

TESTEZ LE CONCEPT BoConcept® À TRAVERS LE MONDE

Communiqué de presse
Octobre 2014

BoConcept ouvre à la location trois appartements à New York, Dubaï et Berlin pour 50 € la nuit.

Une opération unique

« **Testez le concept** ». C'est le nom de l'opération lancée par BoConcept le 15 septembre dernier et qui se terminera le 31 mars 2015, pour faire découvrir la marque et son offre.

Le principe ? Proposer à la location **trois appartements d'exception entièrement équipés de mobilier BoConcept**, situés dans trois métropoles de prestige – New York, Dubaï et Berlin – **pour 50 € la nuit**.

Ouvertes aux clients de la marque, les réservations s'effectuent en boutique auprès des conseillers qui vérifient la disponibilité de l'appartement à la date choisie avant de valider définitivement le séjour.

Trois appartements 100% design.

Spacieux et complètement équipés, ces trois appartements permettant d'accueillir deux personnes, ont été aménagés par les concepteurs d'intérieur BoConcept.

Ces experts en décoration ont puisé dans la **nouvelle collection** pour récréer des atmosphères urbaines et chaleureuses afin de se sentir comme à la maison. Chacun reflète l'identité de la ville où il se situe.

Situé dans le quartier central de Friedrichstrasse, **l'appartement berlinois** illustre le plus pur style des logements de la capitale allemande. Très lumineux et longé de deux grands balcons équipés du mobilier outdoor de la marque, il constitue un véritable havre de paix au cœur du centre historique.

L'appartement de New York offre une vue imprenable sur la skyline de Manhattan. L'ambiance raffinée et luxueuse ponctuée de couleurs riches fait écho aux pulsations incessantes de la grosse pomme.

Perché au 10^e étage d'une tour ultra-moderne dotée d'une piscine et d'une salle de sport, le **logement de Dubaï** offre quant à lui une ambiance cossue et confortable articulée autour des pièces iconiques de l'enseigne danoise de design danois.

Plus qu'une collection, un concept à tester

Cette opération d'envergure est conçue par BoConcept pour permettre à ses clients ou futurs clients de **tester en situation réelle non seulement ses meubles, mais également son concept global de fonctionnalité, de personnalisation et de modularité**. Immergés pendant une durée prolongée dans ces cocons entièrement aménagés, les locataires éphémères pourront vivre l'expérience BoConcept et mieux appréhender l'offre de l'enseigne.

INFORMATIONS PRATIQUES

- Toutes les réservations se font en boutique BoConcept
- Réservation limitée à trois nuits par client
- Les frais de 50€ / nuit de location incluent l'électricité, le chauffage, les serviettes et les draps, le wi-fi et un service de ménage
- Le locataire peut s'installer dans les lieux à partir de 14h et devra les quitter le lendemain au plus tard à 11h.

WWW.BOCONCEPT.FR

A propos de BoConcept®

Créée en 1952 par deux ébénistes, BoConcept® conçoit, produit, et commercialise à l'international une gamme de meubles personnalisables dont **le design innovant est le reflet du monde contemporain**.

A ce jour, BoConcept® est présent dans **60 pays grâce à un réseau de 300 magasins et 40 studios**.

En Danois, «BO » signifie « Habiter ». BoConcept® est donc la traduction de «**concept d'habitat**». Cette idée reflète la conception de la société sur ses produits : **non pas des meubles mais du mobilier intérieur, une philosophie d'habitat et de vie**.

BoConcept s'associe à de grands noms du design ou marques tels que **Okı Sato, Karim Rashid ou smart** pour développer des collections inédites.



DRP
DELPRAT RELATIONS PRESSE

Contacts Delprat Relation Presse

Stéphanie Paratian • Marjorie Goacc
marjorie@relationpresse.com

www.delprat-relationpresse.com

33 rue du Faubourg Saint Antoine 75011 Paris
Tél : 01 71 70 38 38