


CUISINE PLUS

RENFORCE SON RÉSEAU EN FRANCE



Suite aux ouvertures des magasins de Gonfreville-l'Orcher et de Furiani en juillet dernier, CUISINE PLUS poursuit le développement de son réseau et annonce l'ouverture le Jeudi 7 septembre, d'un nouveau point de vente à Chennevières-sur-Marne en région parisienne.

Des ambitions qui se confirment

En 2016, l'enseigne qui fait partie du groupe FBD (Franchise Business Division) a ouvert **6 magasins en France, pour un chiffre d'affaires réseau de 80 millions d'euros**. Cette année, l'enseigne **va réaliser 8 ouvertures** et compte bien maintenir le cap sur le développement de son réseau en France et à l'international.

Dirigé par Olivier Crémel et Jean-Michel Peleau, le nouveau magasin Chennevières-sur-Marne est implanté dans une zone commerciale dynamique à très fort potentiel. Encadré par un hypermarché, des enseignes attractives, et prochainement un cinéma, celle-ci bénéficie d'un trafic naturel en boutique. **Ce point de vente d'une surface de 316m², propose 11 modèles fonctionnels et pratiques** ainsi que des conseils et solutions personnalisés pour répondre aux attentes spécifiques de chaque client.



C'est le début pour nous d'une nouvelle aventure enrichissante !

