

Le groupe Moving au salon de la Franchise...



...UN PARCOURS SANS FAUTE

Le Groupe Moving, leader du fitness en France était présent au Salon de la Franchise qui s'est tenu du 18 au 21 mars 2012 Porte de Versailles et a remporté un franc succès.

Les services marketing et opérationnel, le directeur général Eric Kohn et le PDG Charles Ellia étaient au rendez-vous afin de mieux faire connaître l'enseigne aux franchisés d'aujourd'hui et de demain et de répondre à leurs questions.

Le professionnalisme du Groupe a su les séduire. Les rencontres ont été nombreuses et fructueuses. Au total, 200 contacts ont été établis entre le Groupe Moving et les futurs franchisés pour 150 fiches qualifiées remplies, 40 rendez-vous pris après le salon et **une vingtaine de projets de signature** de contrat répartis entre les 5 concepts du Groupe.

Tout au long du salon, les différents intervenants ont pu rappeler **le cœur de métier du Groupe** et expliquer ses **5 concepts** :

- **Club Moving**, le fameux esprit club mixte de centre fitness & remise en forme,
- **Lady Moving**, le fitness 100% féminin
- **Garden Gym**, la nature à la rencontre du fitness
- **Fitness Park**, le fitness « low-cost »
- **Moving Express**, le self-fitness à prix malin

Ce rendez-vous a été également pour le Groupe Moving l'occasion de faire valoir tout le **travail d'accompagnement** proposé aux franchisés. Composé de nombreuses prestations d'assistance, celui-ci débute avant même l'engagement pour se poursuivre après, avec notamment une équipe dédiée joignable tous les jours et des rendez-vous réguliers.

Déjà n°1 du fitness en France, le Groupe Moving confirme ainsi sa volonté de renforcer encore sa dynamique et de partir à la conquête de nouveaux adhérents.

