

Après un déménagement et plusieurs mois de travaux, **le magasin BoConcept de Nantes rouvre ses portes** pour le plus grand plaisir des amateurs de mobilier design danois autour d'un **nouveau concept** dédié à l'accueil et à la convivialité.

Situé aux portes de Nantes, à Orvault, **ce nouvel espace de 700m²** présente des **collections design et fonctionnelles** pour le salon/salle à manger, la chambre, le bureau, et des solutions de rangements **personnalisables** selon les envies de chacun à l'instar de la nouvelle collection **smartville** créée en collaboration avec le constructeur automobile allemand smart.

Impulsé et mis en œuvre par Claire et Pascal Lempereur, franchisés BoConcept sur Rennes et Nantes, ce projet de magasin initie **une nouvelle génération de points de vente** intégrant des espaces aux **services inédits** :

- **Bo Café** - Dans cet **espace détente**, les clients peuvent prendre le temps de trouver l'inspiration en feuilletant les derniers magazines de décoration et en visionnant des émissions de décoration. Le tout agrémenté d'une collation pour ceux qui souhaitent prolonger leur visite.

- **Bo Play** - Les enfants aussi sont chouchoutés avec une **aire de jeux sécurisée** où ils peuvent se divertir en attendant leurs parents.

- **Bo Drive** - Située à l'extérieur du magasin, cette zone est aménagée pour **faciliter le chargement** des meubles commandés, dans le véhicule des clients.

- **Espace Expo** - Ce **coin des bonnes affaires** regroupe une sélection de meubles d'exposition remisés et «prêts à emporter».

3 questions à Tim Machenaud, Directeur BoConcept France

Pourquoi ce nouveau concept d'espaces ?

«De part son origine danoise, BoConcept propose un service client basé sur la convivialité et l'écoute.»

Nous profitons de la réouverture du magasin de Nantes pour aller encore plus loin dans cette relation. Pour cela, nous avons pu compter sur l'engagement de Claire et Pascal Lempereur, qui partagent cette approche client exceptionnelle et ont développé ce projet sur un point de vente dont la surface le permettait.

L'objectif est de se sentir bien chez BoConcept grâce à des équipes formées et compétentes, un espace café pour prendre son temps, une aire pour que les enfants puissent aussi s'amuser en venant dans un magasin de meubles, un espace drive pour ceux qui souhaitent emporter leur commande et à l'avenir pour les ventes réalisées en ligne.»

Allez-vous développer ces espaces dans les prochains magasins?

«Comme toute innovation, nous allons en analyser les résultats avant de chercher à les déployer dans notre réseau. Nous sommes convaincus que plus un client se sent bien en magasin, plus il aura plaisir à venir et transformer sa visite en acte d'achat. Et pour cela il a besoin d'être bien conseillé, d'une présentation lisible, de réponses concrètes à sa problématique, notamment grâce à notre service de conseils en décoration. Ces nouveaux espaces sont donc un des outils que nous mettons en place et perfectionnons depuis plusieurs années pour offrir à notre clientèle la meilleure expérience d'achat possible.»

Quelles seront les conditions pour l'implantation de ces espaces ?

«Nous devons tenir compte des contraintes d'espace et d'agencement intérieur de chaque magasin actuel et futur. Le coût du mètre carré des emplacements où nous sommes est élevé ce qui peut-être un frein. Néanmoins, offrir une boisson à nos clients fait partie de notre philosophie depuis de nombreuses années. La différence ici, sera l'espace accordé à ce lieu et la possibilité d'offrir plus qu'un café.»

Pour fêter cette réouverture, une **soirée d'inauguration** exceptionnelle est organisée **jeudi 30 mai à partir de 16h** par Claire et Pascal Lempereur, franchisés BoConcept, en présence de Viggo Mølholm, fondateur du groupe, Tim Machenaud, directeur France et Christine Loiré-Fernandez, Responsable Déco France.

Au programme, l'**inauguration des nouveaux espaces** et la **présentation des collections** assortie d'une **remise de 10%**. Un grand jeu concours permettra aux participants de gagner un exemplaire de l'emblématique fauteuil Imola BoConcept, suivi dès 20h, d'un cocktail dinatoire et d'une soirée animée par DJ Malabarre Princess

Sur invitation seulement.

Contacts sur place :
Suzanne Dimosi - 06 65 29 53 68 - suzannedimosi@yahoo.fr
Tome Trancevski - 06 29 14 46 18 - BoConcept France

A propos de BoConcept®

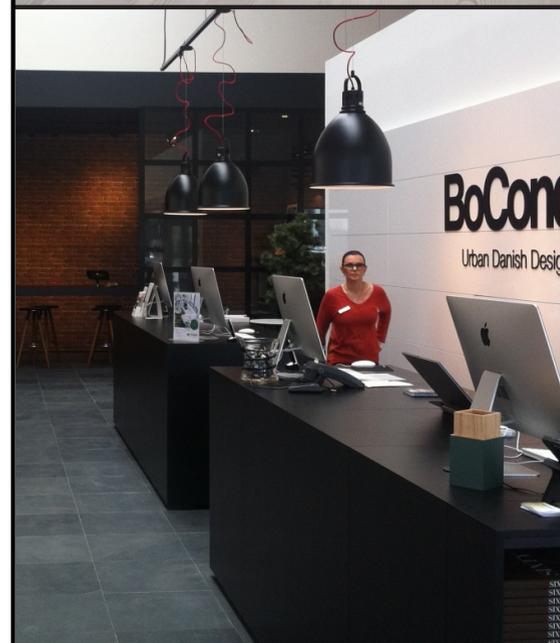
Créée en 1952 par deux ébénistes, BoConcept® conçoit, produit, et commercialise à l'international une gamme de meubles personnalisables dont **le design innovant est le reflet du monde contemporain**. A ce jour, BoConcept® est présent dans **55 pays grâce à un réseau de 250 magasins et 90 studios**.

En Danois, «BO» signifie « Habiter ». BoConcept® est donc la traduction de «**concept d'habitat**». Cette idée reflète la conception de la société sur ses produits : non pas des meubles mais du mobilier intérieur, **une philosophie d'habitat et de vie**.

BoConcept s'associe à de grands noms du design ou marques tels que **Karim Rashid** ou **smart** pour développer des collections inédites.



Ouverture : 3 mai 2013
Franchisé : Pascal et Claire Lempereur
Superficie : 700 m²
Adresse : 15 route de Croisy – 44 700 Orvault
Tél : 02 40 40 28 77



DRP
DELPRAT RELATIONS PRESSE

Contacts Delprat Relation Presse

Tom Gueugnon • Stéphanie Paratian
tom@relationpresse.com
stephanie@relationpresse.com
www.delprat-relationpresse.com
33 rue du Faubourg Saint Antoine 75011 Paris
Tél : 01 71 70 38 38