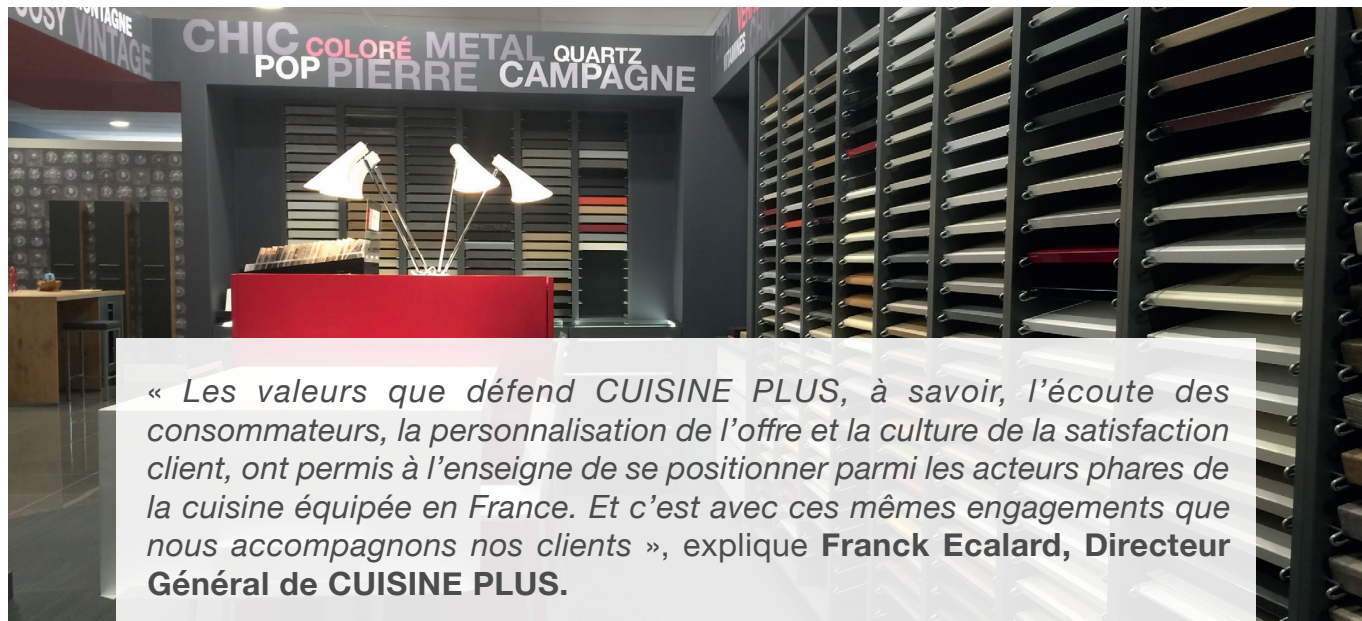


« Après une expérience dans l'hôtellerie de luxe, nous avons finalement sauté le pas et avons décidé d'ouvrir notre propre magasin. Conscient du potentiel du marché de la cuisine équipée et parfaitement en adéquation avec les valeurs de l'enseigne, nous avons choisi d'investir dans le réseau CUISINE PLUS. Riche de notre expérience avec notre premier point de vente situé à Val d'Europe, nous avons décidé d'en ouvrir un nouveau à Chennevières-sur-Marne. »
Olivier Crémel et Jean-Michel Peleau, Franchisés CUISINE PLUS.

La satisfaction, au coeur de l'expérience consommateur

A l'écoute du marché et de ses évolutions, CUISINE PLUS propose des outils innovants afin de répondre aux nouvelles habitudes des consommateurs, qui sont de plus en plus connectés. Avec son Baromètre Satisfaction client, le premier du genre sur le marché de la cuisine équipée, CUISINE PLUS joue la carte de la transparence en mettant en ligne plus de 2 000 témoignages client.

**Moyenne des notes des magasins ouverts du 01/03/2014 au 31/08/2017, calculée sur la base de leurs 2002 témoignages clients publiés sur la même période sur cuisine-plus.fr*



« Les valeurs que défend CUISINE PLUS, à savoir, l'écoute des consommateurs, la personnalisation de l'offre et la culture de la satisfaction client, ont permis à l'enseigne de se positionner parmi les acteurs phares de la cuisine équipée en France. Et c'est avec ces mêmes engagements que nous accompagnons nos clients », explique **Franck Ecalard, Directeur Général de CUISINE PLUS.**

INFORMATIONS PRATIQUES

Cuisine Plus Chennevières-sur-Marne

Directrice du magasin : Alexandra Rattier

Adresse : 2 avenue Champlain, 94 430 Chennevières

Tél : 01 86 90 06 10

Horaires d'ouverture : lundi au vendredi : 10h à 12h30 - 14h à 19h / samedi : 10h à 19h / dimanche : 14h à 19h

A propos de CUISINE PLUS

C'est en 1984 que CUISINE PLUS voit le jour dans l'optique de démocratiser l'achat de cuisines équipées, en appliquant une politique jusqu'alors réservée à la grande distribution. Marque audacieuse, CUISINE PLUS signe une nouvelle façon de vivre sa cuisine, devenue une pièce centrale dans la maison, qui se traduit par trois notions clés : séduction, qualité et accessibilité. A travers un concentré de savoir-faire européen et l'offre la plus riche du marché, la marque conçoit ainsi des cuisines originales et vraiment tendance.

A propos du Groupe FBD

Avec ses quatre enseignes aux territoires de marques distincts et complémentaires, Ixina, Cuisine Plus, Cuisines Références et Vanden Borre Kitchen, le Groupe FBD (Franchise Business Division) est la première franchise européenne de distributeurs de cuisines équipées. La culture du service et de l'accompagnement, qui font partie intégrante de l'ADN du Groupe, contribue au développement du réseau de franchisés ainsi qu'à la satisfaction des consommateurs. Avec leurs positionnements complémentaires, les enseignes du Groupe FBD se développent autour de valeurs communes : la proximité, la transparence, la confiance. Chacune d'elles conçoit des projets sur mesure avec ses clients, afin de leur offrir des lieux de vie à leur image et en fonction de leurs particularités (budget, espace, ergonomie, design...). Plaçant l'international au cœur de ses ambitions, le Groupe compte étendre son réseau avec une présence dans 50 pays d'ici 2020.

Objectifs 2017 :

Plus de 410 magasins (270 en France)

30 pays couverts

2800 collaborateurs

Un chiffre d'affaires consolidé de 600 millions d'euros avec un objectif d'1 milliard d'ici 2020.