

# Le Groupe Moving lance l'Observatoire National Santé Sport

Groupe **Moving**<sup>®</sup>  
Forme • Beauté • Loisirs



Envie d'une silhouette de rêve, musclée comme il faut et un ventre plat ? Rien de tel qu'une activité physique régulière ! C'est un fait admis par tous. Pourtant, la musculation, le fitness ou la gymnastique n'attire que 30% des Français\*.

**Quelles sont les attentes des hommes et des femmes en matière de bien-être et d'équilibre ? Comment les encourager à fréquenter davantage les salles de fitness ?**

Pour répondre à ces questions, le Groupe Moving, leader du fitness en France, propose depuis octobre un projet totalement inédit : **un programme sportif et bien-être entièrement gratuit de 15 jours. Organisé dans les 150 clubs du Groupe** (Club Moving, Lady Moving, Garden Gym, Fitness Park by Moving et Moving Express), **l'Observatoire National Santé Sport est une grande Etude Nationale** qui s'adresse aux hommes et aux femmes non membres de l'une des enseignes du Groupe, et qui veulent mincir et se tonifier en pratiquant une activité physique régulière encadrée par des professionnels diplômés d'Etat.

## Comment participer à l'Observatoire National Santé Sport ?

Il suffit de se rendre sur le site internet de l'enseigne de son choix (Moving, Lady Moving, Garden Gym, Fitness Park by Moving, Moving Express), de s'inscrire gratuitement et de prendre rendez-vous dans le club le plus proche. Puis de s'impliquer dans un **programme gratuit de 15 jours**, à raison de 2 à 3 séances par semaine. Les participants devront répondre à des questionnaires d'entrée et de sortie afin de permettre au Groupe Moving de mener à bien cette Etude Nationale.

- **Le programme sportif** : totalement gratuit, il donne accès à l'ensemble des cours proposés dans chacune des enseignes, adaptés aux envies de bien-être et objectifs de chacun. Le programme comprend également un suivi personnalisé par des coaches diplômés d'Etat, à raison de 2 à 3 séances par semaine. Chaque participant pourra également disposer de tous les outils forme du club pour mincir et se tonifier.
- **Les questionnaires** : remis au début et à la fin du programme et totalement confidentiels, ils permettront d'établir un profil précis des participants afin de leur assurer un véritable suivi sur-mesure et de les aider à mieux atteindre leurs objectifs (santé, forme, bien-être). Le premier questionnaire concerne le participant : ses objectifs personnels, sa régularité ou non d'une pratique sportive, ses habitudes alimentaires et ses méthodes employées par le passé pour essayer de perdre du poids, mais aussi l'aspect de sa peau, ses éventuels problèmes liés à la circulation sanguine et sa résistance au stress. Il comprend également **un volet médical dont les informations sont totalement confidentielles** : éventuels signes de ménopause ou de pré-ménopause, des troubles des articulations et des cervicales, la prise d'un traitement médicamenteux, de possibles problèmes cardio-vasculaires... Remis à la fin du programme, le second questionnaire permettra, quant à lui, de faire un bilan sur l'accueil, le suivi, l'ambiance du club et les éventuelles critiques.

Organisé à grande échelle, cet Observatoire National Santé Sport Groupe Moving a pour **objectif de permettre au Groupe d'améliorer encore ses prestations** et de proposer dans les 5 enseignes du Groupe **des programmes bien-être toujours plus en adéquation avec le marché.**

## Un bon d'achat en remerciement

Pour remercier ceux et celles qui se sont investis dans ce programme, le Groupe Moving et ses enseignes remettront **un bon d'achat** à valoir sur des produits, des cures, des séances de coaching, dans le club où le test a eu lieu (à hauteur de 100 € dans les clubs Moving, Lady Moving et Garden Gym et 50 € dans les clubs low-cost Fitness Park by Moving et Moving Express).

\*Enquête Salon Body Fitness /Ipsos/ Logica Business Consulting « Les Français et la forme physique : d'une préoccupation personnelle à des attentes marquées à l'égard des politiques – janvier 2011 »

