

Salle comble pour les Assemblées d'hiver du Groupe Moving !



Pour les Assemblées d'hiver qui se sont tenues du 3 au 5 décembre 2013 à Levallois en présence de Charles Ellia, Président du Groupe Moving, le leader français du fitness a adopté un tout nouveau format.

Délaissant les traditionnels grands rassemblements et les exposés généraux, le Groupe a privilégié cette année des sessions sur 3 jours et par type d'enseigne : Lady Moving d'une part, Fitness Park et Moving Express d'autre part et enfin Club Moving et Garden Gym.

Ce tout nouveau format a su séduire les très nombreux franchisés qui avaient répondu présents. Tous se sont sentis davantage concernés par les débats. Tous y ont également vu une occasion d'illustrer un des maîtres mots du groupe : **100% convivialité**. En effet, tout à la fois studieuses et amicales, les différentes sessions donnèrent lieu à de nombreux échanges et à plusieurs débats très productifs !

Une présence record

Au total, **80%** des franchisés du réseau avaient répondu à l'appel, avec une mention spéciale pour les low-cost (Fitness Park et Moving Express) dont le taux de participation a atteint **98%** ! Lady Moving a réuni de son côté **70%** de ses franchisés.

Le n°1 du fitness a également su attirer de nombreux futurs franchisés, venus pour se renseigner sur l'actualité du Groupe.

Moving, un Groupe qui bouge

Les outils de la réussite

Lors des différentes interventions, plusieurs sujets concernant le Groupe Moving et les moyens de renforcer sa notoriété ont été abordés.

- **Le digital** : les intervenants ont incité les franchisés à être encore plus présents sur secteur ainsi que sur les réseaux sociaux.
- **Le rôle de la presse** : elle doit être informée des activités et de la vie du Groupe, des propos qui furent illustrés par la présentation de très bons résultats obtenus en relations presse.
- **Plus de synergie pour plus de dynamique**. Les Assemblées d'hiver furent également l'occasion de mettre l'accent sur l'importance de la synergie entre le Groupe Moving et les différentes enseignes. Si chacune a su développer une notoriété propre, il est essentiel que cette politique se fasse en collaboration avec le Groupe.

Une actualité riche

Parallèlement, le Groupe Moving a présenté les moyens déjà mis en œuvre pour maintenir sa position de leader sur le marché et notamment son actualité très riche.

- **L'Observatoire National Santé Sport**, une initiative inédite menée durant un an dans l'ensemble des clubs du réseau pour mieux cerner les attentes et les besoins des consommateurs en terme de bien-être et d'équilibre de vie.
- **La V2 Special K.Dance**, une version particulièrement complète de la hit activité de l'année. Chorégraphiée par Stéphane Mignerat, champion de France d'aérobic sportive, elle mêle dance et fitness.
- **Le partenariat exclusif avec Valérie Orsoni**, créatrice du programme Minceur et Bien-être en ligne, Le BootCamp.

Événement dans l'univers du fitness ! Le Groupe Moving crée la première école de formation : la **MOVING ACADEMY**, qui ouvrira ses portes le **2 janvier 2014**. Elle proposera aux franchisés de l'ensemble du réseau des formations parmi 5 modules : le **management**, le **juridique**, le **conseil sportif**, la **finance** et la **sécurité**. Pour s'inscrire, il suffit de réserver sa place en téléphonant au 01 56 43 35 30 ou en envoyant un mail à contact@movingacademy.fr ou sur le site www.movingacademy.fr.

**GROUPE MOVING : N°1 du fitness en France
et leader de la franchise depuis 25 ans**

A l'heure où 61% des français font du sport, les marques du Groupe Moving sont plus que jamais des concepts avant-gardistes qui s'inscrivent à la fois dans les tendances mais qui répondent aussi aux besoins des consommateurs.

Le Groupe Moving c'est donc 5 clubs pour 5 personnalités différentes :

- **Clubs Moving**, les classiques mixtes pour les ATHLETES
- **Lady Moving**, les féminins pour les 100% GIRLY
- **Fitness Park by Moving**, le low cost pour les WINNERS
- **Moving Express**, le self-fitness pour les ECONOMES
- **Garden Gym**, la forme au naturel pour les GREEN ADDICTS