

Le Groupe Moving à Franchise Expo...

Groupe **Moving**[®]
Forme • Beauté • loisirs



... une enseigne toujours au rendez-vous !

Le salon **FRANCHISE EXPO** s'est tenu Porte de Versailles du 24 au 27 mars.

Comme chaque année, le Groupe Moving, leader du fitness en France, y présentait 5 enseignes pour 5 types de personnalités :

- **Club Moving**, le classique centre de fitness et de remise en forme mixte, avec un vrai esprit club
- **Lady Moving**, le fitness 100% féminin
- **Fitness Park by Moving**, le fitness « low cost »
- **Moving Express**, le self-fitness à prix malin
- **Garden Gym**, la forme au naturel

DES CONTACTS QUALIFIÉS

130 contacts établis avec des futurs franchisés, **95 fiches** qualifiées, **60% des projets** avec un budget supérieur à 100 000 euros : des chiffres qui témoignent de la bonne santé du Groupe.

Mais plus que la quantité des contacts, ce qui a le plus frappé les professionnels du Groupe, c'est leur qualité.

Les futurs franchisés, très motivés, sont arrivés avec des projets bien définis, des budgets précis et des attentes claires.

Le Groupe Moving, c'est aussi une couverture à l'international : 4 Moving en Roumanie / 1 Moving en Guyane / 5 Moving et 2 Fitness Park by Moving à la Réunion / 1 Moving en Nouvelle-Calédonie / 1 Lady Moving à Dubaï / 1 Lady Moving au Maroc / 1 Lady Moving et 1 Fitness Park by Moving en Martinique.

UN MARCHÉ TOURNÉ VERS LE LOW COST ET L'INTERNATIONAL

Sans grande surprise, ce sont les **2 enseignes low cost** du Groupe, Fitness Park by Moving et Moving Express, qui ont suscité le plus d'intérêt et ont fait l'objet de plus d'un tiers des demandes.

La nouveauté 2013 : beaucoup de visiteurs venaient de **province** mais aussi de **l'étranger**, puisque le Groupe exporte son savoir-faire. La Suisse et la Tunisie notamment, se sont montrées particulièrement intéressées.

Le salon a été une fois de plus l'occasion pour le Groupe Moving de mettre en avant son travail d'accompagnement et d'assistance aux membres de ses réseaux, avant et après leur engagement.

Le Groupe Moving, déjà n°1 du fitness en France, confirme ainsi son dynamisme et sa volonté d'étendre encore son influence sur le monde de la forme en recrutant de nouveaux adhérents.

