

Inauguré le 22 octobre 2013, le **31^{ème} point de vente** français de l'enseigne danoise vient d'ouvrir ses portes au sein de « **Beaugrenelle Paris** », nouvelle adresse incontournable du shopping parisien.

Bien plus qu'un centre commercial, ce nouveau temple de la consommation de **45 000 m²** offre une **expérience d'achat nouvelle** à ses visiteurs.

Implanté dans la partie « **Magnétic** », ce **premier magasin BoConcept en propre** propose sur **500 m²** la collection de canapés, fauteuils, mobilier, luminaires et accessoires design d'inspiration danoise. L'équipe, composée de **5 professionnels de la décoration**, accompagne chaque client en lui apportant de **nombreux conseils** en matière de **personnalisation** des produits et **d'aménagement intérieur**.

Ce **31^{ème} magasin**, « flagship store » de la marque en France, offre à BoConcept un **emplacement stratégique** pour la clientèle parisienne, ainsi qu'internationale, avec la proximité de la Tour Eiffel. Sur ce côté de la **rive gauche**, BoConcept n'était pas encore présent.



2 questions à Tim Machenaud, Directeur BoConcept France

Que cela représente t-il pour BoConcept de participer à la réouverture du centre commercial Beaugrenelle ?

« Nous sommes ravis de faire partie de la renaissance de l'offre commerciale de l'ouest parisien, qui devait se doter d'une offre digne de ce nom. Il s'agit pour BoConcept de la concrétisation d'un long projet né en 2008, puisque nous étions dans les premières enseignes à rejoindre ce programme. »

Pourquoi le choix d'un magasin en propre ?

« Cet emplacement était initialement pour l'un de nos franchisés parisiens qui nous l'a rétrocédé. Cette opportunité était très intéressante car elle nous permet de nous doter de notre seul et unique magasin en propre, en France. Nous pouvons ainsi avoir un espace adapté à l'accueil des nouveaux franchisés, réaliser des formations in-situ, mettre en pratique et évaluer de nouvelles initiatives.

Nous allons également pouvoir tester tous les outils technologiques d'aide à la vente mis à la disposition du réseau par le siège : grand écran tactile et bornes ipad pour les clients, ipad regroupant les différents catalogues pour les vendeurs... »



ADRESSE

Centre commercial « Beaugrenelle Paris »
Bâtiment « Magnetic »
1 - 48 rue Linois 75015 Paris
Tél. : 01 56 77 09 09
Métro Ligne 10 : Charles Michels

HORAIRES

Lundi - Samedi 10h-21h
Nocturne le jeudi jusqu'à 22h
Fermé le dimanche



A propos de BoConcept®

Créée en 1952 par deux ébénistes, BoConcept® conçoit, produit, et commercialise à l'international une gamme de meubles personnalisables dont **le design innovant est le reflet du monde contemporain**.

A ce jour, BoConcept® est présent dans **55 pays grâce à un réseau de 250 magasins et 90 studios**.

En Danois, «BO » signifie « Habiter ». BoConcept® est donc la traduction de «**concept d'habitat**». Cette idée reflète la conception de la société sur ses produits : non pas des meubles mais du mobilier intérieur, **une philosophie d'habitat et de vie**.

BoConcept s'associe à de grands noms du design ou marques tels que **Karim Rashid** ou **smart** pour développer des collections inédites.

DRP
DELPRAT RELATIONS PRESSE

Contacts Delprat Relation Presse

Tom Gueugnon • Stéphanie Paratian
tom@relationpresse.com
stephanie@relationpresse.com
www.delprat-relationpresse.com

33 rue du Faubourg Saint Antoine 75011 Paris
Tél : 01 71 70 38 38