

Groupe Moving : ma forme sur iPhone

Le Groupe Moving, n°1 du fitness en France, lance son outil nomade : une appli iPhone disponible sur l'App store

Une appli simple, ludique et conviviale mise au point par l'agence LA DICTATURE DU BEAU. Toutes les enseignes du groupe sont présentes, chacune avec un code couleur différent pour être facilement identifiée :

- bleu pour **Club Moving**
- jaune pour **Fitness Park**
- rose pour **Lady Moving**
- orange pour **Moving Express**
- vert pour **Garden Gym**

L'appli du Groupe a été conçue pour **simplifier au mieux la recherche d'un club de fitness de proximité** : elle permet de trouver le club le plus proche de chez soi ou de son bureau. Avec sa géolocalisation précise, elle donne accès à l'adresse, au téléphone et à toutes les informations pratiques sur le club dont le planning, mais surtout elle renvoie vers un plan pour guider de son point de départ au club de son choix.

Envie d'entreprendre un plan minceur et de savoir où on en est ? Ça commence par un **bilan personnalisé**, en entrant ses données personnelles (genre, poids, taille) et ainsi obtenir son IMC (indice de masse corporelle), un indicateur indispensable pour mettre en place et adapter son « plan d'action fitness ».

La Dictature du Beau

Cette agence est spécialisée dans la création web et le conseil en communication globale & digitale. Originale et avant-gardiste, elle a pour mission d'apporter les solutions les plus adaptées concernant le web/mobile/tablettes, le print, les photos/vidéos. Forte de nombreuses références (Apple, Fanta, BNP, Coca Cola, Volkswagen, Carrefour...), l'agence de communication avait déjà réalisé en 2012 la refonte des sites Internet Moving, Moving Express et Lady Moving.

Les Plus ?

L'application est gratuite. On peut aussi télécharger le Pass trois jours, qui donne droit à trois jours d'essai gratuit dans un club du Groupe.

GRUPE MOVING : N°1 du fitness en France et leader de la franchise depuis 25 ans

A l'heure où 61% des français font du sport, les marques du Groupe Moving sont plus que jamais des concepts avant-gardistes qui s'inscrivent à la fois dans les tendances mais qui répondent aussi aux besoins des consommateurs.

Le Groupe Moving c'est 5 clubs pour 5 personnalités différentes :

- **Clubs Moving**, les classiques mixtes pour les ATHLETES
- **Lady Moving**, les féminins pour les 100% GIRLY
- **Fitness Park by Moving**, le low cost pour les WINNERS
- **Moving Express**, le self-fitness pour les ECONOMES
- **Garden Gym**, la forme au naturel pour les GREEN ADDICTS

