du groupe FBD (Franchise Business Division) a ouvert 6 magasins en France, pour un chiffre d'affaires réseau de 80 millions d'euros. Cette année, elle poursuit le développement de son réseau en France et à l'international avec de nouveaux points de vente.

Dirigé par Michel et Caroline Muller, le nouveau magasin de Salon de Provence tout juste ouvert affiche des performances prometteuses. En effet, ce couple de franchisés déjà investi dans le réseau avec un premier magasin situé à Avignon, poursuit l'aventure CUISINE PLUS en inaugurant un second magasin à Salon de Provence. Situé dans une zone commerciale à fort trafic, ce nouveau point de vente de 300m2 dispose de 8 modèles d'exposition qui traduisent parfaitement la grande amplitude de l'offre CUISINE PLUS, permettant ainsi de répondre à toutes les demandes des clients. Enfin, les premiers chiffres du magasin sont

encourageants grâce notamment à une équipe de commerciaux expérimentée qui a réalisé ses premières ventes dès le jour de l'ouverture. Un démarrage positif auquel s'ajoute de nombreux rendez-vous déjà programmés.

« L'ouverture de notre premier magasin à Avignon en 2013 était un test pour nous.

Nous avons de grandes ambitions et une envie certaine de nous engager dans un projet de franchise. C'est

*A date, l'expérience est plus que concluante et nous ressentons le besoin d'aller encore plus loin dans notre projet professionnel.*

pourquoi, nous investissons de nouveau dans le réseau CUISINE PLUS et espérons obtenir les mêmes résultats que pour notre premier magasin ! » Michel et Caroline Muller, franchisés CUISINE PLUS.

## La satisfaction, au coeur de l'expérience consommateur

A l'écoute du marché et de ses évolutions, CUISINE PLUS propose des outils innovants afin de répondre aux nouvelles habitudes des consommateurs, qui sont de plus en plus connectés. Avec son Baromètre Satisfaction client, le premier du genre sur le marché de la cuisine équipée, CUISINE PLUS joue la carte de la transparence en mettant en ligne plus de 2 000 témoignages client.

*\*Moyenne des notes des magasins ouverts du 01/03/2014 au 31/08/2017, calculée sur la base de leurs 2002 témoignages clients publiés sur la même période sur [cuisine-plus.fr](http://cuisine-plus.fr)*



## INFORMATIONS PRATIQUES

### CUISINE PLUS Salon de Provence

Directeur du magasin : Christophe Bonne

Adresse : 461 avenue Georges Borel, 13 300 Salon de Provence

Tél : 04 91 62 36 11

Horaires d'ouverture : Lundi de 14h à 19h – Mardi au vendredi de 10h à 12h30 et de 14h à 19h – Samedi de 10h à 19h.

### A propos de CUISINE PLUS

C'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit ainsi des cuisines originales et vraiment tendance.

### A propos du Groupe FBD

Avec ses quatre enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen, le Groupe FBD (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FBD se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans 50 pays d'ici 2020.

### Objectifs 2017 :

Plus de 410 magasins (270 en France)

30 pays couverts

2800 collaborateurs

Un chiffre d'affaires consolidé de 600 millions d'euros avec un objectif d'1 milliard d'ici 2020.